

DAFTAR PUSTAKA

- Apriani, Rukmana L. 2016. *Pengaruh Pengembangan Produk, Harga, dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol 4 No. 2.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Balawera, Asrianto. 2013. *Green Marketing dan Corporate Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik di Freshmart Kota Manado*. Jurnal EMBA, Volume 1, Nomor 4, hal. 2117-2129.
- Bresstilliani, Lelly. 2020. Pengaruh *Brand Awareness, Brand Ambassador*, dan Harga terhadap Keputusan pembelian. Jurnal ilmu dan riset manajemen, 1-4.
- Buchari, Alma, 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Chairiza. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Andalas di Bandar Lampung*. (Tesis). Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Effendi, Usman. 2014. *Asas Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Eka, Saputri. 2018. “*Pengaruh Iklan dan Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian*”. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Ilmu administrasi. Universitas Jember. Kota Jember.
- Firmansyah, A.M. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek*. Yogyakarta:Penerbit Qiara Media
- Greenwood, N.N. and A. Earnshaw. 2020. *Chemistry of the Elements 2nd ed*. Oxford : Butterworth – Heinemann
- Hamidah, Lailanur Ilaisyah1 dan Raya Sulistyowati. 2020. *Pengaruh Brand Ambassador dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Pendidikan Tata NiagaVol. 8 No. 3.
- Hanafi, Mamduh. 2013. *Manajemen. Edisi Pertama. Cetakan Keenam*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Handoko, T. Hani. 2014. *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Hasibuan, Malayu SP. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan keempatbelas*, Jakarta ,Penerbit : Bumi Aksara.
- _____. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi*, Jakarta, Penerbit : Bumi Aksara.
- Indrasari. M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya :Unitomo
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2014. *ManajemenPemasaran,.Edisi 13. Jilid 2*. Jakarta: Prenhalindo.

- _____ dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.
- _____. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan. 2. edisi Kedua belas.* Jakarta: Erlangga.
- Laiylia, Nisfatul. 2020. Pengaruh *Brand Ambassador* dan Kepercayaan terhadap keputusan pembelian. 2, 114-119.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era. Tradisional Sampai Era Modernisasi Global.* Bandung: Alfabeta.
- Mowen, John C., Michael Minor. 2012. *Perilaku Konsumen.* Jakarta: Erlangga.
- Nugroho, Adi. 2013. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.* Skripsi UNDIP.
- Oktavia, Errica B. 2020. *Pengaruh Harga, Brand Ambassador, Brand Image, Dan Pengembangan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening di Tokopedia.* Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol 2. No. 4.
- Royan, Frans M. 2011. *Strategi Mendirikan Perusahaan Distributor Baru,* Jakarta: PT. Gramedia
- Silalahi, Ulber. 2013. *Asas-Asas Manajemen, Cetakan Kedua,* Bandung: PT. Refika Aditama.
- Simamora, Henry. 2012. *Manajemen Pemasaran Internasional, Cetakan Pertama.* Jakarta: Salemba Empat.
- Solihin, Ismail. 2013. *Manajemen Strategik.* Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.*
- Subagyo, Nur Aini Masruroh, dan Indra Bastian, 2018. *Akuntansi Manajemen. Berbasis Desain.* Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi.* Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D.* Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Manajemen.* Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: PT Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: PT Alfabeta.
- Suharno. 2013. *Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta: UNY Press.
- Suprihanto, John. 2014. *Manajemen.* Yogyakarta: Gajah Mada University.
- Swastha, Basu. 2012. *Manajemen Penjualan,* Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.
- Syamsudin A.R. dan Damaianti. 2012. *Metode Penelitian.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Terry, George R dan Leslie W.Rue. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.

Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Persada.

Utami, Cristina Whidya. 2017. *Manajemen, Setrategi dan Implementasi*, Jakarta: Salemba Empat.