PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN

(Suatu Studi pada Pelanggan Indihome di PT. Telkom Kandatel Banjar)

Draf Skripsi

untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Oleh,

ANANDA PUTRI FEBRIANI

3402190074



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH