

## ABSTRAK

**Sarah Agustin, NIM.3402200219. “Pengaruh *Shopee Live* dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Angkatan 2020 Sebagai Konsumen *Skincare Ms Glow*)”. Dibawah bimbingan Bapak Mochamad Aziz Basari, S.Sos., M.M. (Pembimbing I) dan Bapak Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M. (Pembimbing II)**

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Shopee Live* dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Angkatan 2020 Sebagai Konsumen *Skincare Ms Glow*). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : Bagaimana pengaruh *shopee live* dan potongan harga terhadap keputusan pembelian produk *skincare Ms Glow* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Angkatan 2020. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis : Pengaruh *shopee live* dan potongan harga terhadap keputusan pembelian produk *skincare Ms Glow* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Angkatan 2020. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif dan analisis data deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *shopee live* dan potongan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *Skincare Ms Glow*. Diharapkan Ms Glow dapat meningkatkan penerapan *shopee live* serta potongan harga pada produknya agar dapat mempengaruhi konsumen, sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian.

**Kata kunci : *Shopee Live*, Potongan Harga dan Keputusan Pembelian**