

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Kotler. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth Edition*, England : Pearson Education, Inc.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Badrudin. 2014. *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung : alfabeta.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Ombak (Anggota IKAPI).
- Daryanto, dkk. 2013. *Pengantar Ilmu Manajemen dan Komunikasi*. Prestasi Pustaka; Jakarta.
- Dian Yudhiartika. *Pengaruh Personal Selling, Display, Promosi Penjualan terhadap Kesadaran Merek dan Intensi Membeli pada Produk Kecantikan Pond's*. dalam jurnal Buletin Studi Ekonomi Volume 17 No 2 Tahun 2012
- Faisal Reza. *Strategi Promosi Penjualan Online Lazada.co.id*. dalam jurnal Kajian Komunikasi Volume 4 No 1 Tahun 2016
- Gitusudarmo, Indriyo. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi 2 Jilid 3*. Yogyakarta: BPFE.
- H Wahyuni, 2019. *Strategi promosi dalam meningkatkan volume penjualan pada PT. HADJI KALLA CABANG GOWA*. Universitas Negeri Makassar.
- Handayani, Mira. 2019. *Strategi promosi penjualan dalam meningkatkan penjualan Toko Cahaya Terang kota Palopo*. Institut Agama Islam Negri Palopo
- Handoko, T. Hani. 2011. *Manajemen. Edisi 2*. Yogyakarta : BPFE YOGYAKARTA
- Handoko, T. Hani. 2015. *Dasar – dasar Manajemen produksi dan Operasi*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta
- Hasibuan, Malayu S.P. 2012. *Manajemen Sumber Daya manusia*. Edisi Revisi. Jakarta : Bumi Aksara

- Hasibuan, Malayu S.P. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia* Edisi Revisi Cetakan keenam belas. Jakarta:PT Bumi Aksara.
- Indartono, styabudi (2016) *PENGANTAR MANAJEMEN:Caracter Inside*.Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc
- Kurtz. 2003. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesembilan*. Jakarta; PT. Indeks Gramedia
- Lupiyoadi, R. dan A. Hamdani. (2016) *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyana , Deddy. 2011. *Metode Penelitian*. Bandung : Rosda Karya
- Priccila Natalia dan Mumuh Mulyana. *Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian*. Dalam jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Volume 2 No. 2 Tahun 2014
- Rangkuti, F. 2015. *Manajemen Persediaan*. Jakarta: Raja Garafindo Persada
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, Veithzal. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan: dari Teori ke Praktik*. Jakarta:Raja Grafindo Persada.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Solihin, Ismail. 2010. *Pengantar manajemen*. Jakarta : Erlangga
- Sugiyono. 2016. *Metode penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.. Bandung: Cetakan ke-27. Alfabeta.
- Swastha, Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono. F 2015 *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : Andi.

Wijaya, Candra dan Muhammad Rifa'i. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen: Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi Secara Efektif dan Efisien*. Medan:Perdana Publishing.

Winardi. (2014). *Motivasi dan Pemotivasian dalam Manajemen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada