

**ANALISIS PENGARUH *SHARED VALUE* DAN *COMMUNICATION* TERHADAP
KEPERCAYAAN (*TRUST*) PENGGUNA *MOBILE BANKING***

(Studi Kasus Pada Nasabah *Mobile Banking* Livin' by Mandiri Ciamis)

USULAN PENELITIAN

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
mengikuti Seminar Usulan Penelitian

Oleh,

LINDA MILENIA
3402190425



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2023**

