

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

**DAFTAR ISI..... i**

**DAFTAR TABEL ..... iv**

**DAFTAR GAMBAR..... v**

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 10

1.3 Rumusan Masalah..... 11

1.4 Tujuan Penelitian. .... 11

1.5 Manfaat Penelitian. .... 12

    1.5.1 Manfaat Teoritis..... 12

    1.5.2 Manfaat Praktis. .... 12

### BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Kajian Pustaka ..... 13

    2.1.1 Akuntansi ..... 13

        2.1.1.1 Pengertian Akuntansi..... 13

        2.1.1.2 Fungsi Akuntansi..... 16

        2.1.1.3 Tujuan Akuntansi..... 17

        2.1.1.4 Bidang-Bidang Akuntansi. .... 18

    2.1.2 Akuntansi Manajemen ..... 19

        2.1.2.1 Pengertian Akuntansi Manajemen..... 19

        2.1.2.2 Fungsi Akuntansi Manajemen. .... 20

        2.1.2.3 Tujuan Akuntansi Manajemen..... 21

2.1.2.4 Peran Akuntansi Manajemen.....	22
2.1.3 Ukuran Perusahaan.....	23
2.1.3.1 Pengertian Ukuran Perusahaan.....	23
2.1.3.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan .....	26
2.1.3.3 Indikator Ukuran Perusahaan. ....	28
2.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	29
2.1.4.1 Pengertian Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	29
2.1.4.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> ..	31
2.1.4.3 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)....	34
2.1.4.4 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) ...	35
2.1.4.5 Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	37
2.1.4.6 Pendekatan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	39
2.1.4.7 Strategi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) ....	42
2.1.4.8 Peraturan Perundang-undangan <i>Corporate Social     Responsibility</i> (CSR).....	42
2.1.4.9 Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) ..	44
2.1.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Corporate Social     Responsibility</i> (CSR) .....	49
2.1.6 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	52
2.2 Kerangka Pemikiran. ....	54
2.3 Hipotesis Penelitian .....	59

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	60
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	61

3.2.1 Definisi Variabel.....	61
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	62
3.3 Populasi dan Sampel.....	63
3.3.1 Populasi .....	63
3.3.2 Sampel .....	64
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	65
3.4.1 Sumber Data .....	65
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	66
3.5 Teknik Analisis Data .....	67
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	67
3.5.2 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	68
3.5.3 Analisis Koefisien Korelasi .....	69
3.5.4 Analisis Koefisien Determinasi .....	70
3.5.5 Uji Hipotesis .....	71
3.5.5 Uji Simultan.....	72
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian .....	73
3.6.1 Tempat Penelitian .....	73
3.6.2 Waktu Penelitian.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur Subsektor Rokok Yang Terdaftar BEI Tahun 2021 .....	6
Tabel 2.1 Kriteria Pengukuran Perusaha.....	28
Tabel 2.2 Manfaat Pelaksanaan Program CSR Perusahaan .....	36
Tabel 2.3 Indikator Berdasarkan GRI-G4.....	44
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu .....	52
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	62
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Rokok yang Menjadi Populasi Sasaran Penelitian ...	64
Tabel 3.3 Daftar Perusahaan Rokok yang Menjadi Sampel Penelitian .....	65
Tabel 3.4 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	70
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian .....	74

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Triple Bottom Line Dalam CSR. ....37

Gambar 2.2 Paradigma Penelitain.