

## ABSTRAK

**Rahmat Nurmunir.NIM. 3402180231. pengaruh asimetri informasi dan ukuran perusahaan terhadap peningkatan laba perusahaan (Suatu study pada pt gudang garam tbk 2011-2020). Di bawah bimbingan Dr. Nurdiana Mulyatini. S.E, M.M., selaku pembimbing I dan Wiwin Setianingsih S.E, M.M. selaku (Pembimbing II).**

Penelitian ini difokuskan pada pengaruh asimetri informasi dan ukuran perusahaan terhadap peningkatan laba perusahaan (suatu study pada PT gudang garam tbk 2011-2020). Permasalahan yang dihadapi dalam dalam penelitian ini meliputi: 1) Bagaimana pengaruh asimetri informasi terhadap peningkatan laba perusahaan PT. Gudang Garam Tbk periode 2011-2020?; 2) Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan terhadap peningkatan laba perusahaan PT. Gudang Garam Tbk periode 2011-2020?; 3) Bagaimana pengaruh asimetri informasi dan ukuran perusahaan terhadap peningkatan laba perusahaan PT. Gudang Garam Tbk periode 2011-2020?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1). Pengaruh asimetri informasi terhadap peningkatan laba perusahaan pada PT. Gudang Garam Tbk periode 2011-2020;2) Pengaruh ukuran perusahaan terhadap peningkatan laba perusahaan pada PT. Gudang Garam Tbk periode 2011-2020;3) Pengaruh asimetri informasi dan ukuran perusahaan terhadap peningkatan laba perusahaan pada PT. Gudang Garam Tbk periode 2011-2020. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Sedangkan penggunaan analisis data yang digunakan adalah analisis koefisien Korelasi sederhana dan berganda, determinasi, regresi sederhana dan berganda dan uji t uji f. Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa 1). Asimetri Informasi tidak berpengaruh positif terhadap peningkatan laba usaha perusahaan pada periode 2011-2020, hal ini dapat dilihat dari hasil uji signifikansi dimana  $t_{table}$  lebih besar dari  $t_{hitung}$ ;2) Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap peningkatan laba usaha perusahaan pada periode 2011-2020, hal ini dapat dilihat dari hasil uji signifikansi dimana  $t_{table}$  lebih besar dari  $t_{hitung}$ ;3) Asimetri Informasi dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan laba usaha perusahaan pada periode 2011-2020. hal ini dapat dilihat dari hasil uji signifikansi dimana  $f_{table}$  lebih kecil dari  $f_{hitung}$ . Diharapkan PT Gudang Garam Tbk meningkatkan asimetri informasi dan Ukuran Perusahaan sehingga akan lebih meningkatkan laba perusahaan.

***Kata Kunci : asimetri informasi, Ukuran Perusahaan, Peningkatan Laba Perusahaan***