

## DAFTAR ISI

**COVER/HALAMAN MUKA**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ABSTRAK.....Error! Bookmark not defined.**

**KATA PENGANTAR.....Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR ISI.....1**

**DAFTAR TABEL .....4**

**DAFTAR GAMBAR.....6**

**DAFTAR LAMPIRAN..... ... xiii**

**BAB I PENDAHULUAN.....Error! Bookmark not defined.**

1.1 Latar Belakang Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah **Error! Bookmark not defined.**

1.2.1 Identifikasi Masalah .....**Error! Bookmark not defined.**

1.2.2 Rumusan Masalah .....**Error! Bookmark not defined.**

1.3 Tujuan Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

1.4 Manfaat Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

1.4.1 Manfaat Teoritis .....**Error! Bookmark not defined.**

1.4.2 Manfaat Praktis .....**Error! Bookmark not defined.**

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS****Error!**

Bookmark not defined.

2.1 Kajian Pustaka.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1	Teori Ilmu Manajemen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2	Manajemen Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3	Promosi <i>Flash Sale</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4	Minat Beli.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5	Penelitian Terdahulu yang Relevan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2	Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1	Pengaruh Promosi <i>Flash Sale</i> terhadap Minat Beli ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3	Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1	Metode Penelitian Yang Digunakan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Definisi dan Operasional Variabel	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1	Definisi Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2	Operasionalisasi Variabel...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1	Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2	Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1	Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.6.1 Tempat Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

3.6.2 Waktu Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN****Error! Bookmark not defined.**

4.1 Hasil Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

4.1.2 Karakteristik Responden ....**Error! Bookmark not defined.**

4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti**Error! Bookmark not defined.**

4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis ..**Error! Bookmark not defined.**

4.2 Pembahasan .....**Error! Bookmark not defined.**

4.2.1 Pengaruh Promosi *Flash Sale* Pada Konsumen Toko Online YT Home  
ID .....**Error! Bookmark not defined.**

4.2.2 Pengaruh Minat Beli Pada Konsumen Toko Online YT Home ID  
.....**Error! Bookmark not defined.**

4.2.3 Pengaruh Promosi *Flash Sale* Terhadap Minat Beli Pada Konsumen  
.....**Error! Bookmark not defined.**

#### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN****Error! Bookmark not defined.**

5.1 Simpulan.....**Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran.....**Error! Bookmark not defined.**

#### **DAFTAR PUSTAKA****Error! Bookmark not defined.**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**.....[105](#)

**RIWAYAT HIDUP** ..... 125

## DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Penjualan Produk Pada Toko Online YT Home ID **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.2 Hasil Pra Survey Mengenai Minat Beli Konsumen Toko Online YT Home ID  
..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan .... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.2 Penjualan Produk Pada Toko Online YT Home ID **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.3 Bobot, Notasi dan Predikat Pernyataan Positif **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.4 Koefisien Korelasi ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.5 Jadwal Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.4 Kriteria Setiap Instrumen..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.5 *Flash sale* yang sering dilakukan oleh Shopee membuat saya mengingat promosi tersebut..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.6 Shopee mengadakan *flash sale* secara besar-besaran pada beberapa tanggal tertentu setiap tahunnya (seperti 6.6, 9.9, 10.10, 11.11, 12.12) .. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.7 *Flash sale* dilakukan di jam yang tepat (seperti 12.00-22.00)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.8 Saya sangat setuju bahwa promosi *flash sale* ini menarik perhatian**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.9 Saya merasa dengan adanya *flash sale* ini bisa memberikan diskon atau penawaran yang menguntungkan bagi konsumen**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.10 Promosi *flash sale* memberikan saya pengalaman berbelanja yang menyenangkan .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.11 Saya merasa *flash sale* yang dilakukan Shopee berlangsung di waktu yang sangat tepat.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.12 Waktu untuk tiap sesi *flash sale* Shopee dilakukan pada waktu tertentu saja .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.13 Durasi waktu yang digunakan saat *flash sale* sangat singkat**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.14 Saya merasa promosi *flash sale* ini sesuai dengan kebutuhan umum konsumen .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.15 Saya merasa promo *flash sale* ini sejalan dengan preferensi dan gaya hidup saya .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.16 *Flash sale* memberikan kesempatan kepada saya untuk membeli produk yang sebelumnya saya pertimbangkan dengan harga lebih murah**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.17 Rekapitulasi Variabel Promosi *Flash sale***Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.18 Interpretasi mengenai Promosi *flash sale***Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.19 Kriteria Setiap Instrumen.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.20 Produk yang ada di Toko Online YT Home ID menarik perhatian konsumen  
.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.21 Saya selalu mencari tahu tentang jenis produk yang dijual di Toko Online YT Home ID.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.22 Saya membeli produk yang ada di Toko Online YT Home ID dalam waktu dekat  
.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.23 Saya akan menjadikan Toko Online YT Home ID sebagai prioritas**Error!  
Bookmark not defined.**

Tabel 4.24 Saya berminat membeli produk yang ada Toko Online YT Home ID karena harga yang relatif murah .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.25 Saya berminat membeli produk yang ada Toko Online YT Home ID karena banyak diskon yang ditawarkan.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.26 Saya merasa penasaran tentang pengalaman menggunakan produk dari Toko Online YT Home ID .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.27 Saya merasa memiliki kebutuhan atau keinginan yang dapat dipenuhi oleh Toko Online YT Home ID .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.28 Saya merasa antusias untuk membeli produk di Toko Online YT Home ID .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.29 Saya mendapat rekomendasi dari orang lain untuk membeli produk di Toko Online YT Home ID .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.30 Saya membeli produk dari Toko *Online* YT Home ID karena produk yang dijual mengikuti *trend*.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.31 Saya akan merekomendasikan Toko Online YT Home ID kepada orang lain  
.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.32 Rekapitulasi Variabel Minat Beli .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.33 Interpretasi mengenai Minat Beli .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.34 Tabulasi Data Variabel flash sale (X<sub>1</sub>) Minat Beli (Y)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.35 Koefisien Korelasi .....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Ekonomi Sektor *E-Commerce* di Indonesia (2019-2025)**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1.2 Platform *E-Commerce* Pilihan Masyarakat Tahun 2022**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.1 Logo Toko Online YT Home ID.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.2 Struktur Organisasi Toko Online YT Home ID**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas Bimbingan Skripsi.....[105](#)

Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian.....[106](#)

Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian.....[107](#)

Lampiran 4 Kegiatan Bimbingan Skripsi.....[108](#)

Lampiran 5 Surat Pengisian Kuesioner.....[109](#)

Lampiran 6 Hasil Kuesioner Promosi *Flash Sale* (X).....[113](#)

Lampiran 7 Hasil Kuesioner Minat Beli Konsumen (Y).....[116](#)

Lampiran 8 Tabel Distribusi t.....[119](#)

Lampiran 9 Data Hasil Perhitungan SPSS.....[122](#)

