

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Akbar, M. M., & Parvez, N. (2009). Impact of service quality, trust, and customer satisfaction on customers loyalty. *ABAC journal*, 29(1).
- Aditama, Roni Angger. 2020. *Pengantar Bisnis*. Malang, AE Publishing.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Aditama, Roni Angger. 2020. *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi*. Malang: AE Publishing.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Ba, S. 2001, *Establishing Online Trust Through A community Responsibility System. Decision Support System*.
- Berry, L. L. (1983). Relationship marketing. *Emerging perspectives on services marketing*, 66(3), 33-47.
- Budianto, Apri. "Manajemen Pemasaran." *Yogyakarta: Ombak* (2015): 11-57.
- Batlajery, Semuel. 2016. Penerapan Fungsi-Fungsi Manajemen pada Aparatur Pemerintahan kampung tambat kabupaten Merauke. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Musamus.
- Benassi, P. (1999). TRUSTe: an online privacy seal program. *Communications of the ACM*, 42(2), 56-59.
- Barnes, C. (2009). *Digital Strategies for Powerfull Corporate Communications*. USA: McGraw-Hill Companies.
- Culnan, M.J. dan Armstrong, P.K. 1999. *Information Privacy Concerns, Procedural Fairness, and Impersonal Trust: An Empirical Investigations, Organization Science*.
- Chee, C. S., & Stevenson, W. J. (2015). *Manajemen Operasi: Perspektif Asia Buku 1*.
- David Fred R., Forest R. David. 2015. *Strategic Management : A Competitive Advantage Apporach, Concepts, and Cases*. Edisi ke-15, New Jersey: Pearson Education.
- Darussalam, O. (2013). Faktor-faktor penyebab kredit bermasalah di PT. Bank Sulut cabang utama Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).
- Sule, Ernie Tisnawati dan Saefullah, Kurniawan. 2017. *Pengantar Manajemen*.
- Firmansyah, Hilman dan Syamsudin, Acep. (2016). *Organisasi Dan Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Ombak.

- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan mempertahankan Pelanggan*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Haryanto, M. M., & Rudy, D. R. (2020). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*.
- Hisam, S. (2018). *Digital Marketing: Pengertian Menurut Para Ahli (Manfaat-Kelebihan-Kekurangan)*.
- Handoko, T. Hani. 2014. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. BPFE: Yogyakarta.
- Hanate, Samuel, 2012. *Customer Relationship Marketing Pengaruhnya terhadap Kepercayaan dan Loyalitas Perbankan Nasional*, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 7, No. 1.
- Hoffman, D. L., Novak, T. P., & Peralta, M. (1999). *Building consumer trust online*. *Communications of the ACM*, 42(4), 80-85.
- Indartono, Setyabudi. 2016. *Pengantar Manajemen Character Inside*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Iqbal, Muhammad. 2021. *Efektifitas Digital Marketing Terhadap Kualitas Layanan pada Usaha di Masa Pandemi Covid 19(Studi Kasus di Aceh)*. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*.
- Kartajaya, Hermawan dan Sula, Muhammad Syakir. 2009. *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2012. *Marketing Managemen*. Edisi Ketigabelas.Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip, 2001, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Terjemahan Hendri Teguh dan Rony A.Rusli. Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2003.*Manajemen Pemasaran Edisi Indonesia*. Terjemahan Benyamin Molan, Edisi Kesebelas. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2003.*Dasar - Dasar Pemasara; Jilid 1, Edisi kesembilan*. Jakarta: Indeks. Kotler, Philip. 2005.*Manajemen Pemasaran, Jilid 1, MM*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 2, dialih bahasa oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keempat Belas. Jakarta: Indeks 87.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 14th ed.* New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kitana, Abdelkarim Fuad. (2016). Overview of the managerial thoughts and theories from the history: Classical management theory to modern management theory. *Indian Journal of Management Science*, 6(1), 16.
- Kim, E., dan Tadisina, S., 2003. Customer's Initial Trust in E-Business: How to Measure Customer's Initial Trust, *Proceedings of Ninth Americas Conference on Information Systems*, pp. 35-41.
- Kim, D. J., Ferrin, D. L., dan Rao, H. R., 2003a. Antecedents of Consumer Trust in B-to-C Electronic Commerce, *Proceedings of Ninth Americas Conference on Information Systems*, pp. 157-167.
- Kim, D. J., Lee, K. Y., Lee, D., Ferrin, D. L., dan Rao, H. R., 2003b. Trust, Risk and Benefit in Electronic Commerce: What Are The Relationships?, *Proceedings of Ninth Americas Conference on Information Systems*, pp. 168-174.
- Kusmayadi, Tatang. 2007. *Pengaruh Relationship Quality terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan*, STIE STAN Indonesia mandiri, Jepara.
- Karjaluo. (2002). Electronic banking in Finland: Customer beliefs and reactions a new delivery channel. *Jurnal of Financial Service Marketing*, 6 (4) 346-361.
- Lau, G. T. and Lee, S. H. 1999. "Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty," *Journal of Market Focused Management*, 4:341-370.
- Malaga, R. A. (2001). Web-based reputation management systems: Problems and suggested solutions. *Electronic Commerce Research*, 1, 403-417.
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). The commitment-trust theory of relationship marketing. *Journal of marketing*, 58(3), 20-38.

- Mukherjee, A., & Nath, P. (2003). A model of trust in online relationship banking. *International journal of bank marketing*, 21(1), 5-15.
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An integrative model of organizational trust. *Academy of management review*, 20(3), 709-734.
- Machkour, B., & Abriane, A. (2020). Industry 4.0 and its Implications for the Financial Sector. *Procedia Computer Science*, 177, 496-502.
- Mashdurohatun, A. (2011). Tantangan ekonomi syariah dalam menghadapi masa depan Indonesia di era globalisasi. *Jurnal dinamika hukum*, 11, 76-88.
- Maharani, Astri Dhiah, 2010. Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Syariah Cabang Semarang (Skripsi), Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Maholtra, N. K. "Riset Pemasaran". Jakarta: Indeks. 2005
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). Metodologi penelitian sosial. Media Sahabat Cendekia.
- Nguyen, L., Singh, T., & Nguyen, T. (2014). Effect of Trust on Customer Intention to use Electronic Banking in Vietnam. *Journal of Business and Policy Research*, 19-41.
- Purwa, Ida Bagus Ngurah Satwika, and Ardani, I Gusti Agung Ketut Sri. 2018. *Peran kepercayaan nasabah dalam memediasi pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah*. Diss. Udayana University.
- Pinontoan, W. (2013). Pengaruh e-banking, Kualitas Pelayanan, Kualitas Komunikasi dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Mandiri Cabang Manado," *Jurnal EMBA*.
- Rusydia, A. (2018). Developing Islamic financial technology in Indonesia. *Hasanuddin Economics and Business Review*, 2(2), 134-152.
- Rahardjo, Agus. 2002. Cybercrime-Pemahaman dan Upaya Pencegahan. *Kejahatan Berteknologi*, Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Riswandi, Budi Agus. 2005. Aspek Hukum Internet Banking. Persada: Jogjakarta.
- Radjab, Enny dan Jam'an, Andi. 2017. Metodologi Penelitian Bisnis. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Suhardi, G. (2006). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan dan loyalitas nasabah perbankan di Surabaya. *Kinerja*, 10(1), 50-56.
- Sariyati, Bidah, 2017. "Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah BNI Syariah Surakarta Dengan Komitmen Sebagai Variabel Intervening," IAIN Salatiga, Skripsi.
- Suryati, Lili. 2015. Manajemen Pemasaran Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan, Yogyakarta: CV ANDI.

- Swaminathan, V., Lepkowska-White, E., & Rao, B. P. (1999). Browsers or buyers in cyberspace? An investigation of factors influencing electronic exchange. *Journal of computer-mediated communication*, 5(2), JCMC523.
- Sutedi, Andrian, 2010 *Perbankan Shari'ah, Tinjauan dan Beberapa Segi Hukum*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Shergill, G. S., & Li, B. (2005). Internet Banking—An empirical investigation of a trust and loyalty model for New Zealand banks. *Journal of Internet commerce*, 4(4), 101-118.
- Subkhi, Akhmad dan Jauhar, Moh. 2013. *Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi*, Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip pemasaran, alih bahasa : Yohanes Lamarto* Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sudrajat, A. (2011), *Pedoman Praktis Manajemen Perawatan Mesin Industri*,. Bandung: PT Refika Aditama.
- Tjiptono, Fandy, 2000. *Manajemen Jasa, Edisi Kedua*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik, Edisi 2*, Yogyakarta, CV. *Andi offset*.
- Tjiptono, F dan Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Wardayati, S. M. (2011). Implikasi syariah governance terhadap reputasi dan kepercayaan bank syariah. *Walisongo: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 19(1), 1-24.
- Priansa, Donni Junni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Widharta, Willy Pratama dan Sugiharto, Sugiono. 2013. *Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 2 No. 1 Hal 1-15. Surabaya.
- Yusuf, Burhanuddin. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia di Lembaga*. Jakarta : Rajawali Pers
- Zaini, H., Rozzaid, Y., & Qomariah, N. (2017). Dampak Relationship Marketing, Kepercayaan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 7(1).
- Zulianti, D. D. (2022). The Effect Of The Digital Revolution On Global Marketing In Era 4.0 And Consumer Behavior. Zulianti, D., Dewi, S. K., & Izza, V. N. (2022). *Journal Of Social Research*, 1(2),.