

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. 2014. *Building Strong Brands*. (A. Baderi, Trans.). Jakarta: Bumi. Aksara
- Agustini, F. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia Lanjutan*. Medan:Unimed.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers
- Buchori Achmad Herry, dan Djaslim, Saladin. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Linda. Karya, Bandung.
- Darmawan, Deni., & Kunkun Nur Fauzi. 2016. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Demak Claudia Yosephine Simanjuntak. 2022. *Pengaruh kualitas pelayanan, brand equity dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada PT. Alfa Scorpii*. Intelektiva – Vol 3 No 10 Juni 2022
- Durianto, Darmadi. 2013. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. (cet. ke-10). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Effendi, Usman. 2014. *Asas Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers
- Engkoswara, dkk. 2015. *Administrasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Firmansyah Anang. 2018. *Pengantar Manajemen*. Edisi ke-1. Yogyakarta: Deepublish
- Fonna, Nurdianita. 2019. *Pengembangan Revolusi Industri 4.0 Dalam Berbagai Bidang*. Medan: Guepedia Publisher.
- Handoko, T. Hani. 2014. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. BPFE, Yogyakarta.
- Harsasi, Meirani. 2016. *Word of Mouth (WOM) dalam Industri Jasa: Kaitannya dengan Sikap dan Kemungkinan Membeli*. Jurnal Bisnis Strategi. Vol. 15
- Haryanto, Rudy. 2020. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing
- Hasibuan, Malayu S.P.. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Irawan Handi. 2014. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Elex Media Komputpindo,. Jakarta

- Irwan, H. A., Hastuti, N., & Oliandes, S. 2014. *Pengaruh elemen ekuitas merek (brand equity) terhadap keputusan pembelian produk pakaian (X, S, M, L) di Surabaya*. Jurnal Gema Aktualita, 3(1), 32–43.
- Kothler, Philip, Amstrong. 2018. *Pemasaran*, Edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta :Erlangga
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Prenhalindo. Jakarta
- Laily Syawalmi. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Ekuitas Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen pada PT. Global Inti Agro di Kota Pekanbaru*. Jurnal Tepak Manajemen Bisnis. Vol. X. No. 2. April 2018
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi ke-2. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat
- Maylina 2013. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesetiaan terhadap Merek pada Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Surabaya*. Ventura.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Panjaitan Roymon. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Yayasan Prima
- Prasetyo, Hoedi. 2018. *Industri 4.0: Telaah Klasifikasi Aspek dan Arah Perkembangan Riset*. Jurnal Teknik Industri.
- Priansa Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media. Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Riduwan. 2015. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Rivai Veithzal. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*,. Edisi ke 6, PT. Raja Grafindo Persada, Depok
- Sangadji, Etta Mamang; Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi
- Sarinah., Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV Budi. Utama
- Schiffman, Leon. & Kanuk, Leslie. 2015. *Consumer Behaviour Eighth Edition: International Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall. (Alih Bahasa Rio, Yulihar, dan Reni.
- Shimp, A. Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat
- Shinta, Agustina, 2013. *Manajemen Pemasaran (Edisi 1)*. Malang: UB Press

- Simamora, Henry. 2013. *Paduan Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia
- Solihin, Ismail. 2013. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Subkhi Akhmad dan Jauhar. Mohammad. 2013. *Pengantar Teori dan Perilaku. Organisasi*. Prestasi Pustaka. Jakarta.
- Sudjana. 2016. *Metode Statistika*. Bandung: Taristo
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah. Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academic. Publishing Service (APS).
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran, In Media*, Yogyakarta.
- Surachman. 2015. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Malang: Banyumedia.
- Tetty Yuliaty. 2014. *Pengaruh kualitas layanan internet banking dan brand equity terhadap kepuasan nasabah pada PT. Bank Syariah Mandiri KCP Medan Aksara*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol 14, No 2 (2014)
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik*. Edisi ke-3. Yogyakarta: Andi (Anggota IKAPI)
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi. Offset, Yogyakarta.
- Umar Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali
- Usman, Husaini. 2013. *Manajemen: Teori, Praktik dan Riset Pendidikan – Ed.4., Cet.1-*. Jakarta: Bumi Aksara
- Wanda Busra. 2022. *Pengaruh Brand Equity Dan Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi Pada Retail PT Campina Ice Cream Industry Tbk-Jambi*. Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan .Vol. 11 No. 2 (2022)
- Yayang Eka Fitri. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Ekuitas Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Kristal Komputerindo Perkasa*. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora Universitas Putera Batam