

ABSTRAK

RUSMAYADI, NIM 3402180475. “Pengaruh Hadiah Dan *Bonus Pack* Terhadap *Impulse Buying* (Survei pada Konsumen Griya Toserba Ciawi Kabupaten Tasikmalaya).” Dibawah bimbingan Dr. H. Enas S.E., M.M (Pembimbing I) dan Kasman, M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Pengaruh hadiah terhadap *impulse buying*; (2) Pengaruh *bonus pack* terhadap *impulse buying*; dan (3) Pengaruh hadiah dan *bonus pack* terhadap *impulse buying*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan menggunakan survei. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian dalam hal ini konsumen dari Griya Toserba Ciawi dan data sekunder yaitu data yang diperoleh dari penelitian kepustakaan. Alat pengujian data yang digunakan adalah *software* SPSS versi 25.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Hadiah berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying*. Hal ini ditunjukkan dari nilai t_{hitung} yaitu sebesar 1,992 dimana nilai tersebut lebih besar dari t_{tabel} yaitu 1,98472 atau nilai signifikansi sebesar $0,049 < 0,05$ dengan nilai korelasi sebesar 0,211 yang termasuk kategori hubungan yang lemah dengan nilai determinasi sebesar 4,4%; (2) *Bonus pack* berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying*. Hal ini ditunjukkan dari nilai t_{hitung} yaitu sebesar 5,090 dimana nilai tersebut lebih besar dari t_{tabel} yaitu 1,98472 atau nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dengan nilai korelasi sebesar 0,464 yang termasuk kategori hubungan yang cukup kuat dengan nilai determinasi sebesar 21,5%; dan (3) Hadiah dan *bonus pack* berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying*. Hal ini ditunjukkan dari nilai F_{hitung} yaitu sebesar 15,806 dimana nilai tersebut lebih besar dari F_{tabel} yaitu 3,09 atau nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dengan nilai korelasi sebesar 0,496 yang termasuk kategori hubungan yang cukup kuat dengan nilai determinasi sebesar 24,6%.

Kata kunci: Hadiah, *bonus pack*, *impulse buying*.