

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN STRATEGI PEMASARAN

TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING

(Suatu Studi pada Dealer Honda Subur Jaya Motor Ciawi)

DRAFT SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh:

DANI MOHAMAD RAMDAN TAUPIK

NIM. 3402170105



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH

2022