PENGARUH BENTUK PRODUK DAN CITA RASA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

(Survei Pada Konsumen UMKM Ladu Ketan Asli NIKMAT)

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian Guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

AGUNG DERMAWAN 3402170541



PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH 2024