

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	1
LEMBAR PERSETUJUAN	2
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	3
ABSTRAK	4
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR TABEL.....	
DAFTAR LAMPIRAN/PUSTAKA	

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	8
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	12
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	12
1.2.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN

2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen.....	15
2.1.1.1 Pengertian Manajemen.....	15
2.1.1.2 Unsur-Unsur Manajemen	17
2.1.1.3 Fungsi Manajemen	18
2.1.1.4 Tujuan Manajemen.....	20
2.1.1.5 Karakteristik dan Nilai Manajemen	22
2.1.1.6 Level Manajemen.....	24
2.1.1.7 Bidang manajemen	26
2.1.2 Manajemen pemasaran	29
2.1.2.1 Definisi Pemasaran.....	29

2.1.2.2	Definisi Manajemen Pemasaran.....	30
2.1.2.3	Fungsi Pemasaran.....	31
2.1.2.4	Tujuan Pemasaran	33
2.1.2.5	Konsep Pemasaran	34
2.1.2.6	Ruang Lingkup Pemasaran.....	34
2.1.3	Analisis SWOT.....	37
2.1.3.1	Pengertian Analisis SWOT	37
2.1.3.2	Tujuan Analisis SWOT	41
2.1.3.3	Tahapan Analisis SWOT.....	45
2.1.3.4	Matrix SWOT.....	48
2.1.3.5	Manfaat Analisis SWOT	51
2.1.3.6	Keunggulan Analisis SWOT	53
2.1.3.7	Indikator Analisis SWOT.....	53
2.1.4	Pengertian Strategi Pemasaran	54
2.1.5	Bauran Pemasaran (Marketing Max).....	58
2.1.6	Penelitian Terdahulu.....	66
2.2	Kerangka Pemikiran.....	70

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian yang digunakan	72
3.2	Desain Penelitian	72
3.3	Definisi dan Operasionalisasi Variabel/Parameter.....	73
3.3.1	Definisi Variabel	73
3.3.2	Operasionalisasi Variabel/Parameter	73
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	74
3.4.1	Sumber Data	74
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	75
3.5	Teknik Analisis Data	77
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian	79
3.6.1	Tempat Penelitian.....	79
3.6.2	Waktu Penelitian	79

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian dan Pembahasan	81
4.1.1	Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Home Industri UD Mekarsari Ciamis.....	81

4.1.2 Strategi yang diterapkan oleh Home Industri UD Mekarsari Ciamis	88
4.2 Metode Penelitian	88
4.3 Jenis dan Sumber Data.....	89
4.4 Metode Pengumpulan Data.....	90
4.5 Kriteria Kelayakan.....	90
4.6 Rancangan Analisis	91
4.6.1 Analisis SWOT	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98