

**PENGARUH EASE OF USE DAN TRUST TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE SHOP**

**(Studi Kasus Pada Masyarakat Konsumen Shopee di Kecamatan Sadananya)**

**SKRIPSI**

**untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna menempuh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen**

**Oleh:**

**NAUFAL SHIDQI**

**3402190336**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH  
KABUPATEN CIAMIS**

**2023**