

## **DAFTAR ISI**

**Hal**

**COVER/HALAMAN MUKA**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

**ABSTRAK**

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>

**BAB I PENDAHULUAN**

<b>1.1 Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....</b>	<b>7</b>
<b>1.2.1 Identifikasi Masalah.....</b>	<b>7</b>
<b>1.2.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>1.4.1 Manfaat Teoritis.....</b>	<b>9</b>
<b>1.4.2 Manfaat Praktis.....</b>	<b>9</b>

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN**

**HIPOTESIS**

<b>2.1 Kajian Pustaka.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.1 Manajemen.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.1.1 Pengertian Manajemen.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.1.2 Definisi Manajemen.....</b>	<b>12</b>
<b>2.1.1.3 Fungsi-fungsi Manajemen.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.1.4 Asas-asas Manajemen.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.1.5 Tujuan Manajemen.....</b>	<b>17</b>
<b>2.1.1.6 Tingkatan Manajemen.....</b>	<b>18</b>
<b>2.1.1.7 Bidang-bidang Manajemen.....</b>	<b>19</b>
<b>2.1.2 Manajemen Keuangan.....</b>	<b>20</b>
<b>2.1.2.1 Pengertian Manajemen Keuangan.....</b>	<b>20</b>
<b>2.1.2.2 Fungsi-fungsi Manajemen Keuangan.....</b>	<b>22</b>
<b>2.1.2.3 Tujuan Manajemen Keuangan.....</b>	<b>23</b>
<b>2.1.3 Kapitalisasi Pasar.....</b>	<b>25</b>
<b>2.1.3.1 Pengertian Kapitalisasi Pasar.....</b>	<b>25</b>
<b>2.1.3.2 Kategori Kapitalisasi Pasar.....</b>	<b>26</b>
<b>2.1.3.3 Pengukuran Kapitalisasi Pasar.....</b>	<b>29</b>
<b>2.1.4 Likuiditas Saham.....</b>	<b>29</b>
<b>2.1.4.1 Pengertian Likuiditas Saham.....</b>	<b>29</b>
<b>2.1.4.2 Pengukuran Likuiditas Saham.....</b>	<b>31</b>
<b>2.1.4.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Likuiditas</b>	

Saham..... 33

10

2.1.5 Harga Saham..... 39

2.1.5.1 Pengertian Saham..... 39

2.1.5.2 Pengertian Harga Saham..... 40

2.1.5.3 Jenis-jenis Saham..... 42

2.1.5.4 Indikator Harga Saham..... 50

2.1.5.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.. 52

2.1.6 Pengaruh Kapitalisasi Pasar terhadap Harga Saham..... 58

2.1.7 Pengaruh Likuiditas Saham terhadap Harga Saham..... 59

2.1.8 Pengaruh Kapitalisasi Pasar dan Likuiditas Saham  
terhadap Harga Saham..... 60

2.1.9 Penelitian Terdahulu yang Relevan..... 61

2.2 Kerangka Pemikiran..... 67

2.3 Hipotesis..... 70

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian yang Digunakan..... 71

3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel..... 73

3.2.1 Definisi Variabel..... 73

3.2.2 Operasionalisasi Variabel..... 74

3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data..... 75

3.3.1 Sumber Data..... 75

3.3.2 Teknik Pengumpulan Data..... 75

<b>3.4 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>76</b>
<b>3.4.1 Kapitalisasi Pasar.....</b>	<b>76</b>
<b>11</b>	
<b>3.4.2 Likuiditas Saham.....</b>	<b>76</b>
<b>3.4.3 Harga Saham.....</b>	<b>77</b>
<b>3.4.4 Pengaruh Kapitalisasi Pasar terhadap Harga Saham.....</b>	<b>77</b>
<b>3.4.5 Pengaruh Likuiditas Saham terhadap Harga Saham.....</b>	<b>79</b>
<b>3.4.6 Pengaruh Kapitalisasi Pasar dan Likuiditas Saham terhadap Harga Saham.....</b>	<b>81</b>
<b>3.5 Tempat dan Waktu Penelitian.....</b>	<b>84</b>
<b>3.5.1 Tempat Penelitian.....</b>	<b>84</b>
<b>3.5.2 Waktu Penelitian.....</b>	<b>84</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
<b>4.1 Hasil Penelitian.....</b>	<b>85</b>
<b>4.1.1 Gambaran Umum PT Unilever Indonesia Tbk.....</b>	<b>85</b>
<b>4.1.1.1 Sejarah PT Unilever Indonesia Tbk.....</b>	<b>85</b>
<b>4.1.1.2 Visi, Misi, dan Budaya Perusahaan PT Unilever Indonesia Tbk .....</b>	<b>88</b>
<b>4.1.1.3 Struktur Organisasi PT Unilever Indonesia Tbk.....</b>	<b>91</b>
<b>4.1.1.4 Kegiatan Produksi PT Unilever Indonesia Tbk.....</b>	<b>95</b>
<b>4.1.2 Deskripsi Variabel yang Diteliti.....</b>	<b>98</b>
<b>4.1.2.1 Hasil Penelitian Tentang Kapitalisasi Pasar pada PT Unilever Indonesia Tbk.....</b>	<b>98</b>

4.1.2.2 Hasil Penelitian Tentang Likuiditas Saham pada PT Unilever Indonesia Tbk.....	103
4.1.2.3 Hasil Penelitian Tentang Harga Saham pada PT  12	
Unilever Indonesia Tbk.....	110
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	113
4.1.4.1 Hasil Penelitian Tentang Pengaruh Kapitalisasi Pasar terhadap Harga Saham.....	113
4.1.4.2 Hasil Penelitian Tentang Pengaruh Likuiditas Saham terhadap Harga Saham Tbk.....	118
4.1.4.3 Hasil Penelitian Tentang Pengaruh Kapitalisasi Pasar dan Likuiditas Saham terhadap Harga Saham.....	122
4.2 Pembahasan.....	131
4.2.1 Pengaruh Kapitalisasi Pasar terhadap Harga Saham pada PT Unilever Indonesia Tbk.....	131
4.2.2 Pengaruh Likuiditas Saham terhadap Harga Saham pada PT Unilever Indonesia Tbk.....	134
4.2.3 Pengaruh Kapitalisasi Pasar dan Likuiditas Saham terhadap Harga Saham pada PT Unilever Indonesia Tbk	137
 <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan.....	141

<b>5.2 Saran.....</b>	<b>142</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>145</b>

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**

**DAFTAR TABEL**

**13**

<b>Tabel 1.1 Kapitalisasi Pasar PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2012 sampai dengan Tahun 2022.....</b>	<b>4</b>
<b>Tabel 1.2 Likuiditas Saham PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2012 sampai dengan Tahun 2022.....</b>	<b>5</b>
<b>Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan.....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....</b>	<b>74</b>
<b>Tabel 3.2 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi.....</b>	<b>78</b>
<b>Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....</b>	<b>85</b>
<b>Tabel 4.1 Harga Penutupan (Saham) dan Jumlah Saham yang Beredar pada PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2012-2022.....</b>	<b>98</b>
<b>Tabel 4.2 Kapitalisasi Pasar PT Unilever Indonesia Tbk 2012-2022.....</b>	<b>102</b>
<b>Tabel 4.3 Jumlah Saham yang Diperdagangkan dan Jumlah Saham yang Beredar pada PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2012- 2022.....</b>	<b>104</b>
<b>Tabel 4.4 Likuiditas Saham PT Unilever Indonesia Tbk 2012-2022.....</b>	<b>108</b>

<b>Tabel 4.5 Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk 2012-2022.....</b>	<b>111</b>
<b>Tabel 4.6 Pengaruh Kapitalisasi Pasar terhadap Harga Saham.....</b>	<b>114</b>
<b>Tabel 4.7 Pengaruh Likuiditas Saham terhadap Harga Saham.....</b>	<b>118</b>
<b>Tabel 4.8 Pengaruh Kapitalisasi Pasar dan Likuiditas Saham terhadap Harga Saham.....</b>	<b>123</b>

#### **DAFTAR GAMBAR 14**

<b>Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....</b>	<b>70</b>
<b>Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Unilever Indonesia Tbk.....</b>	<b>92</b>

#### **DAFTAR GRAFIK**

**15**

<b>Grafik 1.1 Pergerakan Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2012 sampai dengan Tahun 2022.....</b>	<b>5</b>
---	----------

#### **DAFTAR LAMPIRAN**

**16**

<b>Lampiran I Ikhtisar Kinerja Saham PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2012</b>	
<b>Lampiran II Ikhtisar Kinerja Saham PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2013</b>	
<b>Lampiran III Ikhtisar Kinerja Saham PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2014</b>	
<b>Lampiran IV Ikhtisar Kinerja Saham PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2015</b>	
<b>Lampiran V Ikhtisar Kinerja Saham PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2016</b>	
<b>Lampiran VI Ikhtisar Kinerja Saham PT Unilever Indonesia Tbk Tahun</b>	

**2017**

**Lampiran VII Ikhtisar Kinerja Saham PT Unilever Indonesia Tbk Tahun**

**2018**

**Lampiran VIII Ikhtisar Kinerja Saham PT Unilever Indonesia Tbk Tahun**

**2019**

**Lampiran IX Ikhtisar Kinerja Saham PT Unilever Indonesia Tbk Tahun**

**2020**

**Lampiran X Ikhtisar Kinerja Saham PT Unilever Indonesia Tbk Tahun**

**2021**

**Lampiran XI Ikhtisar Kinerja Saham PT Unilever Indonesia Tbk Tahun**

**2022**

**Lampiran XII Tabel t**

**17**



**Lampiran XIII Tabel F**