

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAKError! Bookmark not defined.

KATA PENGANTAR.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR ISI..... **i**

DAFTAR TABEL **x**

DAFTAR GAMBAR..... **xvii**

DAFTAR LAMPIRAN **xviii**

BAB I PENDAHULUAN.....Error! Bookmark not defined.

1.1 Latar Belakang.....**Error! Bookmark not defined.**

1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah**Error! Bookmark not defined.**

1.2.1 Identifikasi Masalah.....**Error! Bookmark not defined.**

1.2.3 Rumusan Masalah**Error! Bookmark not defined.**

1.3 Tujuan Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

1.4 Manfaat Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

1.4.1 Manfaat Teoritis (Pengembangan Ilmu Pengetahuan)**Error!**

Bookmark not defined.

1.4.2 Manfaat Praktis (Terapan Ilmu Pengetahuan)**Error! Bookmark**

not defined.

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA, PEMKIRAN DAN

HIPOTESISError! Bookmark not defined.

2.1	Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1	Teori Ilmu Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.1	Pengertian Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.2	Tujuan Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.3	Fungsi Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.4	Bidang-Bidang Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.1.2	Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.1	Pengertian Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.2	Tujuan Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.3	Fungsi Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.4	Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	Error! Bookmark not defined.
2.1.3	Variabel yang Diteliti.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.1	Desain Produk	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.1.1	Pengertian Desain Produk	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.1.2	Fungsi Desain Produk	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.1.3	Indikator Desain Produk	Error! Bookmark not defined.

2.1.3.2	Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2.1	Pengertian Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2.2	Peran Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2.3	Indikator Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.3	Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.3.1	Pengertian Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.3.2	Faktor-Faktor Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.3.3	Indikator Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
2.1.4	Penelitian Terdahulu yang Relevan	Error! Bookmark not defined.
2.2	Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1	Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
2.2.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
2.2.3	Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
2.3	Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.

3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	Error! Bookmark not defined.
3.2 Definisi dan Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Definisi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Populasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Teknik Asosiatif.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.1 Analisis Pengaruh Desain Produk (X1) Terhadap Minat Beli Konsumen (Y)	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.2 Analisis Pengaruh Kualitas Produk (X2) terhadap Minat Beli Konsumen (Y)	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.3 Analisis Pengaruh Desain Produk (X1) dan Kualitas Produk (X2) terhadap Minat Beli Konsuemen (Y)	Error! Bookmark not defined.
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Tempat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASANError! Bookmark not defined.

4.1 Hasil Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

4.1.1 Gambaran Umum**Error! Bookmark not defined.**

4.1.1.1 Profil Perusahaan**Error! Bookmark not defined.**

4.1.1.2 Visi dan Misi**Error! Bookmark not defined.**

4.1.1.3 Struktur organisasi**Error! Bookmark not defined.**

4.1.2 Karakteristik Responden**Error! Bookmark not defined.**

4.1.3 Deskripsi Variabel Yang Diteliti**Error! Bookmark not defined.**

4.1.3.1 Desain Produk Pada Konsumen Usaha Mikro Kecil

Menengah (UMKM) Kerudung Vilora**Error! Bookmark not defined.**

4.1.3.2 Kualitas Produk Pada Konsumen Usaha Mikro

Kecil Menengah (UMKM) Kerudung Vilora..... **Error! Bookmark not defined.**

4.1.3.3 Minat Beli Pada Konsumen Usaha Menengah

Mikro Kecil (UMKM) Kerudung Vilora **Error! Bookmark not defined.**

4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**

4.1.4.1 Pengaruh Desain Produk (X_1) Terhadap Minat Beli

(Y)**Error! Bookmark not defined.**

4.1.4.2 Pengaruh Kualitas Produk (X_2) Terhadap Minat

Beli (Y).....**Error! Bookmark not defined.**

4.1.4.3 Pengaruh Desain Produk (X ₁) dan Kualitas Produk (X ₂) Terhadap Minat Beli (Y)	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Beli pada Konsumen Produk UMKM Kerudung Vilora	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli pada Konsumen Produk UMKM Kerudung Vilora	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli pada Konsumen Produk UMKM Kerudung Vilora	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Hasil Pra Survey Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan ..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.3 Skala Likert**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi X_1 terhadap Y**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.5 Interpretasi Koefisien Korelasi X_2 terhadap Y**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.6 Interpretasi Koefisien Korelasi X_1 dan X_2 terhadap Y **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.7 Jadwal Pelaksanaan Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.5 Kriteria Setiap Instrumen**Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4.6 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa desain produk Vilora sudah bagus dapat menarik konsumen **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4.7 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa ciri khas desain produk Kerudung Vilora mudah di ingat konsumen **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4.8 Tanggapan responden atas pernyataan Usaha Menengah Kecil Mikro (UMKM) Vilora mengeluarkan produk kerudung dengan desain yang unik supaya dapat menarik minat beli masyarakat **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4.9 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa produk kerudung Vilora mempunyai keindahan bentuk desainnya **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4.10 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa bentuk fisik dari kerudung Vilora sudah baik **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.11 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa produk kerudung Vilora mempunyai bentuk yang unik **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.12 Tanggapan atas pernyataan konsumen merasa jika menggunakan produk kerudung Vilora sudah merasa nyaman **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4.13 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa kain yang digunakan kerudung Vilora bila dipakai tidak panas..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.14 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa produk kerudung Vilora memiliki tekstur bahan yang halus **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.15 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa produk kerudung Vilora memiliki ukuran yang pas ketika digunakan . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.16 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa warna kerudung Vilora sangat menarik perhatian konsumen **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.17 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa desain produk kerudung Vilora memiliki keunikan bagi konsumen baru **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.18 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa produk kerudung Vilora memiliki desain yang menarik **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.19 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa bahan baku kerudung Vilora menggunakan bahan aman dan ramah lingkungan **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4.20 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa kerudung Vilora menggunakan kemasan yang bisa di saur ulang.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.21 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa kerudung Vilora menggunakan bahan yang bisa di daur ulang **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.22 Rekapitulasi Kuesioner Variable Desain Produk pada Produk Kerudung Vilora**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.23 Penentuan Interval.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.24 Kriteria Setiap Instrumen**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.25 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa produk Vilora sangat fleksibel untuk dipakai**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.26 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa kinerja produk Vilora sudah baik.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.27 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen tertarik melakukan pembelian produk Vilora karena variasi lebih beragam.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.28 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa kerudung Vilora menyediakan berbagai ukuran**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.29 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa konsistensi produk kerudung Vilora sudah baik**Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4.30 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa konsisten dalam membuat kerudung sudah baik **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.31 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa kesesuaian dengan fungsinya produk kerudung Vilora sudah baik.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.32 Tanggapan konsumen atas pernyataan konsumen merasa produk yang ditawarkan sesuai dengan standar dan kualitas yang ditawarkan.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.33 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa barang yang ditawarkan tidak mudah rusak saat digunakan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.34 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa jahitan dari produk kerudung Vilora sudah rapi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.35 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa pelayanan yang diberikan dari produk Vilora sudah baik **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.36 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa bisa melakukan return barang jika ada kerusakan pada produk yang dibeli **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4.37 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa estetika model kerudung Vilora menarik perhatian konsumen..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.38 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa estetika produk kerudung Vilora sudah baik..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.39 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa kesesuaian dengan fungsinya produk Vilora sudah baik **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.40 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa produk yang ditawarkan sesuai dengan standar kualitas yang ditawarkan.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.41 Rekapitulasi Kuesioner Variabel Kualitas Produk pada Produk UMKM Kerudung di Vilora**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.42 Kriteria Setiap Instrumen**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.43 Tanggapan responden atas pernyataan produk yang ada di Usaha Menengah Kecil Mikro (UMKM) Vilora menarik perhatian konsumen**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.44 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen selalu mencari tahu tentang harag-harga produk yang dijual pada usaha menengah kecil mikro (UMKM) Vilora**Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4.45 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen selalu mencari tahu tentang jenis produk yang dijual pada usaha menengah kecil mikro (UMKM) Vilora**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.46 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa produk Vilora mempunyai keunikan sendiri dalam menarik perhatian konsumen**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.47 Tanggapan responden atas pernyataan usaha menengah kecil mikro (UMKM) Vilora menyediakan berbagai macam produk dari anak-anak hingga dewasa**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.48 Tanggapan responden atas pernyataan produk yang ada pada usaha menengah kecil mikro (UMKM) Vilora sesuai dengan harapan konsumen**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.49 Tanggapan responden atas pernyataan usaha menengah kecil mikro (UMKM) sudah dipercaya konsumen sehingga dapat menimbulkan minat konsumen baru.**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.50 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen menjadikan usaha menengah kecil mikro (UMKM) sebagai prioritas belanja kerudung**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.51 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa senang membeli kerudung merek Vilora dibandingkan merek lain **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4.52 Konsumen merasa setuju bahwa produk yang dijual pada usaha menengah kecil mikro (UMKM) Vilora memiliki kualitas yang baik.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.53 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa tertarik membeli produk di usaha menengah kecil mikro (UMKM) Vilora karena mempunyai kualitas yang baik**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.54 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen memilih berbelanja di Usaha Menengah Kecil Mikro (UMKM) Vilora dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.55 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen mendapat rekomendasi dari orang lain untuk berbelanja di Usaha Menengah Kecil Mikro (UMKM) Vilora**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.56 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen merasa puas setelah melakukan belanja pada Usaha Menengah Kecil Mikro (UMKM) Viloara.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.57 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen menjadikan Usaha Menengah Kecil Mikro (UMKM) Vilora sebagai pilihan pertama dalam hal membeli kerudung**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.58 Tanggapan responden atas pernyataan konsumen akan merekomendasikan Usaha Menengah Kecil Mikro (UMKM)

Vilora kepada keluarga dan orang lain **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4.59 Rekapitulasi Kuesioner Variable Minat Beli pada Produk UMKM Kerudung Vilora **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.60 Penentuan Interval..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.61 Tabulasi Data Variable Desain Produk (X_1) terhadap Minat Beli (Y) pada Konsumen Produk UMKM Kerudung Vilora **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.62 Tingkat Koefisien Korelasi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.63 Tabulasi Data Variable Kualitas Produk (X_2) dan Minat Beli (Y) pada Konsumen Produk UMKM Kerudung Vilora **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.64 Tingkat Koefisien Korelasi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.65 Tabulasi Data Pengaruh Desain Produk (X_1) dan Kualitas Produk (X_2) Terhadap Minat Beli (Y) pada Konsumen Produk UMKM Kerudung Vilora **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.66 Tingkat Koefisien Korelasi **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Kerudung Vilora Tahun 2022 **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1.2 Data Produk Barang Jadi Cacat Kerudung Vilora **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.1 Struktur Organisasi UMKM Kerudung Vilora **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 SK Bimbingan
- Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 4 Kegiatan Bimbingan Proposal
- Lampiran 5 Surat Pengisian Kuesioner
- Lampiran 6 Hasil Kuesioner Desain Produk (X1)
- Lampiran 7 Hasil Kuesioner Kualitas Produk (X2)
- Lampiran 8 Hasil Kuesioner Minat Beli (Y)
- Lampiran 9 Tabel Distribusi t
- Lampiran 10 Tabel Distribusi f
- Lampiran 11 Hasil Pengolahan SPSS Desain Produk (X1) Terhadap Minat Beli (Y)
- Lampiran 12 Hasil Pengolahan SPSS Kualitas Produk (X2) Terhadap Minat Beli (Y)
- Lampiran 13 Hasil Pengolahan SPSS Desain Produk (X1) dan Kualitas Produk (X2) Terhadap (Y)

