

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Assael, Henry. 2012. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran. Edisi Keenam*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Balawera, Asrianto. 2013. *Green Marketing dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik di Freshmart Kota Manado*. Jurnal EMBA, 1(4),2117 –2129.
- Berman dan Evans, 2013. *Retail Management. 12 th*. Edition. Jakarta; Pearson.
- Boone, Louis E. Kurtz, David L. 2012. *Pengantar Bisnis Kontemporer*, Jakarta: Salemba Empat.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2012. *Pemasaran, Edisi pertama*. Salemba Empat. Jakarta
- Chinomona, R. 2013. *The Impact of Product Quality on Perceived Value, Trust and Students Intention to Purchase Electronic Gadgets*. Mediterranean Journal of Social Sciences.
- Davidow, W.H. & Uttal, B.2012. *Total Customer Service*. New York : Harper & Row Publisher.
- Eko, P. Sinaga. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Showroom Ivo Mobil Tritura Medan*. Respositori Institusi Universitas Sumatera Utara, 2017.
- Fahmi, Irham. 2012. *Manajemen Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Ferdinand, Augusty. 2012. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ginanjar, Indra. Supriyadi, Fristin. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol.3 No. 1.
- Griffin, Jill. 2012. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan. Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Hanafiah, Ali. 2017. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Generasi Z Pada Destinasi Wisata Halal Provinsi Jawa Barat*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Volume 6, No. 03.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2014. *Manajemen Sumber Daya manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ivan, Janitra. 2018. *Pengaruh Unique Selling Proposition Dalam Advertising terhadap Minat*
jemen dan
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

- _____ dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Madjadikara, Agus. 2012. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan ?*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Meilinda, Ayunni et.al. 2018. *Analisis Unique Selling Proposition Pada Kegiatan Promosi Rumah Makan Geprek Express*. eJournal Ilmu Komunikasi, 2018, 6 (2): 28-42 ISSN 2502-5961
- Murbaranti. 2012. *Pengaruh Unique Selling Proposition Terhadap Keputusan Pembelian: Survei pada Konsumen di Restoran Bebek Garang Cabang Braga dan Bebek Van Java Cabang Lombok Kota Bandung*. S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Nasution, R.A. dan Ardin, I. 2012. *Consumer Perceived Value Analysis of New & Incumbent Brands of Gudang Garam & Sampoerna*. The Asian Journal of Technology Management 3. (1). 18-33
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Parasuraman, V. A. 2013. *A Conceptual Model of Service Quality and Its Implication for Future Reaserch. Service Quality*, 2015-220
- Peter J. Paul an Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Edisi Sembilan. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Putri, B. R. T. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Rangkuti, Freddy. 2013 *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, Veitzal. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Salim, Gendro. 2012. *Neuro Selling*. Jakarta : Sinergi Media
- Siswanto, Bejo. 2013. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Solomon, Marshall & Stuart.2012. *Marketing Real people real choice*.New jersey: Pearson Education Inc.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Suharno. 2013. *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. Yogyakarta: UNY Press.

- Sukardi. 2012. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Supranto J. 2012. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: UI Press.
- Sutopo et al. 2012. *Analisis Pengaruh Kualiatas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal manajemen. Volume.3.No.4.
- Suwanto, H & Priansa, Donni Juni. 2012. *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Syamsudin dan Damayanti. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Swastha,Basu dan Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFEE.
- Terry, George dan Leslie W. Rue. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen*. Cetakan kesebelas. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi. 2. Yogyakarta: Andi.
- _____ dan Gregorius Chandra. 2012. *Service, Quality Satisfaction*. Jogjakarta: Andi Offset.
- Tutri, Emiya B. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Purchase Intention Dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus di Apotek Simas Sehat)*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2 No. 3.
- Ujiyanto, Abdurachman. 2012. *Faktor-Faktor yang Menimbulkan kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung*, Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 6 , No. 1.
- Umar, Husein. 2012. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Persada.
- Wijayanti, Titik. 2017. *Marketing Plan Dalam Bisnis*, Jakarta : PT Gramedia.
- Yamit, Zulian. 2012. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: Ekonisia.