

## DAFTAR PUSTAKA

- Yessica Oscar, Keni. 2019. *Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga, Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Perusahaan Donat)* Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis, Vol. 3 No. 1.**
- Hafid Usman, Kuwat Riyanto. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Online Lazada Di Cikarang Selatan)*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2 No. 1.**
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Edisi Pertama : Qiara Media.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Edisi revisi Yogyakarta: Ombak.
- I Ketut Sudana, Ni Luh Putu Yesy Anggraeni, I Putu Eka Indrawan. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kober Mie Setan Peguyangan)*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 22 No. 2.**
- Arum Wahyuni Purbohastuti. 2021. *Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Indomaret)*. Jurnal Sains Manajemen, Vol. 7 No. 1.**
- Hanafi, Mamduh. 2013. *Manajemen. Edisi Pertama. Cetakan Keenam*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.**
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya manusia*. Jakarta: PT Bumi. Aksara.
- Anette Wulansari. 2013. *Pengaruh Brand Trust Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Sari Roti)*. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 1 No. 2.
- Nauffal Navarone, Susi Evanita. 2019. *Pengaruh Service Quality Dan Brand Trust Terhadap Repurchase Intention Melalui Customer Stisfaction Sebagai Mediasi***

*(Studi Kasus Pada Produk Smartphone Samsung Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang)*. **Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha**, Vol. 1 No. 2.

**Rizky Nuriyana Husaini, Utama. 2021. *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Instansi Pendidikan*. Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Pengetahuan, Vol. 21 No. 1.**

Abubakar, Rusydi. 2017. *Manajemen Pemasaran*. ALFABETA. Bandung.

Kanuk dan Schiffman L.G. 2013. *Perilaku Konsumen*. PT Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.

**Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.**

\_\_\_\_\_. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

\_\_\_\_\_. dan **Kevin Lane Keller**. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

\_\_\_\_\_. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.

**Fauziah Dewi Mahuda. 2017. *Pengaruh Brand Personality Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Butik Meccanism)*. Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 8. No. 2.**

**Lupiyoadi, Rambat. 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.**

**Munandar. 2012. *Preferensi Konsumen***. Bandung: Alfabeta.

**Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian***. Bogor: Ghalia Indonesia.

**Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern***. Yogyakarta: LaksBang.

**Peter, J Paul dan Olson, Jerry C. 2012. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi keempat**, Jakarta: Erlangga.

**Prawirosentono. 2012. *Manajemen Pemasaran***. Yogyakarta: BPFE.

Rivai, Veithzal. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan dari Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

**Setiadi, J Nugroho.** 2012. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran, edisi 1., Cetakan 1.* Bogor: Kencana Prenada Media.

Friti, Sinta. 2023. *The Impact Of Brand Trust And Perceived Quality On Brand Loyalty (In Mediation Customer Satisfaction : A case Study Of Coffee Memories of Consumers In Medan City)*. International Journal Of Educational Review, Vol. 3. No. 5.

Siswanto, Bejo. 2013. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara.

**Sopiah dan Sangadji, Etta Mamang.** 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

**Stanton, William J.** 2012. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

**Sudaryono.** 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.

**Suprihanto, John.** 2014. *Manajemen*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.

**Susanto, A. B.** 2018. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

**Syamsudin, A.R dan Damiyanti.** 2012. *Metode Penelitian*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

**Tjiptono, Fandy.** 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.

\_\_\_\_\_. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset.

**Umar, Husein.** 2012. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.