

**PERAN SOSIAL MEDIA *MARKETING* INSTAGRAM
DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*
(Suatu Studi pada *Lolita Food and Drink* Tasikmalaya)**

DRAF SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh:

AYU MUSTIKA SUTISNA

NIM. 3402190471



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2023**