

**PENGARUH FAKTOR PERSONAL DAN FAKTOR SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Suatu Studi pada Konsumen Toserba Gunasalma Kawali)**

ARTIKEL

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Stratta Satu

Oleh,
TANTRI DEVI MILENIA
NIM. 3402180561



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2021**