

## DAFTAR PUSTAKA

- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya manusia*. Jakarta: PT Bumi. Aksara.
- Dedhy Pradana, Syarifah Hidayah dan Rahmawati 2017. *Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor*. Samarinda: Universitas Mulawarman.
- Juwono Dwi Warusman dan Nindria Untarini 2016. *"Pengaruh citra merek dan kepercayaan Merek Terhadap loyalitas pelanggan"* Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Nur Amalia 2019. *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Trunjoyo Madura.
- Elda Franzia 2018. *Personal Branding Melalui Media Sosial*. Universitas Trisakti
- Imawati, A. V., Solihah, A. W., & Shihab, M. (2016). *Analisis personal branding fashion blogger Diana Rikasari*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP), 5(3).
- Hanafi, Mamduh. 2013. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix ( Studi Kasus Pada The Body Shop*. Jakarta). Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2 No 1.
- Suprihanto, John. 2014. *Manajemen*. Yogyakarta : Gadjah Mada Press.
- Siswanto, Bejo. 2013. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara
- Rivai, Veithzal. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan selamat Dari Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Utami, Christina Widhya. 2017. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat. Alma, Buchari . 2015. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Allfabeta.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Edisi revisi Yogyakarta: Ombak.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. 2012. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Desy, Irana D., L., dan Hidayat Rahmat. 2017. *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan*. Jurnal Ilman. Vol. 5. No. 1.
- Amilia, Suri. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di kota langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan. Vol. 6. No. 1.
- Setiadi, J Nugroho. 2012. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, edisi 1. Cetakan 1. Kencana Prenada Media.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
2014. *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset.

- Petters, J Paul dan Olson, Jerry C. 2012. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi keempat, Jakarta : Erlangga.
- Munandar. 2012. *Preferensi Konsumen* Bandung: Alfabeta.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Fitriyah, I. N. (2019). Pengaruh Harga, *Brand Image* dan *Personal Branding* “Kaesang Pangarep” terhadap keputusan pembelian produk Sang Pisang Royal Plaza Surabaya. *Digital Library UIN Sunan Ampel Surabaya*.
- Susanto, A. B. 2018. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Warusman, D Juwono dan Nindria Untarini, (2016) *Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Honda Vario di Surabaya*. *Jurnal Ilmu Manajemen Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*.
- Erika, Y. (2021). *Pengaruh Brand Scarllet, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Ekonomi Islam di Era New Normal (Studi Pada Konsumen Scarllet di Kabupaten Prisengwu) (Doctoral Dissertation, UIN Raden Intan Lampung)*.
- Aziz, A. A Harahap, D.A., & Maharani, S.A.E. (2022) *Pengaruh Brand Image, E-Service Quality dan Digital Payment terhadap Customer Satisfaction pada pengguna shoppefood di kota Bandung*. In *Bandung Conference Series: Business and Management (vol. 2, No. 2, pp. 1449-1454)*