

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2015. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Balawera, Asrianto. 2013. *Green Marketing dan Corporate Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik di Freshmart Kota Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 4.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Edisi revisi Yogyakarta: Ombak.
- Dahlstrom, R. 2013. *Green Marketing Management*, Cengage Learning (6) (1).
- Darmanto & Sri Wardaya. 2016. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa,. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: BPFE.
- Erik, Indra Kusuma. 2017. *Pengaruh Strategi Green Marketing dan Pengetahuan Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi pada Member Tupperware Di Kota Rangkas-bitung)*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa, Vol. 1 No. 1.
- Grewal, D & Levy, M. 2012. *Marketing 2nd edition*. McGraw Hill. New York.
- Hanafi, Mamduh. 2013. *Manajemen. Edisi Pertama. Cetakan Keenam*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Handayani, N. T. 2012. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Green Product Sepeda Motor Honda Injection*. Management Analysis Journal, 1-6.
- Haryadi, R. 2013. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen. Melalui Pendekatan Marketing Mix (Studi Kasus Pada The Body Shop. Jakarta)*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2 No. 1.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya manusia*. Jakarta: PT Bumi. Aksara.
- Hawkins, D.I dan Mothersbaugh, D.L. 2012. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy. 11th edition*. McGraw-Hill, Irwin.
- Kanuk dan Schiffman L.G. 2013. *Perilaku Konsumen*. PT Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mawardi, Amna. 2020. *Pengaruh Green Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame Purwakarta*. Jurnal Eqien, Vol 2. No. 1.

- Muhammad, Yani. 2016. *Pengaruh Green Marketing, Lingkungan Dan Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Membeli Produk Organik (Studi Pada Hero Supermarket Sidoarjo)*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 4 No. 1.
- Munandar. 2012. *Preferensi Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nofia, Rizki R. 2018. *Pengaruh Product Quality dan Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk Hias Limbah Plastik (Studi Pada Home Industri "Decoratif Flower" Di Krasak Bangsri)*. *Jurnal manajemen dan Bisnis*, Vol. 2 No.1.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang.
- Palwa, Ariyanto. 2014. *Pengaruh Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi Minat Beli (Studi Pada Pelanggan The Body Shop Di Plaza Ambarukmo Yogyakarta)*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 4 No. 2.
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C. 2012. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi keempat*, Jakarta: Erlangga.
- Prawirosentono. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFPE.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media. Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Riska, Seftifani. 2014. *Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan dan Minat Membeli terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Manajemen Teknologi*, Vol, 2 No. 1.
- Rivai, Veithzal. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan dari Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Setiadi, J Nugroho. 2012. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran, edisi 1., Cetakan 1*. Bogor: Kencana Prenada Media.
- Shinta, Agustina. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Siswanto, Bejo. 2013. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sopiah dan Sangadji, Etta Mamang. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Suprihanto, John. 2014. *Manajemen*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.

- Susanto, A. B. 2018. Manajemen Pemasaran di Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.*
- Syamsudin, A.R dan Damiyanti. 2012. Metode Penelitian. Bandung: Remaja Rosdakarya.*
- Tjiptono, Fandy. 2012. Strategi Pemasaran, ed. 3, Yogyakarta, Andi.*
- \_\_\_\_\_. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2012. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.*
- Utami, Christina Widhya. 2017. Manajemen Ritel. Jakarta: Salemba Empat.*
- Widiana, Muslicahah Erma. 2013. Manajemen Pemasaran. Bandung: Karya Putra.*