

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, Seli Lili dan Widayanto. 2019. *Pengaruh Relationship Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan PT. Nasmoco Pemuda Semarang Bagian Servis)*.
- Azhari, Pikri. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Alfamart Kota Palangka Raya*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Islam, Prodi Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya. Diakses 13 April 2023. Tersedia: <http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/1197/1/Skripsi%20Pikri%20Azhari%20-%201302120233.pdf>
- Buchory dan Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran (Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab)*. Bandung: Linda Karya.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Daulay, Nurjannah. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Ayam Penyet Surabaya Jalan Dr. Mansyur Medan)*. Skripsi pada Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. Diakses 13 April 2023. Tersedia: <http://repository.uinsu.ac.id/3346/1/SKRIPSI%20PDF.pdf>
- Hasibuan, Malayu SP. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu SP. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Indra, Rissa Ryanti Budi. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Tingkat Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Suatu Studi pada Konsumen PT. Bahana Cahaya Sejati Ciamis)*. Skripsi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Galuh. Tidak Tersedia.
- Kotler, Philip dan Amstron, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstron, Garry. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2010. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kuswandi, Tedi. 2021. *Pengaruh E-Service Quality dan E-Customer Satisfaction Terhadap Repurchase Intention (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh)*

Pengguna E-Commerce Shopee). Skripsi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Galuh. Tidak Tersedia.

Mulyono, Tri. 2021. *Pengaruh Relationship Management, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Anggota di BMT Mubarakah Kudus*. Skripsi pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kudus. Diakses 13 April 2023. Tersedia: <http://repository.iainkudus.ac.id/5582/1/01%20COVER.pdf>

Nitisemito, Alex S. 2012. *Manajemen Suatu Dasar dan Pengantar*. Jakarta: Arena Ilmu.

Patmala, Hera Septiani. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di UKM Mart Kartika Widya Utama*. Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi ISSN (e): 2621-5306.

Purnama, Suryari. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan di Bidang Relationship Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Untuk Mobil Toyota 2000 CC ke Atas pada Auto 2000 Jalan Raya Pluit Selatan No. 6, Pluit Jakarta Utara)*. Jurnal Ekonomi Volume 4 Nomor 2, November 2013.

Purwati, Vita Dewi. 2018. *Pengaruh Relationship Marketing, Keamanan Transaksi, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Empiris di Universitas Muhammadiyah Magelang)*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang. Diakses 13 April 2023. Tersedia: http://eprintslib.ummgl.ac.id/1994/3/14.0101.0105_BAB%20I%2C%20BAB%20II%2C%20BAB%20III.pdf

Rahmawati, Yani Oktianur. 2019. *Pengaruh Customer Relationship Management dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Sepeda Motor Yamaha (Studi pada Konsumen Bahana Ciamis)*. Skripsi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Galuh. Tidak Tersedia.

Shofiana, Lina. 2017. *Pengaruh Shariah Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Anggota Tabungan Simpanan Mulia*. Skripsi STAIN Kudus.

Siswanto. 2012. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Soenawan, Alfredo Dwitama dan Malonda, Edward Stephen. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya*. Skripsi pada Program Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra. Diakses 14 April 2023. Tersedia: <https://media.neliti.com/media/publications/84533-ID-pengaruh-kualitas-produk-kualitas-pelaya.pdf>

Sudarso, Andriasan. 201. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan (Dilengkapi dengan Hasil Riset pada Hotel Berbintang di Sumatera Utara)*. Yogyakarta: Deepublish.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Terry, George. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Pertama. Cetakan Pertama*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Thamrin, Abdullah dan Tantri, Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Tugiso, Ilham. 2016. *Pengaruh Relationship Marketing, Keamanan, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop dan Loyalitas Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Online Shop "NUMIRA" Semarang)*. *Journal of Management*, Volume 2 No. 2 Maret 2016.