

## ABSTRAK

**Fauzy Achmad Nurhikmat, 3402200076. “Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis dan *Price Discount* terhadap *Impulse Buying* (Suatu Studi pada Pengguna *E-Commerce* di Kelurahan Sindangrasa, Kecamatan Ciamis, Kabupaten Ciamis)”. Dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Sukomo, Drs., M.Si. (Pembimbing I) dan Ibu Hj. Nina Herlina, Ir., M.M. (Pembimbing II).**

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis dan *Price Discount* terhadap *Impulse Buying* (Suatu Studi pada Pengguna *E-Commerce* di Kelurahan Sindangrasa, Kecamatan Ciamis, Kabupaten Ciamis). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1) Seberapa besar pengaruh motivasi belanja hedonis terhadap *impulse buying*?; 2) Seberapa besar pengaruh *price discount* terhadap *impulse buying*?; 3) Seberapa besar pengaruh motivasi belanja hedonis dan *price discount* terhadap *impulse buying*?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis: 1) Besarnya pengaruh Motivasi Belanja Hedonis terhadap *Impulse Buying*; 2) Besarnya pengaruh *Price Discount* terhadap *Impulse Buying*; 3) Besarnya pengaruh Motivasi Belanja Hedonis dan *Price Discount* terhadap *Impulse Buying*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis Koefisien Korelasi Sederhana, Analisis Koefisien Korelasi Berganda, Analisis Koefisien Determinasi, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji t, dan Uji F.

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa: 1) Motivasi belanja hedonis berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying* pada Pengguna *E-Commerce* di Kelurahan Sindangrasa, Kecamatan Ciamis, Kabupaten Ciamis, artinya semakin termotivasi belanja hedonis maka *impulse buying* semakin meningkat. Adapun besarnya pengaruh sebesar 38,81%; 2) *Price discount* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying* pada Pengguna *E-Commerce* di Kelurahan Sindangrasa, Kecamatan Ciamis, Kabupaten Ciamis, artinya semakin menarik *price discount* maka *impulse buying* semakin meningkat. Adapun besarnya pengaruh sebesar 45,29%; 3) Motivasi belanja hedonis dan *price discount* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying* pada Pengguna *E-Commerce* di Kelurahan Sindangrasa, Kecamatan Ciamis, Kabupaten Ciamis, artinya semakin termotivasi belanja hedonis dan semakin menarik *price discount* maka *impulse buying* semakin meningkat. Adapun besarnya pengaruh sebesar 49,14%.

**Kata kunci: Motivasi Belanja Hedonis, *Price Discount*, dan *Impulse Buying***