

**PENGARUH SEGMENTASI PASAR DAN *POSITIONING* TERHADAP CITRA  
PERUSAHAAN  
(Studi Kasus pada Perusahaan Kelom Geulis Sheny)**

**Oleh:  
Rd. FITRIA FIRDAUSIAH**

Penelitian ini difokuskan pada pengaruh Segmentasi Pasar dan *Positioning* terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Kelom Geulis Sheny). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi (1) Bagaimana segmentasi pasar, *positioning* dan citra perusahaan? (2) Bagaimana pengaruh segmentasi pasar terhadap citra perusahaan? (3) Bagaimana pengaruh *positioning* terhadap citra perusahaan? (4) Bagaimana pengaruh segmentasi pasar dan *positioning* terhadap citra perusahaan?. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui (1) Segmentasi pasar, *positioning* dan citra perusahaan. (2) Pengaruh segmentasi pasar terhadap citra perusahaan.(3) Pengaruh *positioning* terhadap citra perusahaan. (4) Pengaruh segmentasi pasar dan *positioning* terhadap citra perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *survey expalantory*. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa: (1) Segmentasi pasar, *positioning* dan citra perusahaan tinggi. (2) Segmentasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra perusahaan. (3) *Positioning* berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra perusahaan pada Perusahaan Kelom Geulis Sheny. (4) Segmentasi pasar dan *positioning* berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra perusahaan pada Perusahaan Kelom Geulis Sheny.

**Kata Kunci:** Segmentasi Pasar, *Positioning*, Citra Perusahaan