

ABSTRAK

Rizky Abdul Patah, NIM. 3402170368. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minyak Goreng Bimoli (Studi Pada Konsumen Toserba Gunasalma Kawali)”. Dibawah bimbingan Elin Herlina, S.Pd.,M.M (Pembimbing I) dan Risna Kartika, S.E., M.M (pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minyak Goreng Bimoli (Studi Pada Konsumen Toserba Gunasalma Kawali). Permasalahan penelitian ini meliputi : 1]Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk minyak goreng bimoli pada konsumen toserba gunasalma kawali?; 2] Bagaimana pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk minyak goreng bimoli pada konsumen toserba gunasalma kawali?; 3]Bagaimana pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk minyak goreng bimoli pada konsumen toserba gunasalma kawali?. Adapun tujuan ini untuk mengetahui dan menganalisis: 1] Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk minyak goreng bimoli pada konsumen toserba gunasalma kawali; 2] Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk minyak goreng bimoli pada konsumen toserba gunasalma kawali; 3] Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk minyak goreng bimoli pada konsumen toserba gunasalma kawali. Metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan yaitu *insidental sampling* sebanyak 98 orang responden. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis koefisien korelasi, koefisien determinasi, regresi linear berganda dan uji Hipotesis menggunakan Uji signifikansi (Uji t dan Uji F). Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa: 1] Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian Minyak Goreng Bimoli pada Toserba Gunasalma Kawali; 2] Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian Minyak Goreng Bimoli pada Toserba Gunasalma Kawali; 3] Kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian Minyak Goreng Bimoli pada Toserba Gunasalma Kawali.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian