

ABSTRAK

Evi Riani, NIM. 3402190301. “Pengaruh Promosi *Flash Sale* terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Online YT Home ID)”. Dibawah bimbingan Dr. H. Yusup Iskandar, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Marlina Nur Lestari, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Promosi *Flash Sale* terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Online YT Home ID).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Bagaimana promosi *flash sale* pada konsumen Toko Online YT home ID?; 2]. Bagaimana minat beli pada konsumen Toko Online YT Home ID?; 3]. Bagaimana pengaruh promosi *flash sale* terhadap minat beli pada konsumen Toko Online YT Home ID?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Pengaruh promosi *flash sale* pada Toko Online YT Home ID; 2]. Pengaruh minat beli pada Toko Online YT Home ID; 3]. Pengaruh promosi *flash sale* terhadap minat beli pada konsumen Toko Online YT Home ID.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data diperoleh menggunakan kuisisioner dan analisis data yang digunakan adalah analisis data deskriptif dan verifikatif. Analisis Verifikatif yang digunakan terdiri dari Analisis Regresi Linier Sederhana, Analisis Koefisien Korelasi sederhana, Analisis Koefisien Determinasi (R^2), Uji t (secara parsial).

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa: 1].Promosi *flash sale* pada konsumen Toko Online YT Home ID berada pada kategori baik; 2]. Minat beli pada konsumen Toko Online YT Home ID berada pada kategori baik; 3]. Promosi *flash sale* berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli pada konsumen Toko Online YT Home ID dengan besarnya pengaruh sebesar 39,8% dan sisanya 60,2% dipengaruhi oleh faktor lain.

Diharapkan Toko Online YT Home ID untuk meningkatkan dan mengevaluasi pelaksanaan promosi dan lebih meningkatkan lagi minat beli konsumen melalui kegiatan promosi yang dilakukan agar konsumen selalu membeli produk pada Toko Online YT Home ID.

Kata kunci : Promosi *Flash Sale* dan Minat Beli