

## ABSTRAK

**Agung Dermawan, NIM. 340217541. “Pengaruh Bentuk Produk dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen UMKM Ladu Ketan Asli Nikmat)”. Dibawah bimbingan Dr. Nana Darna, S.E., M.M. (Pembimbing I), dan Kasman, Drs., M.M (pembimbing II).**

Penelitian ini difokuskan pada pengaruh bentuk produk dan cita rasa terhadap kepuasan konsumen pada konsumen UMKM Ladu Ketan Asli Nikmat. Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1] Bagaimana pengaruh bentuk produk terhadap kepuasan konsumen UMKM Ladu Ketan Asli Nikmat?; 2] Bagaimana pengaruh cita rasa terhadap kepuasan konsumen UMKM Ladu Ketan Asli Nikmat?; 3] Bagaimana pengaruh bentuk produk dan cita rasa produk terhadap kepuasan konsumen UMKM Ladu Ketan Asli Nikmat?. Adapun tujuan ini untuk mengetahui dan menganalisis: 1] Pengaruh bentuk produk terhadap kepuasan konsumen UMKM Ladu Ketan Asli Nikmat; 2] pengaruh cita rasa terhadap kepuasan konsumen UMKM Ladu Ketan Asli Nikmat; 3] pengaruh bentuk produk dan cita rasa terhadap kepuasan konsumen UMKM Ladu Ketan Asli Nikmat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan yaitu *accidental sampling* dengan menggunakan rumus *lemeshow* sebanyak 96 orang responden. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis regresi linier sederhana dan berganda, koefisien korelasi, koefisien determinasi dan uji Hipotesis menggunakan Uji t dan Uji F. Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa: 1] Bentuk produk berpengaruh sebesar 31,37% terhadap kepuasan konsumen UMKM Ladu Ketan Asli Nikmat; 2] Cita Rasa berpengaruh sebesar 69,09% terhadap Kepuasan Konsumen UMKM Ladu Ketan Asli Nikmat; 3] Bentuk produk dan cita rasa berpengaruh sebesar 72,25% terhadap kepuasan konsumen UMKM Ladu Ketan Asli Nikmat.

**Kata Kunci : Bentuk Produk, Cita Rasa dan Kepuasan Konsumen**