

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, H. N. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Aditama, A. 2020. *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi*. Malang : Penerbit Meiga Lettucia.
- Agustini. 2013. *Pengelolaan dan Unsur-unsur Manajemen*. Jakarta: Citra Pustaka.
- Assael, Henry. 2012. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran. Edisi Keenam*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Balawera, Asrianto. 2013. *Green Marketing dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik di Freshmart Kota Manado*. Jurnal EMBA, 1(4),2117 –2129.
- Berman dan Evans, 2012. *Retail Management. 12 th. Edition*. Jakarta; Pearson.
- Chinomona, R., Okkoumba, L., Poee, D. 2013. The Impact of Product Quality on Perceived Value, Trust and Students' *Intention to Purchase Electronic Gadgets*. Mediterranean Journal of Social Sciences MCSER Publishing, Rome-Italy, E-ISSN 2039-2117, ISSN 2039-9340, Vol 4 No 14.
- Davidow, W.H. & Uttal, B.2012. *Total Customer Service*. New York : Harper & Row Publisher.
- Fathoni, Abdurrahmat. 2012. *Organisasi dan Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ferdinand, Augusty. 2013. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ginanjar, Indra. Supriyadi, Fristin. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol.3 No. 1.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2013. *Manajemen Sumber Daya manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- _____. dan Garv Armstrone. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- _____. dan Gary Armstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan. 2. edisi Kedua belas*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair dan Mcdaniel. 2012. *Pemasaran, Edisi Pertama*, Jakarta: Salemba. Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.

- Meilinda, Ayunni et.al. 2018. *Analisis Unique Selling Proposition Pada Kegiatan Promosi Rumah Makan Geprek Express*. eJournal Ilmu Komunikasi, 2018, 6 (2): 28-42 ISSN 2502-5961
- Mesiono. 2013. *Manajemen dan Organisasi*, Bandung : Citapustaka Media Perintis.
- Nasution, R.A. dan Ardin, I. 2012. *Consumer Perceived Value Analysis of New & Incumbent Brands of Gudang Garam & Sampoerna*. The Asian Journal of Technology Management 3. (1). 18-33.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Parasuraman, V. A. 2013. *A Conceptual Model of Service Quality and Its Implication for Future Reaserch*. Service Quality, 2015-220
- Peter dan Olson. 2012. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan*. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Jakarta: Salemba Empat,
- Rangkuti, Freddy. 2013 *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, Veitzal. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada*.
- Robbins, Stephen P & Judges, Timothy A. 2012. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Salim, Gendro. 2012. *Neuro Selling*. Jakarta : Sinergi Media
- Schein, Edgar H. 2012. *Organizational Culture and Leadership*. Jossey Bass,. San Francisco.
- Solomon, Marshall & Stuart.2012. *Marketing Real people real choice*.New jersey: Pearson Education Inc
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Subkhi, Akhmad dan Jauhar, Moh. 2013. *Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi*, Jakarta : Prestasi Pustaka.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.

- Suharno. 2012. *Marketing in Practice*. edisi pertama, penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sumarsan, Thomas. 2013. *Sistem Pengendalian Manajemen: Konsep, Aplikasi, dan Pengukuran Kinerja*. Edisi kedua. Jakarta: Indeks.
- Supranto, J. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Jakarta: Rineka Cipta, 2011
- Surakhmad, Winarno. 2012. *Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar, Metode dan. Tehnik*, Bandung: Tarsito.
- Sutopo et al. 2012. *Analisis Pengaruh Kualiatas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal manajemen. Volume.3.No.4.
- Suwanto J dan Priansa, Donni Juni. 2012. *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- _____ dan Gregorius Chandra. 2012. *Service, Quality Satisfaction*. Jogjakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2012. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Persada.
- Wijayanti, Titik. 2017. *Marketing Plan Dalam Bisnis*, Jakarta : PT Gramedia.
- Yamit, Zulian. 2013. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: Ekonisia.