

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK Error! Bookmark not defined.

KATA PENGANTAR..... Error! Bookmark not defined.

DAFTAR ISI..... **1**

DAFTAR TABEL **5**

DAFTAR GAMBAR..... **9**

DAFTAR LAMPIRAN..... **10**

BAB I PENDAHULUAN..... Error! Bookmark not defined.

1.1 Latar Belakang Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah **Error! Bookmark not defined.**

1.2.1 Identifikasi Masalah..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2.2 Rumusan Masalah..... **Error! Bookmark not defined.**

1.3 Tujuan Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

1.4 Manfaat Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

1.4.1 Manfaat Teoritis..... **Error! Bookmark not defined.**

1.4.2 Manfaat Praktis **Error! Bookmark not defined.**

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESISError!
Bookmark not defined.

2.1 Kajian Pustaka..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1 Teori Manajemen **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.1 Pengertian Manajemen..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.2 Fungsi-fungsi Manajemen..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.3 Unsur-unsur Manajemen **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.4 Prinsip-prinsip Manajemen **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.5 Bidang-bidang Manajemen **Error! Bookmark not defined.**

2.1.2 Manajemen Pemasaran **Error! Bookmark not defined.**

2.1.2.1 Pengertian Pemasaran **Error! Bookmark not defined.**

2.1.2.2 Tujuan Pemasaran **Error! Bookmark not defined.**

2.1.2.3 Fungsi Pemasaran..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.2.4 Pilar-pilar Teori Manajemen Pemasaran**Error! Bookmark not defined.**

2.1.2.4.1 *Resource Advantage Theory on Competition***Error! Bookmark not defined.**

| | | |
|--|---|-------------------------------------|
| 2.1.2.4.2 | <i>Service Dominant Logic</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.2.4.3 | <i>Consumer Culture Theory</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.2.5 | Strategi Pemasaran | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.2.6 | Marketing Mix..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.2.7 | <i>Promotion</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.2.8 | Digital Marketing | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.3 | <i>Content Marketing</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.3.1 | Pengertian <i>Content Marketing</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.3.2 | Tujuan <i>Content Marketing</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.3.3 | Faktor Pembuat <i>Content Marketing</i> .. | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.3.4 | Dimensi <i>Content Marketing</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.3.5 | Indikator <i>Content Marketing</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.4 | <i>Advertising</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.4.1 | Pengertian <i>Advertising</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.4.2 | Tujuan <i>Advertising</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.4.3 | Fungsi-fungsi <i>Advertising</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.4.4 | Indikator <i>Advertising</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.5 | Minat Beli | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.5.1 | Pengertian Minat Beli..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.5.2 | Faktor-faktor Minat Beli | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.5.3 | Indikator Minat Beli | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.6 | Penelitian Terdahulu yang Relevan | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2 | Kerangka Pemikiran..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3 | Hipotesis Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| BAB III METODE PENELITIAN | | Error! Bookmark not defined. |
| 3.1 | Metode Penelitian yang Digunakan | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2 | Definisi dan Operasionalisasi Variabel..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.1 | Definisi Variabel..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.2 | Operasionalisasi Variabel | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3 | Populasi dan Sampel Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3.1 | Populasi..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3.2 | Sampel..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4 | Sumber dan Teknik Pengumpulan Data..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4.1 | Sumber Data..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4.2 | Teknik Pengumpulan Data..... | Error! Bookmark not defined. |

- 3.5 Teknik Analisis Data **Error! Bookmark not defined.**
- 3.5.1 Pengaruh *Content Marketing* (X1) terhadap Minat Beli (Y) **Error! Bookmark not defined.**
- 3.5.1.1 Analisis Regresi Linier Sederhana **Error! Bookmark not defined.**
- 3.5.1.2 Analisis Koefisien Korelasi Sederhana **Error! Bookmark not defined.**
- 3.5.1.3 Koefisien Determinasi **Error! Bookmark not defined.**
- 3.5.1.4 Uji t (Uji Hipotesis) **Error! Bookmark not defined.**
- 3.5.2 Pengaruh *Advertising* (X2) Terhadap Minat Beli (Y) **Error! Bookmark not defined.**
- 3.5.2.1 Analisis Regresi Linier Sederhana **Error! Bookmark not defined.**
- 3.5.2.2 Analisis Koefisien Korelasi Sederhana **Error! Bookmark not defined.**
- 3.5.2.3 Koefisien Determinasi **Error! Bookmark not defined.**
- 3.5.2.4 Uji t (Uji Hipotesis) **Error! Bookmark not defined.**
- 3.5.3 Pengaruh *Content Marketing* (X1) dan *Advertising* (X2) Terhadap Minat Beli (Y) **Error! Bookmark not defined.**
- 3.5.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda **Error! Bookmark not defined.**
- 3.5.3.2 Koefisien Korelasi Berganda **Error! Bookmark not defined.**
- 3.5.3.3 Koefisien Determinasi **Error! Bookmark not defined.**
- 3.5.3.4 Uji F **Error! Bookmark not defined.**
- 3.6 Tempat dan Waktu Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- 3.6.1 Tempat Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- 3.6.2 Waktu Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **Error! Bookmark not defined.**

- 4.1 Hasil Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.1 Gambaran Umum VSC Roastery **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.1.1 Profil VSC Roastery **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.1.2 Produk VSC Roastery **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.1.3 Visi dan Misi VSC Roastery **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2 Karakteristik Responden **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.3.1 Deskripsi Hasil Penelitian Tentang *Content Marketing* Pada VSC Roastery Singaparna Tasikmalaya **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.3.2 Deskripsi Hasil Penelitian Tentang *Advertising* Pada VSC Roastery Singaparna Tasikmalaya **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.3.3 Deskripsi Hasil Penelitian Tentang Minat Beli Pada VSC Roastery Singaparna Tasikmalaya **Error! Bookmark not defined.**

| | | |
|--------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| 4.1.4 | Hasil Uji Hipotesis..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2 | Pembahasan..... | Error! Bookmark not defined. |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | | Error! Bookmark not defined. |
| 5.1 | Simpulan..... | Error! Bookmark not defined. |
| 5.2 | Saran..... | Error! Bookmark not defined. |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | Error! Bookmark not defined. |
| LAMPIRAN..... | | Error! Bookmark not defined. |
| RIWAYAT HIDUP..... | | Error! Bookmark not defined. |

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Produk VSC Roastery **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1. 2 Data Minat Beli Konsumen VSC Roastery **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1. 3 Kompetitor Kedai Kopi VSC Roastery **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1. 4 Hasil Pra-Survey mengenai Minat Beli Konsumen VSC Roastery**Error!
Bookmark not defined.**

Tabel 2. 1 Fungsi Manajemen..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 2 Data Penjualan Produk VSC Roastery..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 3 Skor Pilihan Jawaban..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 4 Interpretasi Koefisien X1 Terhadap Y **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 5 Interpretasi Koefisien Korelasi X2 Terhadap Y**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 6 Interpretasi Koefisien Korelasi X1 dan X2 Terhadap Y**Error! Bookmark not
defined.**

Tabel 3. 7 Jadwal Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**Error! Bookmark not
defined.**

Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Minat**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak ke Lokasi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 6 Pedoman Interpretasi *Content Marketing* .. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Konten VSC Roastery menampilkan informasi-informasi yang bermanfaat seperti menu, fasilitas, serta lingkungan fisik yang ada **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Konten VSC Roastery membuat saya mengerti tentang kandungan serta manfaat kopi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Konten yang disampaikan oleh VSC Roastery membuat saya memahami jenis-jenis kopi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Informasi yang disampaikan pada konten VSC Roastery lengkap dan jelas sehingga membantu konsumen dalam mencari informasi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Konten VSC Roastery berisi informasi yang riil terkait produk..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Informasi yang disampaikan pada konten VSC Roastery sangat sesuai dengan kondisi terkini suatu produk **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Informasi utama atau pesan inti pada konten VSC Roastery disampaikan apa adanya **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Informasi yang disampaikan pada konten VSC Roastery dapat diandalkan kredibilitasnya **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4. 15 Rekapitulasi Skor Total Responden Terhadap Variabel *Content Marketing* Pada VSC Roastery..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 16 Pedoman Interpretasi Tentang *Content Marketing***Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 17 Pedoman Interpretasi *Advertising* **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 18 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya mengetahui bahwa informasi mengenai produk VSC Roastery tersedia di berbagai media seperti instagram, tiktok, dan website **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 19 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Media iklan yang digunakan VSC Roastery mudah ditemukan konsumen **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 20 Tanggapan Responden Atas Pernyataan VSC Roastery beradaptasi menggunakan media iklan yang sedang tren..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 21 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Perpaduan warna dalam media iklan VSC Roastery memiliki visual yang memanjakan mata**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 22 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Layout pada media sosial VSC Roastery memiliki visual yang cukup menarik **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 23 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Desain konten yang dibuat menstimulus panca indera konsumen..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 24 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Penyajian informasi pada media iklan VSC Roastery mudah dimengerti **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 25 Pernyataan Responden Atas Pernyataan Media iklan yang digunakan VSC Roastery selalu update dan konsisten..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 26 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Pesan yang disampaikan pada media sosial VSC Roastery sangat sesuai dengan realitanya sehingga dapat dipercaya **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4. 27 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Iklan produk VSC Roastery dapat saya percaya **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 28 Rekapitulasi Skor Total Responden Terhadap Variabel *Advertising* Pada VSC Roastery **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 29 Pedoman Interpretasi Tentang *Advertising* **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 30 Pedoman Interpretasi Minat Beli **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 31 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya lebih memilih untuk membeli produk VSC Roastery daripada kedai kopi yang lain **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 32 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya lebih memilih kedai kopi VSC Roastery karena mempunyai tempat yang nyaman dan fasilitas yang sesuai dengan yang saya butuhkan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 33 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya lebih memilih kedai kopi VSC Roastery karena menu yang tersedia sangat beragam **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 34 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Dengan menu yang beragam saya tertarik untuk membeli produk VSC Roastery di kemudian hari..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 35 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya sering merencanakan untuk membeli produk VSC Roastery **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 36 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya memutuskan untuk membeli produk VSC Roastery karena yakin dengan kualitas produknya **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 37 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya merasa cocok dengan suasana di kedai kopi VSC Roastery sehingga saya akan membeli produknya kembali
 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 38 Rekapitulasi Skor Total Responden Terhadap Variabel Minat Beli Pada VSC Roastery **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 39 Pedoman Interpretasi Tentang Minat Beli **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 40 Nilai-Nilai Untuk Perhitungan Regresi dan Korelasi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 41 Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 42 Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 43 Nilai-Nilai Untuk Perhitungan Regresi dan Korelasi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 44 Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 45 Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 46 Nilai-Nilai Untuk Perhitungan Regresi dan Korelasi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 47 Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-------------------------------------|
| Lampiran 1 SK Bimbingan | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 2 Surat Izin Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 3 Surat Balasan Tempat Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 4 Surat Pengantar Kuesioner | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 5 Karakteristik Responden | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 6 Kuesioner..... | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 7 Jawaban Responden Variabel <i>Content Marketing</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 8 Jawaban Responden Variabel <i>Advertising</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 9 Jawaban Responden Variabel Minat Beli | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 10 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.... | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 11 SPSS Hasil Analisis Koefisien Korelasi | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 12 SPSS Hasil Analisis Regresi | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup | Error! Bookmark not defined. |