

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, J. H. (2021). *Pengaruh Brand Image, Brand Reputation dan Online Customer Review terhadap Purchase Intention pada Tokopedia (Studi Kasus terhadap Masyarakat Indonesia)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).
- Achmad, T. (2018). *Pengaruh Asosiasi Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Sepeda Motor Yamaha Fino 125 (Studi Kasus Pada Komunitas Fino Owners Indonesia Chapter Bekasi) The Influence Of Brand Association And Brand Trust On Brand Loyalty Of Motorcycle Yamaha Fino 125 (Case Study On The Fino Owners Indonesia Chapter Bekasi Community)* (Doctoral Dissertation, Universitas Darma Persada).
- Aging Afriliansyah, I. P. (2017). *Pengaruh Reputasi Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Dan Retensi Pelanggan (Studi Kasus Pada Bank Bri Kc. Blimbing Malang)* (Doctoral Dissertation, Stie Malangkecewara).
- Alexandro, D. V. (2016). *Pengaruh Brand Reputation, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen/Don Vitto Alexandro/27100319/Pembimbing: Rita Eka Setianingsih*.
- Alfarizy, A. (2019). *Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Madman Wear Clothing* (Doctoral Dissertation, Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi-Bisnis Universitas Widyatama).
- Alfiansyah, L. (2021). *Pengaruh Viral Marketing Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Pada Mahasiswa Universitas Jember*.
- Amaliah, N. D. (2021). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Hedonis Serta Implikasinya Terhadap Perilaku Konsumtif (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Siliwangi)* (Doctoral Dissertation, Universitas Siliwangi).
- Angela, C. T. (2016). *Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Melalui Satisfaction Dan Brand Trust Pada Smartphone Iphone Merek Apple/Cindy Triagnes Angela/21120270/Pembimbing: Dergibson Siagian*.
- Anggraeni, N. D. (2015). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Earning Power Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Peserta Cgpi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013)* (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomi Unpas).
- Ariyanti, A. (2016). *Pengaruh Brand Predictability, Brand Liking, Brand Competence, Brand Reputation, Dan Trust In The Company Terhadap Brand Loyalty (Studi Pada Konsumen Smartphone Samsung Di Purworejo)* (Doctoral Dissertation, Manajemen-Fakultas Ekonomi). Tersedia: [Http://Repository.Umpwr.Ac.Id:8080/Handle/123456789/1662](http://Repository.Umpwr.Ac.Id:8080/Handle/123456789/1662).
- Astiyani, L. (2017). *Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Return Saham (Studi Kasus Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)* (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas Bandung).
- Bastian, D. A. (2014). *Analisa pengaruh Brand Reputation (brand image) dan kepercayaan merek (brand trust) terhadap loyalitas merek (brand loyalty) ades pt. ades alfindo putra setia*. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-9.

- Cahyono, A. A. (2021). *Analisis Efektivitas Pembelajaran Daring Berbasis Grup Whatsapp Pada Mata Pelajaran Pemrograman Dasar Di Smkn Kebonagung* (Doctoral Dissertation, Stkip PGRI Pacitan).
- Desti, R. (2013). *Pengaruh Likuiditas Terhadap Kecukupan Modal Pada Pt Bank Syariah Mandiri* (Doctoral Dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Dewi, N., & Athar, H. S. (2022). Pengaruh Brand Reputation, Brand Trust Dan Perceived Quality Terhadap Brand Loyalty Emina Cosmetics Di Kota Mataram. *Journal Of Sharia Economy And Islamic Tourism*, 2(2), 37-49.
- Dwiyama, F. (2018). Unsur Manajemen Dalam Pengelolaan Lembaga Pendidikan Islam Di Indonesia. *Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 7(1), 675-695.
- Edwina, D. E. (2020). *Kesadaran Merek Dan Brand Reputation Dalam Menentukan Loyalitas Merek Serta Implikasinya Pada Preferensi Merek (Suatu Survey Pada Konsumen Elzatta Di Pasar Baru, Bandung)* (Doctoral Dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Fairus, F. (2020). *Analisis Pengendalian Internal Atas Sistem Dan Prosedur Penggajian Dalam Usaha Mendukung Efisiensi Biaya Tenaga Kerja Pada Pt Pancaran Samudera Transport, Jakarta* (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Fenyssa, N. R. (2020). *Pengaruh Soft Skill Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Hotel Metropole Kota Batu* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Handayani, Y. (2015). *Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Terhadap Pengelolaan Keuangan Partai Politik (Studi Pada 9 Partai Politik Di Kota Bandung)* (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomi Unpas).
- Hapsari, D. (2019). *Analisis Harga Saham Sebagai Dampak Dari Arus Kas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Laba Bersih (Survey Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017)* (Doctoral Dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Hasanah, S. N. (2022). *Pengaruh Brand Experience Dan Brand Image Terhadap Brand Loyalty Dengan Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Pengguna Kartu Xl Di Kota Malang)* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Malang). Tersedia: <http://repository.unisma.ac.id/handle/123456789/3446>
- Hasugian, J. T. M. (2015). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Telkomsel. *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3, 923-937.
- Hermawan, F. T. (2020). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Honda Di Komplek Graha Indah Bekasi)* (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Ilmi, S. N. (2016). *Pengaruh Biaya Pencegahan Dan Biaya Penilaian Terhadap Jumlah Produk Cacat (Studi Pada Pt. Berdikari Metal Engineering)* (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomi Unpas).
- Indrawaxn, B., & Dewi, R. K. (2020). Pengaruh Net Interest Margin (Nim) Terhadap Return On Asset (Roa) Pada Pt Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017. *Jurnal E-Bis*, 4(1), 78-87.

- Irwansyah, D. (2020). Pengaruh *Brand Predictability Dan Brand Reputation* Terhadap *Brand Loyalty*. Skripsi Pada Program Studi Manajemen Fe Unigal. Tidak Diterbitkan.
- Jaori, V. M. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Milenial Di Wilayah Jakarta/Victor Marcelino Jaori/21160346/Pembimbing: Kristin Handayani.
- Korompis, R. C., Lengkong, V. P., & Walangitan, M. D. (2017). Pengaruh Sikap Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Bank Negara Indonesia (Persero) Cabang Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).
- Kristiyono, Y. R., & Tiatira, D. C. (2022). Pengaruh Brand Equity Terhadap Brand Trust Dimediasi Oleh Brand Reputation Dan Media Sosial Sebagai Variabel Moderasi Pada Konsumen Mcdonald's. *Jurnal Manajemen*, 19(1), 53-76.
- Deviani, N. O. (2019). *Pengaruh Profesionalisme Guru Terhadap Minat Siswa Belajar Ekonomi Di Kelas Xi Ips Sman 1 Bantarujeg* (Doctoral Dissertation, Fkip Unpas).
- Kurnia, R. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan, Pengalaman Konsumen, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran Kfc Harapan Indah)* (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).
- Laksono, A. W., & Suryadi, N. (2020). Pengaruh *Brand Reputation*, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Pelanggan Geprek Benu Di Kota Malang. *Holistic Journal Of Management Research*, 3(1), 8-16.
- Lestari, T. P. (2015). *Persepsi Mahasiswa Akuntansi Dalam Pemilihan Karir Menjadi Praktisi Akuntansi Syariah: Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2011 Uin Maulana Malik Ibrahim Malang* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Lukman, E. (2018). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pada Pengguna Helm Merek Ink (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stie Widya Gama Lumajang).
- Margareth, Y. (2017). *Pengaruh Profesionalisme Dan Komitmen Organisasi Internal Audit Terhadap Tindakan Whistleblowing (Survey Pada Dua Perusahaan Bumn Di Kota Bandung)* (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas Bandung).
- Marvelyn, C. (2020). Pengaruh Brand Identity Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Image Dan Brand Trust Yamaha Motor/Cecilia Marvelyn/23160135/Pembimbing: Dergibson Siagian.
- Mauldy, I. (2020). *Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Alfamart Matraman Raya 3 Jakarta Timur)* (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Mei, A., Rahayu, N. K., & Ritonga, R. (2021). Pengaruh Brand Reputation Dan Brand Experience Terhadap Trust In A Brand Serta Pengaruhnya Pada Loyalitas Pelanggan. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 4(1), 44-50.
- Miharjo, G. (2020). *Penerapan Metode Laba Kotor Untuk Menyusun Laporan Kinerja Pada Pedagang Mikro Di Kecamatan Menteng* (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Mubaroq, R. H., & Juju, H. U. (2019). *Pengaruh Brand Reputation Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Kepercayaan Merek City Car Toyota Agya (Survei Pada Pengguna City Car*

- Toyota Agya Di Dealer Wijaya Toyota Cimareme*) (Doctoral Dissertation, Perpustakaan Feb-Unpas Bandung).
- Mutiarasari, N. (2019). *Pengaruh Brand Predictability, Brand Liking Dan Trust In The Company Terhadap Brand Loyalty Pada Sepeda Motor Yamaha Nmax Di Kota Surakarta* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Nazar, S. (2019). *Pengaruh Keragaman Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Distro Heaven (Survei Pada Pengunjung Distro Heaven Trunojoyo Bandung)* (Doctoral Dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas Bandung).
- Ngabiso, F., Radji, D. L., & Kango, U. (2021). Pengaruh *Brand Reputation* (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Amdk Merek Aqua Di Kota Gorontalo). *Jambura: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 1-12.
- Nurfauji, Acep. Anggi. 2022. *Pengaruh Brand Predictability Dan Brand Reputation Terhadap Brand Loyalty*. Skripsi Pada Program Studi Manajemen Fe Unigal. Tidak Diterbitkan.
- Orpa, E. P. K., Ripanti, E. F., & Tursina, T. (2019). Model Prediksi Awal Masa Studi Mahasiswa Menggunakan Algoritma Decision Tree C4. 5. *Justin (Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 7(4), 272-278.
- Paramita, K. (2021). *Analisis Pendapatan Pada Warung Tegol 2000 Di Kelurahan Kaliabang Tengah Bekasi Utara* (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Permatasari, A. S., Listyorini, S., & Prihatini, A. E. (2022). *Pengaruh Reputasi Merek Dan Persepsi Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Merek (Studi Pada Pengunjung Hotel Mg Setos Semarang)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2), 301-309.
- Pradana, D. (2016). *Pengaruh Brand Reputation, Brand Predictability, Brand Competence, Trust In Company, Brand Liking Terhadap Trust In Brand Dan Pengaruhnya Terhadap Brand Loyalty Pada Pengguna Motor Kawasaki Seri Ninja* (Doctoral Dissertation, Universitas Brawijaya).
- Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ud Adli Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 1(2), 121-134.
- Putro, R. Y. A., & Kamal, M. (2013). Analisis Pengaruh Brand Reputation, Brand Competence, Dan Brand Liking Terhadap Trust In Brand Pada Konsumen Windows Phone Nokia Di Surabaya. *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 10(2), 178-185.
- Rachman, R. K., & Wahyono, W. (2017). Pengaruh Brand Experience Dan Brand Reputation Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Trust (Study Pada Pengguna Xl Di Semarang). *Management Analysis Journal*, 6(1), 56-66.
- Rakasiwi, Y. C. (2019). *Pengaruh Kemampuan Kerja Dan Keterlibatankerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Dinas Pariwisata Kota Batu* (Doctoral Dissertation, University Of Muhammadiyah Malang).
- Reyhan, M., & Justinia Castellani, S. E. (2018). *Pengaruh Kompetensi, Independensi Dan Due Profesional Care Auditor Terhadap Kualitas Audit* (Doctoral Dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas Bandung).
- Sandy, N. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Asia Teknik Kreasindo* (Doctoral Dissertation, Universitas Buddhi Dharma).

- Sari, P. W. P. (2018). *Pengaruh Capital Adequacy Ratio (Car), Financing To Deposit Ratio (Fdr), Dana Pihak Ketiga (Dpk) Terhadap Return On Asset (Roa) Pada Bank Umum Syariah (Bus) Di Indonesia* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Savitri, D. E. (2020). Pengaruh Brand Reputation, Brand Competence, Dan Brand Liking Terhadap Trust In Brand Pada Konsumen Laptop Asus Di Purworejo. *Volatilitas*, 2(1).
- Sembiring, B., & Br, M. (2020). *Pengaruh Brand Image Terhadap Perilaku Nasabah Kopdit Cu "Unam" Berastagi* (Doctoral Dissertation, Universitas Quality).
- Shania, S. (2021). *Analisis Variabel Brand Characteristic Terhadap Brand Loyalty Pada Produk Umkm Merek Kak Fiet Di Soloraya* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Shiddiq, F. W. (2019). *Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Daerah (Survei Pada Skpd Kota Bandung)* (Doctoral Dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Sukma, M. I. (2019). *Pengaruh Karakteristik Individu, Motivasi Kerja Dan Dukungan Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai (Staf Pns) Pada Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Gresik* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Sulaiman, A., Surya, D., & Kamsin, D. (2018). Pengaruh Brand Extension Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Enduro Matic-G Melalui *Brand Reputation* (Survey Pada Konsumen Pengguna Enduro Matic-G Di Kota Serang). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa*, 2(1), 67-80.
- Sumiyati, C., Eldine, A., & Muniroh, L. (2020). Pengaruh Brand Reputation Dan Brand Liking Terhadap Keputusan Pembelian. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(1), 22-28.
- Sutanza, B., & Widiyanto, I. (2013). Studi Tentang Brand Loyalty Kendaraan Niaga Di Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*, 2(2), 1-9.