

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. dan Alexander L. Biel. 2012. *Brand Equity and Advertising: Advertising Role in Building Strong Brand*. Lawrence Erlbaum Associates. Inc., Hillsdale.
- Aditama, A. 2020. *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi*. Malang : Penerbit Meiga Lettucia.
- Aditya, Helmi. 2014. *Analisis Pengaruh Merk, Orientasi Strategik, Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada UKM Tanggulangin di Kota Sidoarjo)*. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol 3, No 3.
- Agustini. 2013. *Pengelolaan dan Unsur-unsur Manajemen*. Jakarta: Citra Pustaka.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran, Edisi Revisi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Boone, Louis E. Kurtz, David L. 2012. *Pengantar Bisnis Kontemporer*, Jakarta: Salemba Empat.
- Buchory, Herry Achmad dan Djaslim Saladin. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Linda Karya.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran, Edisi revisi* Yogyakarta: Ombak.
- Chairiza. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Andalas di Bandar Lampung*. (Tesis). Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Chakti, Andi Gunawan. 2019. *The Book of Digital Marketing*. Makassar: Celebes. Media Perkasa.
- Dewi, Sensi Tribuana. 2013. *Analisa Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. *Jurnal Magister Manajemen Universitas Diponegoro*. Vol. 6.pp. 102-111.
- Fathoni. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. Cetakan pertama. Jakarta, PT. Raja Grafindo.
- Hasibuan, Malayu SP. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Cetakan keempatbelas, Jakarta ,Penerbit : Bumi Aksara.
- Hermann, M., Pentek, T., & Otto, B. 2015. *Design Principles for Industrie 4.0 Scenarios*. Presented at the 49th Hawaiian International Conference on Systems Science.
- Hurley, Robert F and G Thomas M. Hult. 2012. *Innovation, market orientation and organizational learning : an integration and empirical examination*. *Journal of marketing*. Vol. 62. Pp. 42-54.
- Indrajit, R.E., & Djokopranoto, R. 2012. *Strategi Manajemen Pembelian dan Supply Chain*. Jakarta : Grasindo.
- Intan Sherlin. 2016. *Pengaruh Inovasi Produk dan Kinerja Pemasaran terhadap Keunggulan Bersaing pada Batik Kerinci*. *Jurnal Benefita*, Vol. 1 No. 3.
- Kagermann, H., Lukas, W.D., & Wahlster, W. 2013. *Final report: Recommendations for implementing the strategic initiative Industrie 4.0*. *Industrie 4.0 Working Group*.
- Kertajaya, Hermawan. 2016. *Tourism Marketing 3.0*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2.* Jakarta: PT. Indeks.
- _____. dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.
- _____. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-14.* Jakarta: Erlangga.
- Mesiono. 2013. *Manajemen dan Organisasi, Bandung : Citapustaka Media Perintis.*
- Muhammad, Risyan M. Putra. 2019. *Pengaruh inovasi produk, kualitas produk dan harga terhadap keunggulan bersaing rumah makan geprek express di Kota Samarinda. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 3 No 2.*
- Partogi, Joshua. 2015. *Manajemen Modern dengan Scrum.* Yogyakarta: Andi.
- Porter, Michael, E. 2013. *Strategi Bersaing (Competitive strategy).* Tangerang: Karisma publishing group.
- Prasetyo, Hoedi. 2017. *Industri 4.0: Telaah Klasifikasi Aspek dan Arah Perkembangan Riset. Jurnal Teknik Industri, Vol. 13, No. 1, Januari 2018.*
- Ratna, Ekasari. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing pada PT. Fastrata Buana Cabang Krian Sidoarjo. Jurnal Ekbis, Analisis, Prediksi dan Informasi, Vol. 22 No. 1.*
- Reniaty, 2013. *Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk Bisnis Sebuah Desain, Kreativitas Organisasi, Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar, Studi pada Industri Batik Pesisir Di Cirebon, Jurnal Of Economics And Busniness, Vol 2 No. 2.*
- Rivai, Veithzal. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan dari Teori dan Praktik.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sabeki, Irawan, 2015. *Dampak Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran. Jurnal Agora, Vol. 3, No. 1, 2015.*
- Sayyid, Mokhtar. 2020. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi. Sidoarjo: Zifatama Jawa.*
- Schein, Edgar, H. 2012. *Organizational Culture and Leadership. (2nd Edition).* Jossey-Bass, San Fransisco.
- Siswanto, Bedjo. 2013. *Pengantar Manajemen.* Jakarta: Bumi Aksara.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.
- Subkhi, Akhmad dan Moh. Jauhar. 2013. *Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi, Jakarta : Prestasi Pustaka.*
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi.* Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Manajemen.* Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Manajemen.* Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Manajemen.* Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Manajemen.* Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta : Center for Academic Publishing Service (CAPS).
- Sutrasmawati, Endang, 2010. *Pengaruh kompetisi Produk Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing. Jurnal Bisnis Ekonomi (JBE) Vol. 15, No. 2.*
- Suwanto & Priansa, D. 2012. *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis.* Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu Dharmmesta dan T. Hani Handoko. 2013. *Manajemen Pemasaran.*

Analisis Perilaku Konsumen, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.

Tintin, Suhaeni. 2018. Pengaruh Strategi Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung). Jurnal Riset Bisnis dan Investasi (JRBI), Vol. 4 No. 1.

Tjiptono, Fandy. 2012. Strategi Pemasaran, ed. 3, Yogyakarta, Andi.

_____. 2019. Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1. Yogyakarta. Andi.

Umar, Husein. 2011. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Valentine, 2018. Merek & Psikologi Konsumen : Implikasi pada Strategi. Pemasaran, Edisi Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Vivin Oblivia Yunai dan Ratih Indriyani, 2013. Analisis Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan.Usaha Kerajinan Gerabah di Lombok Barat. Jurnal AGORO Vol. 1 No.1.

Waode Dasniawati. 2018. Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Keunggulan Usaha Mikro pada Kelurahan Kalibobo Kabupaten Nabire. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol. 1 No. 1.