

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK Error!
Bookmark not defined.

KATA PENGANTAR..... Error!
Bookmark not defined.

DAFTAR ISI..... 1

DAFTAR TABEL 5

DAFTAR GAMBAR..... 9

DAFTAR GRAFIK..... 10

DAFTAR LAMPIRAN..... 11

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian..... Error!
Bookmark not defined.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah Error!
Bookmark not defined.

1.2.1 Identifikasi Masalah Error!
Bookmark not defined.

1.2.1 Rumusan Masalah Error!
Bookmark not defined.

1.3 Tujuan Penelitian..... Error!
Bookmark not defined.

1.4 Manfaat Penelitian..... Error!
Bookmark not defined.

1.4.1 Manfaat Teoritis Error!
Bookmark not defined.

1.4.2 Manfaat Praktis Error!
Bookmark not defined.

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka Error!
Bookmark not defined.

2.1.1 Teori Ilmu Manajemen..... Error!
Bookmark not defined.

2.1.1.1 Pengertian Manajemen..... Error!
Bookmark not defined.

2.1.1.2	Fungsi-fungsi Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.3	Tujuan Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.4	Karakteristik dan Nilai-nilai Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.5	Unsur-unsur Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.6	Peranan Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.7	Level Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.8	Bidang-bidang Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.9	Manajemen Modern	Error! Bookmark not defined.
2.1.2	Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.1	Pengertian Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.2	Fungsi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.3	Tujuan Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.4	Bauran Pemasaran (7P).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.5	Ruang Lingkup Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.6	Masalah-masalah dalam Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.7	Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.8	Pemasaran Digital	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.9	Pemasaran Era Industri 4.0 dan Society 5.0	Error! Bookmark not defined.
2.1.3	Shopee Live.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.1	Pengertian Shopee Live	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2	Faktor Shopee Live	Error! Bookmark not defined.

2.1.3.3	Keuntungan Shopee Live	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.4	Strategi Shopee Live	Error! Bookmark not defined.
3.1.3.5	Manfaat Shopee Live	Error! Bookmark not defined.
3.1.3.6	Indikator Shopee Live	Error! Bookmark not defined.
2.1.4	Potongan Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.1	Pengertian Potongan Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.2	Jenis-jenis Potongan Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.3	Tujuan Potongan Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.4	Faktor yang Mempengaruhi Potongan Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.5	Keuntungan Potongan Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.6	Strategi Potongan Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.7	Indikator Potongan Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.5	Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.1	Pengertian Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.2	Proses Pengambilan Keputusan	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.3	Jenis-jenis Perilaku Keputusan Pembelian ..	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.5	Komponen Struktur Keputusan Pembelian..	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.6	Indikator Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.6	Penelitian Terdahulu yang Relevan	Error! Bookmark not defined.
2.2	Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.

2.2.1 Pengaruh Shopee Live terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Pengaruh Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Pengaruh Shopee Live dan Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Definisi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Analisis Asosiatif/Verifikatif	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.1 Pengaruh Shopee Live (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.2 Pengaruh Potongan Harga (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.

3.5.2.3	Pengaruh Shopee Live (X_1) dan Potongan Harga (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.

BAB 1V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.1	Profil Ms Glow	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.2	Profil Fakultas Ekonomi Universitas Galuh	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Deskripsi Variabel yang Diteliti	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.1	Deskripsi Variabel Shopee Live pada Produk Skincare Ms Glow di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.2	Deskripsi Variabel Potongan Harga pada Produk Skincare Ms Glow di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.3	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian pada Produk Skincare Ms Glow di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Hasil Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.1.4.1	Pengaruh Shopee Live Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Skincare Ms Glow di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.....	Error! Bookmark not defined.

4.1.4.2	Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Skincare Ms Glow di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4.3	Pengaruh Shopee Live dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Skincare Ms Glow di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Pengaruh Shopee Live Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Skincare Ms Glow di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Skincare Ms Glow di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Pengaruh Shopee Live dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Skincare Ms Glow di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.....	Error! Bookmark not defined.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
-----------------------------	---

LAMPIRAN-LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
--------------------------------	---

RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.
----------------------------	---

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Pra Survey tentang Keputusan Pembelian.....	Error!
Bookmark not defined.		
Tabel 1.2	Hasil Pra Survey tentang Shopee Live	Error!
Bookmark not defined.		
Tabel 1.3	Hasil Pra Survey tentang Potongan Harga.....	Error!
Bookmark not defined.		
Tabel 2.1	Fungsi Manajemen Menurut Para Ahli.....	Error!
Bookmark not defined.		
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu yang Relevan	Error!
Bookmark not defined.		
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	Error!
Bookmark not defined.		
Tabel 3.2	Skor Pilihan Jawaban Responden	Error!
Bookmark not defined.		
Tabel 3.3	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	Error!
Bookmark not defined.		
Tabel 3.4	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi Shopee Live (X_1) dan Potongan Harga (X_2)	Error!
Bookmark not defined.		
Tabel 3.5	Jadwal Kegiatan Penelitian.....	Error!
Bookmark not defined.		
Tabel 4.1	Pedoman Interpretasi	124
Tabel 4.2	<i>Host Live</i> Merespon Dengan Cepat Ketika Saya Memberikan Pertanyaan Mengenai Produk Ms Glow	125
Tabel 4.3	<i>Host Live</i> Menjawab Pertanyaan Secara Berurutan dari Masing-Masing Penonton <i>Live Streaming</i> yang Bertanya Mengenai Produk Ms Glow	126
Tabel 4.4	Saya Merasa Adanya <i>Shopee Live</i> dapat Mempermudah Saya dan Penjual Berinteraksi Secara Langsung	127
Tabel 4.5	Saya Merasa Puas dengan Waktu yang Ditentukan Oleh Penjual Selama Siaran Berlangsung	128

Tabel 4.6	Saya Merasa Informasi Produk yang Disampaikan Secara <i>Real Time</i> dalam <i>Shopee Live</i> Membantu Saya Memahami Produk Ms Glow dengan Baik	129
Tabel 4.7	Saya Merasa Lebih Termotivasi Membeli Produk Ms Glow Setelah Melihat Review Langsung dari Penonton <i>Live Streaming</i> dalam Penggunaan Produk Ms Glow	130
Tabel 4.8	Penjual Memberikan <i>Flash Sale</i> pada Pembelian Produk Ms Glow Selama Siaran Berlangsung	131
Tabel 4.9	Saya Merasa <i>Shopee Live</i> Memudahkan Saya Untuk Proses Negosiasi	132
Tabel 4.10	Fitur <i>Shopee Live</i> Memudahkan Saya Untuk Mengetahui Promosi Produk Ms Glow yang Dijual	133
Tabel 4.11	Rekapitulasi <i>Shopee Live Skincare</i> Ms Glow di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh	134
Tabel 4.12	Klasifikasi Interpretasi	136
Tabel 4.13	Penjual Memberikan Potongan Harga Selama Siaran Berlangsung	137
Tabel 4.14	Saya Tertarik Membeli Produk Ms Glow Karena Potongan Harga Yang Diberikan Sesuai Dengan Harapan Saya	138
Tabel 4.15	Besarnya Potongan Harga yang Diberikan Ms Glow Membuat Saya Tertarik Melakukan Pembelian	139
Tabel 4.16	Penjual Memberikan Jangka Waktu Untuk Potongan Harga Selama Siaran Berlangsung	140
Tabel 4.17	Saya Merasa Waktu yang Diberikan Untuk Potongan Harga Selama Siaran Berlangsung Sangat Cukup	141
Tabel 4.18	Penjual Melakukan Program Potongan Harga pada Waktu yang Saya Inginan	142
Tabel 4.19	Penjual Memberikan Potongan Harga Untuk Jenis Produk Ms Glow yang Saya Inginan	143
Tabel 4.20	Produk Ms Glow yang Mendapatkan Potongan Harga Memiliki Kualitas yang Baik	144
Tabel 4.21	Pilihan Produk Ms Glow pada Program Potongan Harga Beragam dan Menarik	145

Tabel 4.22	Rekapitulasi Potongan Harga <i>Skincare</i> Ms Glow di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh	146
Tabel 4.23	Klasifikasi Interpretasi	148
Tabel 4.24	Saya Memilih Produk Ms Glow Karena Memiliki Komposisi yang Baik	149
Tabel 4.25	Saya Memilih Produk Ms Glow Karena <i>Packaging</i> Menarik....	150
Tabel 4.26	Dengan Menggunakan Produk Ms Glow Saya Merasa Tampil Lebih Percaya Diri	151
Tabel 4.27	Saya Tertarik Menggunakan Produk Ms Glow Karena Memiliki Label Sertifikat Halal dan Aman Digunakan	152
Tabel 4.28	Saya Memilih Ms Glow Karena Memiliki Citra Merek yang Baik	153
Tabel 4.29	Saya Membeli Produk Ms Glow Karena Harga <i>Skincare</i> Ms Glow Sesuai dengan Kualitas dan Manfaat Produk yang Ditawarkan	154
Tabel 4.30	Saya Melakukan Pembelian Karena Produk Ms Glow Menempati Peringkat ke 1 Penjualan Terlaris di <i>E-Commerce</i> (Shopee).....	155
Tabel 4.31	Saya Memilih Melakukan Pembelian Produk Ms Glow Melalui <i>Live Streaming Shopee</i> Karena Lebih Cepat dan Mudah Dijangkau	156
Tabel 4.32	Saya Tertarik Membeli Produk Ms Glow pada Saat <i>Live Streaming Shopee</i> Karena Proses Pembeliannya Lebih Cepat dan Mudah Dipahami	157
Tabel 4.33	Saya Membeli Produk Ms Glow Melalui Fitur <i>Shopee Live</i>	158
Tabel 4.34	Pembelian Produk <i>Skincare</i> Ms Glow Bisa Dilakukan Kapan Saja	159
Tabel 4.35	Saya Melakukan Pembelian Produk Ms Glow Setiap Bulannya, Ketika Persediaan di Rumah Sudah Habis	160
Tabel 4.36	Saya Membeli Produk Ms Glow dengan Jumlah Produk Sesuai dengan Kebutuhan Kulit Saya	161
Tabel 4.37	Saya Membeli Produk Ms Glow dengan Jumlah Paketan Karena Untuk Meningkatkan Kesehatan dan Kecantikan Kulit Saya.....	162
Tabel 4.38	Saya Membeli Produk Ms Glow dengan Sejumlah Persediaan Produk yang Dibutuhkan Untuk Masa Mendatang	163
Tabel 4.39	Ms Glow Di Shopee Memiliki Sistem Pembayaran Instan (<i>Shopeepay, Spaylater, COD</i> (Bayar Di Tempat), <i>Transfer Bank</i> (Dicek Otomatis)/ <i>Virtual Account</i> , Kartu Kredit/Debit, Cicilan Kartu Kredit, <i>BRI Direct Debit, Oneklik, Mitra Shopee, Agen Brilink, BNI Agen46, Alfamart, Dan Indomaret</i>) Sehingga Memudahkan Saya Saat Berbelanja.	164

Tabel 4.40	Saya Membeli Produk Ms Glow dengan Metode Pembayaran Transfer Bank.....	165
Tabel 4.41	Saya Membeli Produk Ms Glow dengan Metode Pembayaran COD (<i>Cash On Delivery</i>)	166
Tabel 4.42	Rekapitulasi Keputusan Pembelian <i>Skincare</i> Ms Glow di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh	167
Tabel 4.43	Klasifikasi Interpretasi	170
Tabel 4.44	Rekapitulasi Hasil Jawaban untuk Variabel <i>Shopee Live</i> , Potongan Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen yang Menggunakan <i>Skincare</i> Ms Glow di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh	171
Tabel 4.45	Data-data Variabel <i>Shopee Live</i> dan Variabel Keputusan Pembelian	172
Tabel 4.46	Interpretasi Koefisien Korelasi X_1 terhadap Y	175
Tabel 4.47	Data-data Variabel Potongan Harga dan Variabel Keputusan Pembelian	181
Tabel 4.48	Interpretasi Koefisien Korelasi X_2 terhadap Y	185
Tabel 4.49	Data-data Variabel <i>Shopee Live</i> dan Variabel Potongan Harga Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	191
Tabel 4.50	Pedoman untuk menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi X_1 dan X_2 Terhadap Y	194
Tabel 4.51	Rekapitulasi Uji Signifikansi Variabel <i>Shopee Live</i> , Potongan Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen <i>Skincare</i> Ms Glow di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh	202

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Rata-rata Jumlah Kunjungan ke 5 Situs E-Commerce..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Gambar 1.2 10 Jualan Paling Laris di Shopee Tahun 2022..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Gambar 1.3 Data 10 Skincare brandlocal terlaris di E-Commerce..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Gambar 2.1 Fitur Shopee Live..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Gambar 2.2 Fitur Potongan Harga..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Gambar 2.3 Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Gambar 2.4 Paradigma Penelitian..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Gambar 3.1 Flowchart Penelitian **Error!**
Bookmark not defined.
- Gambar 4.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Universitas Galuh **Error!**
Bookmark not defined.

DAFTAR GRAFIK

- Grafik 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Grafik 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia **Error!**
Bookmark not defined.
- Grafik 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi **Error!**
Bookmark not defined.
- Grafik 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Produk **Error!**
Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 SK Bimbingan
- Lampiran 2 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 3 Pra Survei
- Lampiran 4 Hasil Pra Survei
- Lampiran 5 Data Sampel
- Lampiran 6 Produk Ms Glow
- Lampiran 7 Tabel Nomor Sertifikat Halal Produk Ms Glow
- Lampiran 8 Visi dan Misi Fakultas Ekonomi Universitas Galuh
- Lampiran 9 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Universitas Galuh
- Lampiran 10 Surat Pengantar Angket
- Lampiran 11 Tabel Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Variabel *Shopee Live* (X_1)
- Lampiran 12 Tabel Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Variabel Potongan Harga (X_2)
- Lampiran 13 Tabel Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Variabel Keputusan Pembelian (Y)
- Lampiran 14 Tabel Uji t
- Lampiran 15 Tabel Uji F
- Lampiran 16 Korelasi *Shopee Live* terhadap Keputusan Pembelian, Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian, *Shopee Live* dan Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian
- Lampiran 17 Regresi *Shopee Live* terhadap Keputusan Pembelian
- Lampiran 18 Regresi Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian
- Lampiran 19 Regresi *Shopee Live* dan Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian
- Lampiran 20 Biodata