



A MIMBAR AGRIBISNIS

Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis



MIMBAR AGRIBISNIS	Vol. 10	No. 1	Januari 2024	P-ISSN: 2460-4321 E-ISSN: 2579-8340
----------------------	---------	-------	--------------	--

FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS GALUH
Jl. R.E. Martadinata No. 150 Ciamis Tlp. (0265) 7602739
email:mimbaragribisnis@gmail.com

DEWAN REDAKSI

CHIEF EDITOR

Dr. drh. Agus Yuniawan Isyanto, M.P (Fakultas Pertanian Universitas Galuh)

EDITORIAL BOARD

Dr. Ir. Suharno, MA.Dev. (Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB)
Dr. Iwan Setiawan, S.P., M.P. (Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran)
Dr. Ir. David Hermawan, MP, IPM (Fakultas Pertanian dan Peternakan UMM)
Ir. Sudrajat, M.P. (Fakultas Pertanian Universitas Galuh)

PEER REVIEWER

Prof. Dr. Ir. Masyhuri (Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada)
Prof. Dr. Ir. Yosini Deliana, M.S. (Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran)
Prof. Dr. Ir. Lies Sulistyowati, M.S. (Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran)
Prof. Dr. Ir. Effendy, M.Si. (Pascasarjana Universitas Tadulako)
Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, M.M. (Fakultas Pertanian UPN Veteran Jatim)
Prof. Dr. Ir. Kartawan, S.E. (Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi)
Prof. Dr. Achmad Faqih, S.P., M.M., (Fakultas Pertanian Universitas Swadaya Gunung Djati)
Dr. Ramzy Ahmed Yousif, B.Sc., M.Sc. (Sudan University of Science & Technology, Sudan)
Dr. Ir. Anna Fariyanti, M.Si. (Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB)
Dr. Suprehatin, S.P., M.AB. (Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB)
Dr. Feryanto, S.P., M.Si. (Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor)
Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M. (Sekolah Bisnis Institut Pertanian Bogor)
Dr. Ir. Dini Rochdiani, M.S. (Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran)
Dr. Ir. Trisna Insan Noor, DEA (Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran)
Dr. Eliana Wulandari, S.P., M.M. (Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran)
Ir. Diana Chalil, M.Si., Ph.D. (Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara)
Dr. Sujarwo S.P., M.P. (Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya)
Dr. Yuprin Abel Dehen, S.P., M.P. (Fakultas Pertanian Universitas Palangka Raya)
Dr. Maswadi Abdul Wahab S.P., M.Sc. (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura)
Dr. Irmayani Noer, S.P., M.Si. (Fakultas Pertanian Politeknik Negeri Lampung, Indonesia)
Dr. Dian Anggraeni, S.P., M.P. (Fakultas Pertanian Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)
Dr. Ir. Dedi Djuliansah, M.P. (Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi)
Dr. Ir. Dedi Sufyadi, M.S. (Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi)
Dr. Zulfikar Noormansyah, S.P., M.P. (Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi)
Dr. Bambang Yudi Ariadi, M.M. (Fakultas Pertanian dan Peternakan UMM)
Dr. Amalia Nur Milla, S.P., M.P. (Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sukabumi)
Dr. Endang Tri Astutiningsih, S.P., M.P. (Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sukabumi)
Dr. R. Budiasih, Dra., M.P. (Fakultas Pertanian Universitas Winaya Mukti)
Dr. Sri Ayu Andayani, S.P., M.P. (Fakultas Pertanian Universitas Majalengka)
Dr. Tintin Febrianti, S.P., M.P. (Fakultas Pertanian Universitas Garut)
Dr. Ir. Endah Lisarini, S.E., M.M. (Fakultas Sains Terapan Universitas Suryakencana)
Dr. Evi Nurifah Julitasari, S.P., M.P. (Fakultas Pertanian Universitas Widyagama Malang)
Dr. Dimas Deworo Puruhito, S.P., M.P. (Fakultas Pertanian INSTIPER Yogyakarta)
Dr. Muhamad Nurdin Yusuf, S.E., M.P. (Fakultas Pertanian Universitas Galuh)
Ir. Roosganda Elizabeth, M.Si. (BRIN)
Kadhung Prayoga, S.Pt., M.Sc. (Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro)
Wachidatus Sa'adah, S.Pi., M.P. (Fakultas Perikanan Universitas Islam Lamongan)

LAYOUT EDITORS

Ane Noviyanti, S.P., M.P. (Fakultas Pertanian UNIGAL)
Benidzar M. Andrie, S.P., M.P. (Fakultas Pertanian UNIGAL)
Saepul Aziz, S.P., M.P. (Fakultas Pertanian UNIGAL)

SEKRETARIAT MIMBAR AGRIBISNIS

Fakultas Pertanian Universitas Galuh
Jalan R.E. Martadinata No. 150 Ciamis 46274
Telpon: (0265) 7602739
Email: mimbaragribisnis@gmail.com

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Ilmiah Berwawasan Agribisnis volume 10 nomor 1 bulan Januari 2024 dapat diterbitkan sesuai dengan skedul penerbitan. Edisi kali ini memuat berbagai hasil penelitian yang berkaitan dengan kajian agribisnis pertanian antara lain kajian tentang motivasi, partisipasi, produksi, produktivitas, efisiensi, risiko, pemasaran, pendapatan, keberlanjutan usaha, rantai pasok, perilaku konsumen, dan topik lainnya.

Redaksi berharap semoga hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya, dan juga sebagai bahan pertimbangan dalam pembuatan kebijakan pembangunan pertanian dalam upaya peningkatan kesejahteraan petani.

Ciamis, Januari 2024

Redaksi

DAFTAR ISI

Faktor Internal dan Eksternal dan Strategi Pengembangan Agribisnis Porang (Studi kasus PT. Al-Fatih Porang Indonesia) A. Syahrul Ramadhan FM, Salengke, Mahyuddin, Andi Suci Anita.....	1-11
Pengaruh Elemen Desain Kemasan Produk Sari Lemon Kayu Manis Le_Cinnamon Terhadap Minat Beli Konsumen Rizka Ayumi Lathifah, Sri Fatimah.....	12-24
Penanggulangan Risiko Kualitas Sayuran Hidroponik Melalui Penerapan Diagram Ishikawa Dikri Syahrul Ramadhan, Endang Tri Astutiningsih, Neneng Kartika Rini.....	25-31
Strategi Pemasaran Kopi Pakuwon dengan Metode <i>Analytical Hierachy Process</i> (AHP) Melinda Anjaswari, Reny Sukmawani, Endang Tri Astutiningsih.....	32-37
Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Pendapatan Usahatani Cabai Merah Keriting di Kecamatan Siborongborong Kabupaten Tapanuli Utara Naomi Jumaguni, Migie Handayani, Agus Setiadi.....	38-49
Analisis Pengaruh Belanja Modal, Belanja Pendidikan, Kredit, Investasi, dan UMP Terhadap Produktifitas Tenaga Kerja Sektor Pertanian Samhan Mubarak, Didi Rukmana, Rahmatiah, Amanus K F Yunus.....	50-58
Analisis Indeks Keterancaman Lahan Sawah di Kawasan Perkotaan Yogyakarta Firmansyah, Apriadi Budi Raharja, Zulphiniar Priyandoko, Yovie Nirbhaya.....	59-70
Analisis Keuntungan dan Efisiensi Agribisnis Melon (Studi Kasus di Pesantren Manba'ul Ulum Jamanis Kabupaten Tasikmalaya) Auliya Nabilla Noor Lestari, Ronnie Susman Natawidjaja, Erna Rachmawati, Tuti Karyani.....	71-79
Analisis Wilayah dan Kontribusi Kakao Terhadap Pembangunan Daerah di Kabupaten Gunung Kidul Nurlina H, Marosimy Millaty, Mauladi Pratama.....	80-87
Minat Petani dalam Menggunakan Fungisida Nabati Sebagai Pencegah Penyakit Antraknosa Pada Tanaman Cabai Merah Keriting di Kecamatan Wih Pesam Nurliana Harahap, Ameilia Zuliyanti Siregar, Miranda Ari Mude.....	88-95
Analisis Kelayakan dan Strategi Pengembangan Usaha Susu Kambing Pasteurisasi pada Harjo Lestari Integrated Farm Pasca Pandemi Covid-19 di Kabupaten Jember Ryan Maulana Riadi Vandi.....	96-117
Strategi Pengembangan Agribisnis Muntok White Pepper dengan Business Model Canvas (BMC) (Studi Kasus di Muntok White Pepper (MWP) Agrotourism Edupark) Annisa Pradnya Paramitha, Fournita Agustina.....	118-132

Strategi Pengembangan Produk Olahan Buah Mangga Gedong Gincu (<i>Mangifera Indica L.</i>) Berupa <i>Fruit-Strips</i> (Studi Kasus di PT Saudagar Buah Indonesia) Salma Afifah, Eddy Renaldi.....	133-147
Pemodelan Pengaruh Pentahelix Terhadap Peningkatan Nilai pada UPT Pengembangan Agribisnis Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Timur Tofan Tri Nugroho, Tsabita Karima, Anastasya Putri Hidayat.....	148-163
Analisis Kontribusi Pendapatan Rumah Tangga Petani Kopi (Suatu Kasus Petani Kopi di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung) Fahmi Akbar Izzuddin, Dini Rochdiani.....	164-174
Analisis Usahatani dan Pemasaran Bawang Prei di Desa Torongrejo Kecamatan Junrejo Kota Batu Mohammad Wildanir Robi, Wahyu Widodo, Sutawi.....	175-180
Faktor-faktor Pengalaman Konsumen dan <i>Electronic Word of Mouth</i> pada Konsumen Warung Sehat 1000 Kebun Resti Arini, Hesty Nurul Utami.....	181-188
Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, dan Kepercayaan Terhadap Perilaku Pengguna Aplikasi <i>Electronic Marketplace</i> Agree Mart Sora Maria Natalia, Agriani Hermita Sadeli, Ronnie Susman Natawidjaja, Lucyana Trimo.....	189-196
Analisis Keputusan Konsumen Membeli Ikan Segar di Kota Waingapu Kabupaten Sumba Timur Yasinta Danga Kumba, Junaedin Wadu.....	197-206
Kinerja Penyuluh Pertanian Kabupaten Bandung dalam Menjalankan Tugas dan Fungsinya Azka Nadia, Hapi Hapsari.....	207-214
Analisis Rantai Pasok, Margin dan Efisiensi Saluran Pemasaran Beras di Kabupaten Bone Excelsia Ramadhany Hasrullah, Musran Munizu, Letty Fudjaja, Hasrullah.....	215-224
Strategi Pengembangan Usaha Ayam Ras Petelur di Kecamatan Dua Pitue Kabupaten Sidenreng Rappang Dian Adelia, Sitti Nurani Sirajuddin, Jusni.....	225-231
Analisis Komparatif Pendapatan Usaha Tani Cabai Antara Petani Swadaya dengan Petani Penerima Pengembangan Kawasan Cabai Keriting Kecamatan Mendo Barat Sucy Wikrawardana, Fournita Agustina.....	232-242
Dampak <i>Onsite Training Model</i> (OTM) Terhadap Peningkatan Pendapatan Petani Ady Wibowo, Iwan Setiawan, Trisna Insan Noor.....	243-246
Deskripsi Pola Konsumsi Minuman Sehat pada Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19 (Suatu Kasus pada Mahasiswa Fakultas Pertanian, Universitas Padjadjaran) Jeane Felicia Nolly Minar, Elly Rasmikayati.....	247-253

Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Keputusan Pembelian Produk Hortikultura Melalui Instagram di KedaiMart Kintami Kusumarahman, Endah Djuwendah.....	254-260
Analisis Strategi Bisnis Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Jang.toppoki Pamulang, Tangerang Selatan) Faiza Nasywa Haya, Zumi Saidah, Asri Widyasanti.....	261-271
Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Anak Petani dalam Melanjutkan Usahatani di Desa Curug Kecamatan Klari Kabupaten Karawang Reza Bahari, Abubakar, Fatimah Azzahra.....	272-277
Analisis Permasalahan Seni Tani dalam Menerapkan Konsep <i>Community Supported Agriculture</i> (CSA) Fahmi Zamaludin Alafgani, Iwan Setiawan, Muhamad Kadapi.....	278-290
Analisis Saluran Pemasaran Ubi Kayu Varietas Malang 1, Malang 4 Dan Adira 1 di Kecamatan Pallangga Kabupaten Gowa Harfina, Muslim Salam, Letty Fudjaja.....	291-300
Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia pada Usaha Sayuran Hidroponik di CV Hidroponikita Tani Mandiri Kota Depok Jawa Barat Sultan Zein Ali.....	301-308
Perilaku Pelanggan <i>E-commerce</i> Bahan Makanan Siap Masak dan Katering Sehat dalam Pemenuhan Kebutuhan Makanan Sehat pada Kondisi Pascapandemi Covid-19 Muhammad Okiba Jauhari Elfa, Hesty Nurul Utami, Zumi Saidah.....	309-315
Peranan Perkebunan Kelapa Sawit Rakyat dalam Mencapai Tujuan Ekonomi <i>Sustainable Development Goals</i> (SDGs) di Indonesia Amelta Br Barus, Ernah.....	316-330
Identifikasi Risiko Rantai Pasok Selada <i>Baby Romaine</i> di PT ABC Rheina Hafidz, Nur Syamsiyah.....	331-335
Kendala dalam Rantai Nilai Agribisnis Selada <i>Baby Romaine (Lactuca Sativa Var. Romana L.)</i> yang Berorientasi ke Pasar Ritel Modern (Studi Kasus di PT. XYZ) Rezkia Theresia Simangunsong, Nur Syamsiyah.....	336-342
Analisis Peramalan Nilai Tukar Petani di Provinsi Jawa Barat Hanifah Putri Jolanda, Kuswarini Sulandjari, I Putu Eka Wijaya.....	343-353
Dampak Bencana terhadap Ketahanan Pangan di Kabupaten Sukabumi Reny Sukmawani, Endang Tri Astutiningsih.....	354-368
Strategi Pengembangan Kedai Kopi Sanggabuana pada BUMDes Buana Mekar di Kecamatan Tegalwaru Kabupaten Karawang Thasya Nanda Safya, Muharam, Ekalia Yusiana.....	369-378
Analisis Kepentingan dan Kinerja (IPA) dari Benih Kentang Varietas Baru “X” Eti Suminartika, Ivangga Dwi Putra, Iwan Setiawan, Yayat Sukayat.....	379-386

Sistem Rantai Pasok dan <i>Traceability</i> Sayuran Hidroponik di PT. ASABI Matelda Septia Riany, Idqan Fahmi, Suprehatin Suprehatin.....	387-401
Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Permintaan Ayam Broiler dan Ayam Kampung di Pasar Tradisional Kota Cilegon Laurent Dhita, Agus Setiadi, Siswanto Imam Santoso.....	402-411
Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Volume Ekspor Kopra Indonesia di Pasar Dunia Apip Gunaldi Dalimunthe, Faiz Ahmad Sibuea, Siswa Panjang Hernosa.....	412-418
Alokasi Kerja Rumah Tangga Petani Kentang di Kecamatan Karangreja Kabupaten Purbalingga Riany Aulia Shabila, Agus Sutanto, Dindy Darmawati Putri.....	419-430
Akses Informasi dan Motif Petani dalam Pemilihan Pasar pada Petani Kopi Giri Senang, Kecamatan Cilengkrang, Kabupaten Bandung Talitha Syahada Kusumaningrum, Agus Subhan Prasetyo, Kadhung Prayoga.....	431-443
Dampak Globalisasi, Nilai Tambah Industri dan Ekspor Pertanian Terhadap Keberlanjutan Lingkungan di Indonesia dan Jepang: Analisis Model ARDL Mega Amelia Putri, Firwan Tan.....	444-455
Analisa Usaha Tani Jagung Manis (Bonanza F1) di Kebun Percobaan Lempake, Kota Samarinda Al Hibnu Abdillah, Junaidi Pangeran Saputra.....	456-463
Proses Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kiaracondong dan Griya Kiaracondong Samuel Adrian, Zumi Saidah.....	464-474
Agribisnis Jamur Tiram dan Strategi Pengembangannya Djoko Soejono, Soetrono, Dimas Bastara Zahrosa, Ariq Dewi Maharani, Rachmat Udhi Prabowo, Amam.....	475-486
Agribisnis Pengembangan Plasma Nutfah Kabupaten Lumajang Provinsi Jawa Timur (Studi Komoditas Pisang Mas Kirana) Anik Suwandari, Diah Puspaningrum, Djoko Soejono, Dimas Bastara Zahrosa, Ariq Dewi Maharani, Rachmat Udhi Prabowo, Amam.....	487-497
Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Usaha Peternakan Ruminansia Patricia Karin Arzethy, Slamet Abadi, Ekalia Yusian.....	498-507
Analisis Internal dan Eksternal Pembangunan Pabrik Pupuk Organik di Kabupaten Jember Mochammad Wildan Jadmiko, Pradiptya Ayu Harsita, Amam.....	508-516
Evaluasi <i>Standard Operating Procedure</i> (SOP) Penerimaan Tandan Buah Segar (Tbs) pada PT Fajar Baizuri & Brother di Kabupaten Nagan Raya Fauza Aulia, Yoga Nugroho.....	517-525

Keragaan Usahatani dan Kinerja Agribisnis Jagung di Kabupaten Ciamis Rian Kurnia, Benidzar M Andrie, Saepul Aziz.....	526-535
Persepsi Konsumen Usaha Bakeri Terhadap Kemasan Plastik dan <i>Green Packaging</i> Berbahan Dasar Kertas Wily Andani, Yosini Deliana, Lucyana Trimo.....	536-546
Nilai Pemanfaatan Limbah Kelapa Sawit untuk Pakan Ternak (Studi Kasus Pakan Ruminasia) Eko Sumartono, Mujiono, Johnny Oktapriza, Fetri Yuliana.....	547-556
Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> pada Agree Mart Khaerunnisa Ismi Azizah, Endah Djuwendah.....	557-564
Preferensi Konsumen Terhadap Produk Olahan Cabai Berupa Sambal Instan di Kecamatan Andir Kota Bandung Raden Agrinda Regita Natania, Erna Rachmawati, Eti Suminartika, Eddy Renaldi.....	565-573
Karakteristik dan Persepsi Pemanfaatan Lahan Pekarangan Untuk Pangan di Daerah Perkotaan pada Program Pekarangan Pangan Lestari (P2L) di Kota Pontianak Rachmad Febian, Jajat Sudrajat, Wanti Fitrianti.....	574-585
Pendapatan Petani Gapoktan Organik Sarinah Sebelum dan Setelah Penerapan Permentan RI No. 48 Tahun 2017 Riyanti Rahmadiani, Sulistyodewi Nur Wiyono, Endah Djuwendah, Sri Fatimah.....	586-593
Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Melon di Hortimart Agro Center Kabupaten Semarang Zahwa Nauria Thahira, Wahyu Dyah Prastiwi, Mukson.....	594-605
Analisis Pemasaran Jeruk Siam di Desa Poncokusumo Kabupaten Malang Bella Sintia, Wahyu Widodo, Sutawi.....	606-618
Dinamika Usahatani Kentang di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan Naufal Daneswara, Sri Fatimah.....	619-628
Adaptasi Penggunaan Teknologi E-Commerce Produk Segar dan Olahan Organik pada Generasi X, Y, dan Z (Studi Kasus Generasi X, Y, dan Z di Kota Bandung dan DKI Jakarta) Nada Tirtawati Marsyain, Hesty Nurul Utami, Iwan Setiawan.....	629-643
Sistem <i>Urban Farming</i> pada Kawasan Pemukiman dalam Upaya Menambah Pendapatan Keluarga di Kota Pontianak Julian Arpandi, Dewi Kurniati, Anita Suharyani.....	644-653
Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Minyak Goreng Kemasan Bermerek di Kota Bandung Saskia Firmani Singgih, Hesty Nurul Utami.....	654-663

Pengendalian Persediaan Bahan Baaku Kedelai yang Optimum dalam Produksi Keripik Tempe di Usaha Keripik Tempe Sanan Malang Fithri Mufriantje, Anas Tain, Berta Dwi Febrianti.....	664-673
Penggunaan Internet dan Faktor yang Berhubungan pada Penyuluh Pertanian Kabupaten Bandung Muhammad Haikal Rizqy Aulia, Hepi Hapsari.....	674-681
Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Serbuk Kedelai Mandala 525 Pascal Christian Maranatha T., Eka Purna Yudha.....	682-692
Strategi Pemasaran Sayur Hidroponik (Studi Kasus CV. Metaya Ponik di Kota Sampit) Sartika Pakpahan.....	693-701
Minat Beli Generasi Z terhadap <i>Tumbler</i> dan Sedotan Ramah Lingkungan Nisa Nurul Fitri, Eliana Wulandari, Muhammad Arief Budiman, dan Ernah.....	702-716
Keberlanjutan Usahatani Padi Sawah di Wilayah Daerah Aliran Sungai (DAS) Paguyaman Kabupaten Boalemo Asda Rauf.....	717-729
Kinerja Ekonomi Industri Kecil Agro yang Telah Bertahan Lintas Generasi di Priangan Timur Anne Charina, Rani Andriani Budi Kusumo, Gema Wibawa Mukti.....	730-737
Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Petani Untuk Berkontribusi pada Kemitraan <i>Closed Loop</i> Agribisnis di Kabupaten Garut Wahid Erawan, Fitri Awaliyah, Ashrul Fadlil Mustaqiem.....	738-749
Investigasi Faktor Kunci Penentu Keterlibatan Istri Petani dalam Kegiatan Usahatani Lili Winarti, Yuli Andriyati, Rokhman Permadi, M. Akbar Saifullah, Ahmad Soddiki	750-758
Kelayakan Finansial Usahatani Pepaya <i>California</i> di Kecamatan Sukoharjo Kabupaten Pringsewu Putri Fina Puspita, Annisa Fitri, Sutarni, Fadila Marga Saty.....	759-767
Manajemen Persediaan pada Koperasi Baitul Qiradh Baburayan di Desa Wih Nareh Kecamatan Pegasing Kabupaten Aceh Tengah Arief Muhaimin, Yoga Nugroho.....	768-773
<i>The Effectiveness of the Role of Agricultural Extension Workers to Increase Rice Paddy Productivity in Asahan Regency</i> Oktoni Eryanto, Retno Astuti Kuswardani, Zulheri Noer, Anisah Nasution, Mawaddah Putri Arisma Siregar.....	774-781
Dampak Keberlanjutan Peternakan Ayam Broiler Pola Kemitraan (Kasus di Pasini Farm, Ciamis) Anggun Pasini, Faisal Ramadhan, Sabrina Nurhasanah, Achmad Firman.....	782-788

Etika <i>Permaculture</i> Sebagai Solusi Ilmiah Untuk Keberlanjutan Lingkungan dan Ekonomi yang Meredakan Kecemasan Petani Organik Putri Maudi Kusnaedi, Choirussahla Aqilah Hartono, Shofiah Kamilah, Ernah.....	789-796
Margin dan Efisiensi Pemasaran Cabe Jamu di Kabupaten Sumenep Fuad Hasan, Ihsannudin, Restri Prastika Destiarni.....	797-806
Ancaman Keanggotaan Koperasi Persusuan Akibat Kehadiran Kolektor Susu Khansa Nurul Salsabilah, Marina Sulistyanti, Sondi Kuswaryan.....	807-812
Kinerja Lingkungan Industri Kecil Agro di Priangan Timur Anne Charina, Rani Andriani Budi Kusumo, Gema Wibawa Mukti.....	813-817
Dampak Ekonomi Wabah Penyakit Mulut dan Kuku pada Peternak di Kabupaten Semarang Yunita Khusnul Khotimah, Henrdi Wibowo, Octaviana Helbawanti, Hasna Fajar Suryani.....	818-824
Analisis Faktor-faktor Produksi yang Memengaruhi Hasil Tangkapan Pancing Ulur (<i>Hand Line</i>) yang Didaratkan di PPS Bungus Sumatera Barat Anggun Lestari, Bagus Pramusintho, M. Hariski, Firmansyah, Afriani H, Fauzan Ramadan.....	825-834
Persepsi Penyuluh Pertanian Terhadap Internet di Kecamatan Sengah Temila dan Kecamatan Mandor Kornelin Fruticosa, Tinjung Mary Prihtanti.....	835-842
Implementasi Diversifikasi Konsumsi Pangan Lokal dan Faktor-faktor yang Memengaruhinya dalam Menu Keluarga untuk Menunjang Ketahanan Pangan D. Yadi Heryadi, Betty Rofatin, Tenten Tedjaningsih, Intan Nurcahya.....	843-850
Dampak Metode Penyuluhan Langsung dan Tidak Langsung Terhadap Peningkatan Keterampilan Kelompok Tani Hortikultura Kecamatan Ruteng Inosensius Harmin Jandu, Wigbertus Gaut Utama.....	851-856
Analisis Peluang Pasar Suplemen Tulang Berbahan Aktif Tanaman Lokal di Jawa Tengah Khairina Rahmania Prayoga Putri, Indah Setiawati, Vina Helmi Nur Istiqomah, Ai Munawaroh Sa'adatul Maspudah, Linda Aulia Nuraini, Fakhri Dwi Alexsyah.....	857-867
Kontribusi Sektor Perikanan dalam Pembangunan Wilayah Kabupaten Buton Tengah, Sulawesi Tenggara: Pendekatan <i>Location Quotient</i> (LQ) Campina Illa Prihantini, Rahmayani Mansyur, Nursalam.....	868-874
Pengendalian Kualitas Panen Berorientasi <i>Good Agricultural Practices</i> (GAP) pada Kelapa Sawit (<i>Elaeis guineensis</i> Jacq.) Lucyana Trimo, Syarif Hidayat.....	875-883
Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Produksi dan Pendapatan Usaha Budidaya Ikan Kerapu Cantang di Kabupaten Lamongan Wachidatus Sa'adah, Suyoto Suyoto.....	884-892

<i>Analysis of Leading Vegetable Commodities in Blora Regency</i> Lidya Nur Amalia.....	893-898
Faktor-faktor yang Memengaruhi Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen Beras BULOG di Kota Pangkalpinang Gianitasyah Armadini, Ani Karsiningsih, Ratih Purwarsih.....	899-913
Analisis Finansial Usaha Pemanfaatan Limbah Ternak Sapi Sebagai Bahan Baku Biogas Andi Sitti Halimah.....	914-920
Aktor Penting dalam Ekosistem Kewirausahaan Pertanian Hortikultura di Jawa Barat: Dilihat dari Perspektif Teori Jaringan Gema Wibawa Mukti, Anne Charina, Rani Andriani Budi Kusumo.....	921-931
Model Kolaborasi Petani Muda dalam Ekosistem Wirausaha Pertanian (Sebuah Pengalaman pada Petani Muda Hortikultura di Jawa Barat) Gema Wibawa Mukti, Anne Charina, Rani Andriani Budi Kusumo.....	932-945
Kinerja Keuangan Koperasi Produksi Susu (KPS) Bogor Sebelum dan Selama Penyakit Kuku dan Mulut Achmad Firman, Mochamad Ali Mauludin, Tendy Kusmayadi.....	946-955
Analisis Daya Saing, Mutu dan Pemasaran Kopi di Desa Karang Lantang Kecamatan Muara Jaya Kabupaten Oku Adela Tiara Putri, Ema Pusvita, Septianita.....	956-965
Analisis Nilai Tambah <i>Se'i</i> Babi di KPTT Salatiga Gunady Wijaya, Lasmono Tri Sunaryanto.....	966-975
Analisis Faktor yang Memengaruhi Fluktuasi Nilai Tukar Petani Cabai Merah (<i>Capsicum annum L.</i>) di Jawa Barat Halimatus Sa'diyah, Dyah Erni Widyastuti, M. Zul Mazwan.....	976-983
Peranan Koperasi dalam Pemasaran Gula Kelapa Organik (Studi Kasus Koperasi Semedo Manise Sejahtera di Desa Semedo Kecamatan Pekuncen Kabupaten Banyumas) Rahmah Nur Hidayati, Anisur Rosyad, Ulfah Nurdiani.....	984-991
Analisis Usahatani Bawang Merah di Desa Simamora, Kecamatan Baktiraja, Kabupaten Humbang Hasundutan, Provinsi Sumatera Utara Maryanti Sitohang, Mai Fernando Nainggolan.....	992-1000
Profitabilitas Usahatani Padi Sawah Tadah Hujan Kabupaten Maros Arifin.....	1001-1009
Usaha Gula Aren Ditinjau dari Pendapatan dan Faktor-faktor yang Memengaruhi Pengrajin Melakukan Usaha Gula Aren di Desa Ciranggem Kecamatan Jatigede Kabupaten Sumedang Dini Rochdiani, Anne Charina, Yosini Deliana, Lucyana Trimo, Pandi Pardian, Dika Supyandi.....	1010-1016

Pengaruh Kualitas Pelayanan Penjual Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan pada Daging Ayam Lokal di Pasar Tradisional Kota Bandung Azkia Putra Wibawa, Linda Herlina, Mochamad Ali Mauludin.....	1017-1030
Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Buket Bunga di Pasar Bunga Kalisari Semarang Intan Larasati, Agus Setiadi, Edy Prasetyo.....	1031-1038
Perilaku Petani Kentang Terhadap Risiko Produksi di Desa Sumberejo Kecamatan Ngablak Kabupaten Magelang Michelle Angellina Loho, Yulawati.....	1039-1048
Analisis Faktor Produksi dan Efisiensi Alokatif Usahatani Kentang di Desa Sumberejo Kecamatan Ngablak Kabupaten Magelang Jawa Tengah Trias Novialno, Yulawati.....	1049-1055
Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Olahan Kopi Gincu di Kota Cirebon Tina Pandu Winata, Kustopo Budiraharjo, Suryani Nurfadillah.....	1056-1069
Analisis Perwilayahan dan Strategi Pengembangan Komoditas Kopi di Kabupaten Banyuwangi Ragel Firdaus, Joni Murti Mulyo Aji.....	1070-1080
Sikap Petani Padi Terhadap Program Pupuk Bersubsidi di Desa Caturharjo Kecamatan Pandak Kabupaten Bantul Triyono, Afrizal Rifa'i.....	1081-1190
Efisiensi Pemanfaatan Berbagai Faktor Produksi pada Peternakan Itik Rakyat (Survey di Kabupaten Indramayu) Linda Herlina, Anita Fitriani.....	1191-1199
Komparasi Profitabilitas Usahatani Padi Sawah Tadah Hujan Kabupaten Barru Arifin, Muhammad Arifin Fattah, Abdul Asis Pata, Azisah, Mohammad Anwar Sadat	1200-1207
Keragaman Penghidupan Rumah Tangga Petani Padi Sawah Tadah Hujan (Studi Kasus di Kecamatan Kroya Kabupaten Indramayu) Rani Andriani Budi Kusumo, Gema Wibawa Mukti, Anne Charina.....	1208-1216
Analisis Kelayakan Usahatani Jamur Tiram Putih di Kursus Pertanian Taman Tani (KPTT) Kota Salatiga Monika Mei Cynthia, Bayu Nuswantara.....	1217-1228
<i>Supply Chain Structure of Gedong Mango in Jatigede District, Sumedang Regency, West Java</i> Pandi Pardian, Eddy Renaldi, Trisna Insan Noor, Ahmad Choibar Tridakusumah, Dika Supyandi, Mahra Arari Heryanto.....	1229-1236
Kelayakan Usaha Tempe di Kecamatan Weru, Kabupaten Cirebon Dhea Nandaputri Lestari, Pujastuti S. Dyah.....	1237-1250

Kompetensi Wanita Tani dan Hubungannya dengan Pengambilan Keputusan pada Usahatani Jagung Manis di Lahan Gambut Kecamatan Rasau Jaya Audi Pratiwi, Dewi Kurniati, Adi Suyatno.....	1251-1264
Sikap Petani Muda Terhadap Keputusan Usahatani Padi Sawah (<i>Oryza sativa</i> L.) di Kecamatan Sungai Raya Ulfika, Dewi Kurniati, Maswadi.....	1265-1278
Analisis Faktor-faktor Produksi Usahatani Tebu di Desa Banyuputih Kecamatan Banyuputih Kabupaten Situbondo Andina Mayangsari.....	1279-1286
Mitigasi Risiko Produksi Sirup Pala pada UKM Mysari Pala Adelia Rosandi, Silfi Rafa Anjani, Elvina Farica Cipto Putri, Rahmat Subagja.....	1287-1295
Analisis Perbandingan Produksi Cabai di Kabupaten Ciamis Syukur Subagja, Eliana Wulandari, Lucyana Trimo.....	1296-1302
Pengembangan Kawasan Pertanian Tanaman Hortikultura Kabupaten Bangka Selatan dengan Analisis <i>Quantum Geographic Information System</i> (QGIS) Eriko Purnama, Luhung Amin Firdaus, Fahri Setiawan.....	1303-1319
Efisiensi Teknis Produk Olahan Kulit Manggis Sebagai Pakan Ternak pada Peternakan Desa Cihateup Kabupaten Tasikmalaya Ulpah Jakiyah, Dona Setia Umbara.....	1320-1325
Karakteristik Kewirausahaan Peternak Sapi Perah dan Korelasinya dengan Keberlanjutan Usaha Saat <i>Outbreak</i> PMK (Suatu Kasus di KPBS Pangalengan Kabupaten Bandung) Marina Sulistyati, Achmad Firman, Hermawan.....	1326-1333
Persepsi dan Minat Terhadap Penggunaan <i>Green Packaging</i> pada UMKM Makanan di Kota Bandung Athiya Rahma Agrif*, Yosini Deliana, Dhany Esperanza, Erna Rachmawati.....	1334-1342
Struktur Nafkah pada Rumah Tangga Desa Agrowisata Ulya Rahmah, Zumi Saidah, Eka Purna Yudha.....	1343-1350
Persepsi Pemuda terhadap Pekerjaan Sektor Perikanan Budidaya (Studi Kasus: Pemuda Desa Windu Kecamatan Karangbinangun Kabupaten Lamongan Jawa Timur) Ika Purnamasari, Moch Saad, Dona Wahyuning Laily.....	1351-1363
Pelestarian Varietas Padi Ladang Lokal untuk Pertanian Berkelanjutan: Pelestarian Varietas Padi Lokal Bangka Syarli Nopriansyah, Eries Dyah Mustikarini, Nyayu Siti Khodijah.....	1364-1372
Pengukuran Efisiensi Perusahaan <i>Go-Public</i> Sektor Pertanian dan Perkebunan di Indonesia dengan Metode <i>Data Envelopment Analysis</i> (DEA) <i>Bootstrap</i> Ilham Wardoni, Irene Kartika Eka Wijayanti.....	1373-1384

Analisis Efisiensi Rantai Pasok Lateks dengan Metode <i>Data Envelopment Analysis</i> (DEA) di PT Perkebunan Nusantara IX Kebun Krumpit Banyumas Ilham Wardoni, Dindy Dharmawati Putri.....	1385-1394
Strategi Pengembangan Usahatani Sorgum pada Lahan Kering di Kabupaten Sumba Timur Elsa Christin Saragih, Junaedin Wadu, Ronaldo Bryan Wadu, Priskila Anastasia Hunga Way.....	1395-1406
Pengembangan Model Kanvas Bisnis pada Komoditi Jambu Kristal di Kebun Paluna Desa Jayi Kecamatan Sukahaji Rusyanti, Iwan Setiawan.....	1407-1420
Sistem Manajemen Risiko Produksi Teh Hitam pada Perusahaan Perkebunan Besar Negara Mahra Arari Heryanto, Pandi Pardian, Reza Melvina Aulia.....	1421-1429
Model Tanaman Pangan-Ternak: Diversifikasi Pencanharian di Pedesaan Mahra Arari Heryanto, Adi Nugraha.....	1430-1439
Efisiensi Teknis, Alokatif, dan Ekonomis Usaha Tani Penangkaran Benih Padi Menggunakan Pendekatan Fungsi Produksi Frontier Stokastik di Kabupaten Lampung Tengah Fembriarti Erry Prasmatiwi, Lina Marlina, Novi Rosanti, Arif Adha Kenamon.....	1440-1449
Nilai Tambah pada Ikan Asap Desa Sumber Bakti Kecamatan Darul Makmur Kabupaten Nagan Raya Ari Rizki, Teuku Atthailah.....	1450-1457
<i>Competitiveness of Indonesian Pepper in the International Market</i> Gabriella Puspardini Tasya Patricya Diamonds, Gyska Indah Harya, Nisa Hafi Idhoh Fitriana.....	1458-1466
Pemasaran Relasional Berdasarkan Model Enam Pasar di Kelompok Tani Cipta Mandiri Rossa Juniar, Agriani Hermita Sadeli.....	1467-1473
Faktor-faktor yang Memengaruhi Penghidupan Berkelanjutan (<i>Sustainable Livelihood</i>) Petani Pinggiran Kota Bandung Naufal Rahman, Zumi Saidah, Eka Purna Yudha.....	1474-1483
Analisis Pendapatan Agroindustri Manisan Carica Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19 di Kabupaten Wonosobo Francy Risvansuna Fivintari, Rekhanna Zahra Jelang Safitri, Eni Istiyanti.....	1484-1496
Reaksi Pasar Saham Terhadap Pengumuman Kebijakan Larangan Ekspor CPO dan Turunannya Farisha Ardra Kusuma, Trisna Insan Noor.....	1497-1507

Analisis Pendapatan Petani Pala di Desa Rutah, Kecamatan Amahai, Kabupaten Maluku Tengah Oki Wijaya, Nurul Jihan Fitriyah Wattiheluw, Triyono.....	1508-1516
Dampak dari Komposisi Usia Prima dan Intensitas Aset Biologis terhadap Pertumbuhan Berkelanjutan: Kasus di Agrikultur Indonesia Iwan Suhardjo ² , Meiliana, Justin, Serena Phang, Aurelia Priscilla Cuandra, Viandi Agustinus.....	1517-1532
Motivasi Pemuda Bekerja Sebagai Petani (Studi Kasus di Kecamatan Rancaekek, Kabupaten Bandung) Decerene Ruth Clarisa, Yayat Sukayat.....	1533-1542
Jaringan Sosial Pekerja Migran Perempuan di Pedesaan Rani Andriani Budi Kusumo, Gema Wibawa Mukti, Anne Charina.....	1543-1549
Analisis Keberlanjutan Usaha Tani di Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar Provinsi Riau Annisa Irani, Susy Edwina, Jumatri Yusri.....	1550-1562
Kesejahteraan Rumah Tangga Petani Padi Organik Ikha Subikha, Zumi Saidah, Lucyana Trimo.....	1563-1570
Pengaruh Inovasi Agrovoltic Terhadap Pendapatan Petani Cabai di Daerah Transmigrasi Guna Darman, Tenri Sau, Syahrullah.....	1571-1579
Analisis Daya Saing Komoditas Teh Hitam Indonesia di Pasar Global Putri Maudi Kusnaedi, Ernah.....	1580-1588
Analisis Sikap Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Kopi Liberika (Studi Kasus Pada One Refinery Coffee) Kota Pekanbaru Reza Azalita Afri, Evy Maharani, Eliza.....	1589-1597
Kanvas Model Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah Keripik Sawi Putih “Krauk” Damara Dinda Nirmalasari Zebua, Maresti Kartikowati, Krisna Candra Arya Sacca, Friskilia Sampe Mule, Wahyu Adi Prayogo, Leonaldo, Dani Ristiana.....	1598-1605
Manajemen Risiko Produksi Sayuran Sistem Organik di PT Tanikota Agribudaya Edulestari Muhammad Naufal Adiya Suroso, Dika Supyandi.....	1606-1615
Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Tanaman Talas Beneng (<i>Xanthosoma undipes</i> K.Kock) dalam Meningkatkan Pendapatan Petani Wildan Auli, Tuti Karyani.....	1616-1626
Manajemen Risiko Produksi Akuaponik di PT Tanikota Agribudaya Edulestari Muhammad Khairy Ifdal, Dika Supyandi.....	1627-1640
Sikap dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Pisang Ambon dan Cavendish di Kota Pangkalpinang Sri Rani Zhores Alvero, Eni Karsiningsih, Iwan Setiawan	1641-1651

Analysis of Leading Vegetable Commodities in Blora Regency

Analisis Komoditas Sayuran Unggulan di Kabupaten Blora

Lidya Nur Amalia

Universitas Galuh

Jl. RE Martadinta No. 150 Ciamis 46274

Email: lidyanuramalia@unigal.ac.id

(Diterima 11-11-2023; Disetujui 27-12-2023)

ABSTRACT

Each region has different potential for vegetable commodities, so a study of superior vegetable commodities in that region is needed. This research was carried out with the aim of finding out superior vegetable commodities in the sub-districts in Blora Regency. Research data is in the form of data published by the Blora Regency Central Statistics Agency. Determining superior vegetable commodities is carried out using Location Quotient (LQ). The research results show that shallots are the leading commodity in Kradenan, Bogorejo, Banjarejo and Japah Districts. Curly chilies are a superior commodity in Jiken, Bogorejo, Jepon, Tunjungan, Japah, Ngawen and Todanan Districts. Cayenne pepper is a superior commodity in the Districts of Jati, Randublatung, Kradenan, Jepon, Blora Kota and Kunduran. Tomatoes are a superior commodity in the districts of Jati, Kradenan, Jiken, Blora Kota, Japah, Ngawen and Kunduran. Petsai is a superior commodity in Kradenan and Banjarejo Districts.

Keywords: Leading commodities, vegetables, LQ

ABSTRAK

Setiap wilayah memiliki potensi komoditas sayuran yang berbeda-beda, sehingga diperlukan suatu kajian tentang komoditas unggulan komoditas sayuran pada wilayah tersebut. Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengetahui komoditas unggulan sayuran pada kecamatan-kecamatan di Kabupaten Blora. Data penelitian berupa data yang dipublikasi oleh Badan Pusat Statistik Kabupaten Blora. Penentuan komoditas unggulan sayuran dilakukan dengan menggunakan Location Quotient (LQ). Hasil penelitian menunjukkan bahwa bawang merah merupakan komoditas unggulan Kecamatan Kradenan, Bogorejo, Banjarejo dan Japah. Cabai keriting merupakan komoditas unggulan Kecamatan Jiken, Bogorejo, Jepon, Tunjungan, Japah, Ngawen dan Todanan. Cabai rawit merupakan komoditas unggulan Kecamatan Jati, Randublatung, Kradenan, Jepon, Blora Kota dan Kunduran. Tomat merupakan komoditas unggulan Kecamatan Jati, Kradenan, Jiken, Blora Kota, Japah, Ngawen dan Kunduran. Petsai merupakan komoditas unggulan Kecamatan Kradenan dan Banjarejo.

Kata kunci: Komoditas unggulan, sayuran, LQ

INTRODUCTION

Regional development is carried out by utilizing existing resources optimally, starting with determining priority sectors for economic growth, which is expected to be a driving factor for other sectors to develop into the main driver of development (Isyanto et al, 2019). The economic growth of a region is basically influenced by the comparative advantage of a region, regional specialization, and the economic potential of that region. Therefore, utilizing and developing all economic potential is a top priority that must be explored and developed in implementing sustainable regional economic development (Sadikin et al, 2021). Comparative advantage is a measure of potential competitiveness (advantage), which means that competitiveness will be achieved if the economy does not experience any distortion at all (Harinta et al, 2018).

Naturally, economic development must be supported by the development of a strong agricultural sector both from the supply and demand sides (Handayani et, 2022). Agricultural development cannot be separated from the development of rural areas which places agriculture as the main driver of the economy (Labongkeng et al, 2021).

Development planning activities to develop the economic sector begin with identifying leading sectors or regional economic potential (Isyanto et al, 2019). One of the regional economic development policies is the development of flagship areas based on the potential of the region

(Isyanto et al, 2018), so that regional planning for leading commodities needs to be paid attention to (Aziz et al, 2021).

Horticulture plays an important and strategic role and occupies a strategic position in the development of the agricultural sector because of its role as a main component in the food pattern of hope. Horticultural commodities, especially vegetables, hold the most important part of food balance, so they must be available at all times in sufficient quantities, of good quality, safe for consumption, at affordable prices, and accessible to all levels of society (Angreini et al, 2021). Vegetable commodities have large market opportunities both domestically and abroad because they have high economic value. Vegetable plants are a type of food that is consumed at any time, so demand is always available (Septiadi and Nursan, 2020). Vegetable commodity development can be successful if it is carried out with regional planning and determining leading commodities in each region so that production remains high and is able to compete in the market, both locally and internationally (Raharjo et al, 2015).

Leading commodities are commodities that are considered suitable for development in the form of farming, because these commodities have beneficial value for farmers in terms of social, biophysical and also economic value (Martauli and Gracia, 2021) to be developed in a region (Zamhari et al, 2017). Leading commodities that have strategic potential to be developed physically and socio-economically are leading agricultural commodities (Heldayani et al, 2022). The leading commodity approach is based on the opinion that what needs to be developed in a region is the ability to produce and sell these products efficiently and effectively by using local resources for export and generating regional wealth and creating job opportunities. In this way, the regional economy will move faster, thereby increasing people's income (Zamhari et al, 2017).

The growth of the basic sector will influence regional economic growth which will become a source of regional income and increase consumption and investment. This increase in regional income will encourage increased demand for products from the non-based sector which will increase investment in the non-based sector (Isyanto et al, 2018). Empirical facts show that the base sector is able to develop and contribute greatly to economic development, while the non-base sector has a lower contribution (Isyanto et al, 2018). The leading sector (base) is the sector that is the backbone of the regional economy because it has a fairly high competitive advantage (Handayani et, 2022).

Each region has different potential for vegetable commodities, but until now it is not yet known which base areas for leading vegetable commodities produced by that region, so a study of the potential of the base areas is needed to be able to find out which regions contribute the most and have an important role. in determining the leading commodities in the agricultural sector in a region. One method that can be used to analyze leading commodities is to use Location Quotient (LQ) analysis to determine leading commodities in the agricultural sector (Faqih, 2021).

LQ is a method that compares the added value contribution of a sector in a smaller area to the added value of the relevant sector in a wider area. This method is generally used to identify leading sectors (base) that have the potential to be developed optimally (Isyanto et al, 2018). LQ is an efficient method for determining commodity concentrations in several regions and then policy makers or researchers can plan or evaluate the growth of a region (Zamhari et al, 2017).

RESEARCH METHODS

The data used in this research is secondary data published by Biro Pusat Statistik of Blora Regency. The data obtained was analyzed using Location Quotient (LQ) analysis. This analysis is an approach used to determine the base or non-base sectors of a region. Analysis of leading vegetable commodities in Blora Regency was carried out by referring to Hendayana (2003) in Handayani et al (2022) as follows:

$$LQ = \frac{p_i/p_t}{\bar{p}_i/\bar{p}_t}$$

Where:

LQ : Location Quotient Index

- p_i : Total production of vegetable commodity i at subdistrict level
- p_t : Total production of vegetable commodities at subdistrict level
- P_i : Total production of vegetable commodity i at district level
- P_t : Total production of vegetable commodities at district level

The LQ value obtained will be in the range of less than or equal to one to greater than the number 1, which according to Ardhana and Qirom (2017):

$LQ > 1$: base sector; this means that commodity i in a region has a comparative advantage.

$LQ = 1$: non-base sector; meaning that commodity i in a region does not have advantages, its production is only sufficient to meet the region's own needs.

$LQ < 1$: non-base sector; this means that commodity i in a region cannot meet its own needs until supplies are needed from outside.

Ardhana and Qirom (2017) further explained that the LQ value indicates the degree of specialization or concentration of the commodity in the area concerned relative to the reference area. This means that the greater the LQ value in an area, the greater the degree of concentration in that area.

RESULTS AND DISCUSSION

LQ analysis produces commodities that are classified as basic and non-basic commodities which can contribute to increasing regional income. In a region, the economic sector is divided into 2 sectors, namely the basic and non-basic sectors, where the difference lies in the advantages and disadvantages in the process of meeting needs which causes export and import mechanisms between regions. Basic commodities are the result of community activities whose results are aimed at external regions, while non-basic commodities are the results of activities aimed at their own region.

Commodities that have $LQ > 1$ are considered to have a comparative advantage because they are classified as basic. Commodities that are classified as basic and have the widest distribution area are one of the leading commodity indicators (Isyanto et al, 2019).

The leading vegetable commodity area is a leading vegetable commodity that will be developed by each subdistrict region. The determination of base and non-base can be determined based on the LQ value of vegetable commodities for each subdistrict as shown in table 1.

Table 1. Location Quotient value of vegetable commodities

Subdistrict	Location Quotient (LQ)				
	Shallot	Curly Chili	Cayenne Pepper	Tomato	Chinnese Cabbage
Jati	0,19	0,02	2,70	2,41	0,00
Randublatung	0,03	0,60	10,97	0,00	0,00
Kradenan	15,81	0,76	1,53	2,95	20,28
Kedungtuban	0,50	0,06	0,00	0,20	0,00
Cepu	0,18	0,03	0,15	0,00	0,00
Sambong	0,05	0,02	0,02	0,01	0,00
Jiken	0,00	5,95	0,90	9,89	0,00
Bogorejo	2,68	1,30	0,28	0,00	0,00
Jepon	0,30	2,31	1,83	0,18	0,00
Blora Kota	0,07	0,98	1,40	1,45	0,00
Banjarejo	2,28	0,83	0,51	0,18	4,55
Tunjungan	0,00	2,02	0,00	0,00	0,00
Japah	1,74	4,76	0,77	3,74	0,00
Ngawen	0,15	1,51	0,75	1,84	0,00
Kunduran	0,07	0,18	2,76	1,89	0,00
Todanan	0,79	3,49	0,26	0,06	0,00

Source: Secondary Data Analysis (2023)

Table 1 shows the LQ values of vegetable commodities in subdistricts in Blora Regency. The description of each vegetable commodity is as follows:

Shallot

The results of the analysis using LQ show the basic and non-basic subdistricts for shallot vegetables as shown in table 2.

Table 2. LQ values for shallot

LQ Value	Subdistrict
< 1	Jati, Randublatung, Kedungtuban, Cepu, Sambong, Jiken, Jepon, Blora Kota, Tunjungan, Ngawen, Kunduran, Todanan
≥ 1	Kradenan, Bogorejo, Banjarejo and Japah

Table 2 shows that the subdistricts which are the base areas for shallot vegetables are Jati, Randublatung, Kedungtuban, Cepu, Sambong, Jiken, Jepon, Blora Kota, Tunjungan, Ngawen, Kunduran, and Todanan subdistricts. All of these subdistricts have been able to meet their own needs for shallot vegetables, and can even export these vegetables to other subdistricts or even outside the Blora Regency area.

Curly Chili

The results of the analysis using LQ show the basic and non-basic subdistricts for curly chili vegetables as shown in table 3.

Table 3. LQ values for curly chili

LQ Value	Subdistrict
< 1	Jati, Randublatung, Kradenan, Kedungtuban, Cepu, Sambong, Blora Kota, Banjarego, Kunduran
≥ 1	Jiken, Bogorejo, Jepon, Tunjungan, Japah, Ngawen and Todanan

Table 3 shows that the subdistricts which are the base areas for curly chili vegetables are Jati, Randublatung, Kradenan, Kedungtuban, Cepu, Sambong, Blora Kota, Banjarego and Kunduran subdistricts. All of these subdistricts have been able to meet their own needs for curly chili vegetables, and can even export these vegetables to other subdistricts or even outside the Blora Regency area.

Cayenne Pepper

The results of the analysis using LQ show the basic and non-basic subdistricts for cayenne pepper vegetables as shown in table 4.

Table 4. LQ values for cayenne pepper

LQ Value	Subdistrict
< 1	Kedungtuban, Cepu, Sambong, Jiken, Bogorejo, Banjarejo, Tunjungan, Japah, Ngawen, Todanan
≥ 1	Jati, Randublatung, Kradenan, Jepon, Blora Kota and Kunduran

Table 4 shows that the subdistricts which are the base areas for cayenne pepper vegetables are Jati, Randublatung, Kradenan, Jepon, Blora Kota and Kunduran subdistricts. All of these subdistricts have been able to meet their own needs for cayenne pepper vegetables, and can even export these vegetables to other subdistricts or even outside the Blora Regency area.

Tomato

The results of the analysis using LQ show the basic and non-basic subdistricts for tomato vegetables as shown in table 5.

Table 5. LQ values for tomato

LQ Value	Subdistrict
< 1	Randublatung, Kedungtuban, Cepu, Sambong, Jiken, Bogorejo, Banjarejo, Tunjungan, Todanan
≥ 1	Jati, Kradenan, Jiken, Blora Kota, Japah, Ngawen and Kunduran

Table 5 shows that the subdistricts which are the base areas for tomato vegetables are Jati, Kradenan, Jiken, Blora Kota, Japah, Ngawen and Kunduran subdistricts. All of these subdistricts have been able to meet their own needs for tomato vegetables, and can even export these vegetables to other sub-districts or even outside the Blora Regency area.

Chinnese Cabbage

The results of the analysis using LQ show the basic and non-basic subdistricts for chinnese cabbage vegetables as shown in table 6.

Table 6. LQ values for chinnese cabbage

LQ Value	Subdistrict
< 1	Jati, Randublatung, Kedungtuban, Cepu, Sambong, Jiken, Bogorejo, Jepon, Blora Kota, Tunjungan, Japah, Ngawen, Kunduran, Todanan
≥ 1	Kradenan and Banjarejo

Table 6 shows that the sub-districts which are the base areas for chinnese cabbage vegetables are Kradenan and Banjarejo sub-districts. All of these sub-districts have been able to meet their own needs for chinnese cabbage vegetables, and can even export these vegetables to other sub-districts or even outside the Blora Regency area.

CONCLUSION

Shallots are a leading commodity for Kradenan, Bogorejo, Banjarejo and Japah subdistricts. Curly chilies are a leading commodity for Jiken, Bogorejo, Jepon, Tunjungan, Japah, Ngawen and Todanan subdistricts. Cayenne pepper is a leading commodity for the subdistricts of Jati, Randublatung, Kradenan, Jepon, Blora Kota and Kunduran. Tomatoes are a leading commodity for the subdistricts of Jati, Kradenan, Jiken, Blora Kota, Japah, Ngawen and Kunduran. Chinnese cabbage is a leading commodity for Kradenan and Banjarejo subdistricts.

BIBLIOGRAPHY

- Angreini, N., Rahim, M. dan Salam. I. (2021). Analisis Pengembangan Komoditas Unggulan Sub Sektor Hortikultura Di Kabupaten Konawe. *Jurnal Perencanaan Wilayah*, 6(1), 46-57.
- Ardhana, A. and dan Qirom, M.A. (2017). Analisis Komoditas Unggulan di Wilayah Kesatuan Pengelolaan Hutan Lindung Model Hulu Sungai Selatan. *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan*, 14(2), 143-155.
- Aziz, S., Isyanto, A.Y., Sudrajat., Yusuf, M.N. Puspitasari, A. (2021). Analisis Perwilayahan Komoditas Kopi Robusta di Kabupaten Ciamis. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(1), 639-646.
- Faqih, A. (2021). Analisis komoditas unggulan sektor pertanian. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 7(4), 550-559.
- Handayani, I., Kyswantoro, S. dan Arnanto, A.A. (2022). Analisis Komoditas Unggulan Sektor Pertanian dan Strategi Pengembangan Potensi Ekonomi Daerah di Kabupaten Bojonegoro Tahun 2015-2019. *JEMES – Jurnal Ekonomi Manajaemen dan Sosial*, 5(2), 40-59.

- Harinta, Y.W., Basuki, J.S. and Sukaryani, S. (2018). Pemetaan dan Pengembangan Agribisnis Komoditas Unggulan Sayuran di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, 7(1), 37-45.
- Heldayani, E., Asiyah, S. and Mardianto. (2022). Implementasi Metode Location Quotient (LQ) Untuk Analisis Potensi Komoditas Unggulan Subsektor Hortikultura di Kabupaten Muara Enim. *Geodika: Jurnal Kajian Ilmu dan Pendidikan Geografi*, 6(2), 220-231.
- Isyanto, A.Y., Sudrajat dan Sujaya, D.H. (2018). Pembangunan Ekonomi Wilayah Kabupaten Ciamis Berbasis Komoditas Peternakan. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 4(2), 109-120.
- Isyanto, A.Y., Sudrajat., Yusuf, M.N., Novianty, A., Andrie, B.M., Priantika, W., Harli, N. and Aziz, S. (2019). Komoditas Potensial Tanaman Palawija di Kabupaten Blora Provinsi Jawa Tengah. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 5(2), 368-378.
- Labongkeng, F.L., Rustiawati, Y. and Zaenuddin, R.A. (2021). Pengembangan Komoditas Unggulan Sayuran di Kecamatan Bualemo Kabupaten Banggai. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Pertanian (JIMFP)*, 1(2), 46-51.
- Martauli, E.D. and Gracia, S. (2021). Analisis Komoditas Unggulan Sektor Pertanian Dataran Tinggi Sumatera Utara. *Jurnal AGRIFOR*, XX(1), 123-128.
- Raharjo, S., Widiatmaka dan Sudadi, U. (2015). Analisis Kesesuaian Lahan Untuk Komoditas Sayuran Unggulan di Kabupaten Batang. *Jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan*, 5(1), 33-41.
- Sadikin., Edison and Rahman, A. (2021). Penentuan Komoditas Unggulan Sub Sektor Hortikultura di Kabupaten Muaro Jambi. *Journal Of Agribusiness and Local Wisdom (JALOW)*, 4(2), 1-10.
- Septiadi, D. and Nursan, M. (2020). Optimasi Produksi Usaha Tani Sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan Petani Sayuran di Kota Mataram. *Jurnal AGRIFO*, 5(2), 87-96.
- Zamhari, a., Sitorus, S.R.P. dan Pravitasari, A.E. (2017). Analisis Komoditas Unggulan dan Arah Rencana Pengembangannya di Kota Pagaram, Provinsi Sumatera Selatan. *TATA LOKA*, 19(3), 218-229.