

ABSTRAK

Dindin Nuryadin, NIM. 3402150193. “Pengaruh Bauran Produk terhadap Minat Beli (Suatu Studi pada Konsumen Diamond Victory Store Tasikmalaya)”. Dibawah Bimbingan Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M. (Pembimbing I) Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Bauran Produk terhadap Minat Beli (Suatu Studi pada Konsumen Diamond Victory Store Tasikmalaya).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1) Bagaimana pengaruh bauran produk pada perusahaan clothing Diamond Victory Tasikmalaya; 2) Bagaimana minat beli produk di perusahaan clothing Diamond Victory Tasikmalaya; 3) Bagaimana pengaruh bauran produk terhadap minat beli pada perusahaan clothing Diamond Victory Tasikmalaya

Adapun tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui pengaruh bauran produk pada perusahaan *clothing* Diamond Victory Tasikmalaya; 2) Untuk mengetahui minat beli produk di perusahaan *clothing* Diamond Victory Tasikmalaya; 3) Untuk mengetahui pengaruh bauran produk terhadap minat beli pada perusahaan *clothing* Diamond Victory Tasikmalaya.

Metode dalam penelitian ini yaitu metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Populasi yang terdapat dalam penelitian ini adalah jumlah transaksi konsumen produk Nevada pada tahun 2020 yang berjumlah 3.752, dengan sampel yang dipilih yaitu sebanyak 100 orang. Dalam penelitian ini, pengumpulan data yang dilakukan melalui observasi, wawancara, dan penyebaran angket kuesioner. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis koefisien korelasi sederhana, Analisis koefisien determinasi, uji t. Adapun hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Bauran Produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap Minat Beli dengan persentase sebesar 62,24% dan sisanya 37,76% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Pada produk yang ditawarkan oleh Diamond Victory Store Tasikmalaya, penerapan Bauran Produk sudah termasuk dalam kategori baik, namun diharapkan Diamond Victory Store Tasikmalaya dapat mempertahankan dan mengevaluasi penerapan tersebut agar lebih ditingkatkan lagi sehingga dapat lebih menarik minat konsumen untuk berbelanja pada perusahaan *clothing* Diamond Victory Store Tasikmalaya.

Kata Kunci : Bauran Produk, Minat Beli, dan Minat Beli Konsumen