

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2012. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Agustina, Shinta. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Alma, Buchari. 2015. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Ariesmendi, D. & Saraswati, T. G. 2016. *The Effect Of Foreign Branding On Perceived Quality And Consumer Purchase Intention At Sour Sally In Bandung*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 2 No. 1.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Brutou dan Margaret, 2012. *The Psychological of Women : Seventh. Edition*. USA: Wadsworth.
- Budianto, A. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Fathoni, Abdurrahmat. 2012. *Organisasi dan Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ginting, Rosnani. 2014. *Perancangan Produk*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hanafi, Mamduh M. 2013. *Manajemen (Edisi Ketiga)*. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Harsanto, Budi. 2013. *Dasar Ilmu Manajemen Operasi*. Bandung: Penerbit Unpad Press.
- Hasibuan, Malayu, S.P. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- _____. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi*. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara
- Jawangga, Yan Hanif. 2019. *Dasar – Dasar Manajemen*. Klaten: PT. Cempaka Putih.
- John C. Mowen , Michael Minor. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Kepferer, Jean-Noel. 2011. *New Strategic Brand Management: Creating And Sustaining Brand Equity Long Term 4th Edition*. London and Philadelphia: Kogan Page Limited.
- Kertajaya, Hermawan. 2016. *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Kotler, Philips dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2011. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- _____. dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- _____. 2015. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Nugroho, A. Rifqi. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dengan Sistem Pre Order Secara Online (Studi Kasus Pada Online Shop Chopper Jersey)*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2 No. 1.
- Partogi, Joshua. 2015. *Manajemen Modern*. Yogyakarta: Andi.
- Prastyowibowo. 2013. *Desain Produk Industri*. Yayasan Delapan. Sepuluh: Bandung.
- Sari, Siti Purnama. 2014. *Analisis Pengaruh Foreign Branding terhadap Perceived Product Advantage dan Brand Personality terhadap Brand Image serta Implikasinya terhadap Minat Membeli Produk Lea Jeans*. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. Tersedia : <http://eprints.undip.ac.id/44641/>
- Schmitt, Bernd H. 2012. *Customer Experience Management: A revolutionary approach to connecting with your customer*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Stanton J, William. 2012. *Prinsip Pemasaran Edisi ke-7*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno. 2012. *Marketing in Practice*. edisi pertama, penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Suprihanto, Jhon. 2014. *Manajemen*. Yogyakarta: Gajah Mada Universitas Press.
- Surakhmad, Winarno. 2012. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung : Tarsito.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2013. *Riset Pemasaran dan perilaku Konsumen*. Jakarta: Rajawali.
- Utami, Indah Wahyu. 2017. *Perilaku Konsumen*. Sukoharjo: Cetakan Pertama. CV. Pustaka Bengawan.
- Veithzal, Rivai. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan, Edisi ke 6*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Villar, M. E., Ai, D., & Segev, S. 2012. *Chinese and American perceptions of foreign-name brands*. Journal of Product & Brand Management, 341-349