

ABSTRAK

Nida Alia Rifdah, NIM. 3402190289. “Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Konsumen UMKM Kerudung Vilora di Kecamatan Manonjaya Kabupaten Tasikmalaya)”. Dibawah bimbingan Dr. H. Yusup Iskandar, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Marlina Nur Lestari, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Konsumen UMKM Kerudung Vilora di Kecamatan Manonjaya Kabupaten Tasikmalaya).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Bagaimana pengaruh desain produk terhadap Minat Beli pada UMKM Kerudung Vilora? ; 2]. Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap Minat Beli pada UMKM Kerudung Vilora? ; 3]. Bagaimana pengaruh desain produk dan kualitas produk terhadap Minat Beli pada UMKM Kerudung Vilora?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Pengaruh desain produk terhadap Minat Beli pada UMKM Kerudung Vilora? ; 2]. Pengaruh kualitas produk terhadap Minat Beli pada UMKM Kerudung Vilora? ; 3]. Pengaruh desain produk dan kualitas produk terhadap Minat Beli pada UMKM Kerudung Vilora?

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Data diperoleh menggunakan kuisioner dan analisis data yang digunakan adalah analisis data deskriptif dan verifikatif.

Analisis Verifikatif yang digunakan terdiri dari Analisis Regresi Linier Sederhana, Analisis Regresi Linier Berganda, Analisis Koefisien Korelasi sederhana, Analisis Koefisien Korelasi Berganda, Analisis Koefisien Determinasi (R^2), Uji t (secara parsial) dan Uji f (secara simultan).

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa: 1]. Desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli dengan besarnya pengaruh sebesar 42,8% dan sisanya 57,2% dipengaruhi oleh faktor lain; 2] Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli dengan besarnya pengaruh sebesar 49,2% dan sisanya 50,8% dipengaruhi oleh faktor lain; 3] Desain produk dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli dengan besarnya pengaruh sebesar 59,3% dan sisanya 40,7% dipengaruhi oleh faktor lain.

Diharapkan UMKM Kerudung Vilora untuk meningkatkan dan mengevaluasi desain produk dan kualitas produk sehingga dapat meningkatkan minat beli konsumen.

Kata Kunci : Desain Produk, Kualitas Produk dan Minat Beli