

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press)
- Amstrong, Kotler. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak
- C. Anggi & J. Ellyawati. *Pengaruh Etnosentrisme Konsumen pada Niat beli Produk Notebook: Uji Mediasi Variabel Persepsi Kualitas*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Yogyakarta.
- Canalys: *Indonesian Smartphone Market Q4 2018 samsung leads in indonesian smartphones as market surges ahead to close 2018 up 17%*  
<https://www.canalys.com/newsroom/samsung-leads-in-indonesian-smartphones-as-market-surges-ahead-to-close-2018-up-171> Diakses 27 Januari 2020
- CNNIndonesia: *Penyebab Ponsel Lokal Kalah Dihantam Produsen China*  
<https://m.cnnindonesia.com/teknologi/20191129181228-185-452788/penyebab-ponsel-lokal-kalah-dihantam-produsen-china>
- Deliyanti Oentoro. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESS Indo
- George R. Terry. 2012. *Asas-asas Manajemen*. Cetakan ketujuh. Bandung: PT. Alumni
- Hasibuan, Malayu S.P., 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara, Jakarta
- Hasibuan, Melayu. S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Ikko Julianda dan Eka Komalasari. 2017. *Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Smartphone Samsung*. Jurnal Valuta, Vol.3 No.1, hal.173-197.
- Julianda Ikko dan Komalasari Eka. 2017. *Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Produk Smartphone Samsung (Studi Pengguna Smartphone Merek Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Islam Riau)*. Jurnal Valuta Vol 3 No 1
- Keegan, Warren J. & Mark. C. Green. (2013). *Global Marketing*. Harlow:
- Pearson Kurnianto, Muhdi. 2015. *Pengaruh Etnosentrisme Konsumen, Persepsi Harga, dan Kemenarikan Atribut Terhadap Sikap Produk dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang [kominfo.go.id](http://kominfo.go.id): *Impor Ponsel Turun Drastis, Produksi Nasional Tembus 60 Juta manaj*  
<https://kominfo.go.id/content/detail/12632/impor-ponsel-turun-drastis-produksi-nasional-tembus-60-juta-unit/0/berita> Diakses 29 Januari 2020

- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Keller Kevin. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Li, Xianguo., Yang, Jin, Wang, Xia dan Lei, Da. (2012). *The Impact of Country-of-Origin Image, Consumer Ethnocentrism and Animosity on Purchase Intention*. Journal of Software Vol 7 No 10 October 2012.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat
- Najoud. S. A and Dr. Soad A. 2018. *The Impact Of Perceived Value, Quality and Loyalty On Purchase Decision In The Accesories Departement: Study On Saudy Females*. British Journal Of Marketing Studies Vol 6 No 4
- Nelwan, Julia et al. 2016. *The Influence Of Brand Image, Perceived Quality, and Country Of Origin Toward Consumer Purchase Decision Of Smartphone Product In Manado*. Journal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol 16 No 03
- Parts, O and I. Vida. 2013. *The Effect of Cosmopolitanism On Consumer Ethnocentrism, Purchase Intention and Foreign Product Purchase Behaviour*. American International Journal Of Contemporary Research, 3(11):144-155
- Prakasa, Satria. 2018. *Perdagangan Internasional dan Ham, Relasinya Dengan Sustainable Development*. Jurnal Hukum Novelty Vol 9 No 1
- Pradesta R B. 2014. *Pengaruh Etnosentrisme, Brand Image Dan Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Jadi Impor*.
- Purwanto, Edi. 2014. *The Effect Of Consumer Ethnocentrism On Perceived Domestic Product Quality and Purchase Intentions Among Young Consumers In Jakarta, Indonesia*. International Journal Of Asian Social Science, 4(9):1003-1012
- Ramadhani M Dwiky. 2018. *Pengaruh Etnosentrisme Konsumen, Perceived Quality dan Brand Awareness Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Specs Pada Mahasiswa Anggota UKM Olahraga Perguruan Tinggi di Ciputat*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Rizky Anandia. 2015. *Analisa Pengaruh Desain Produk Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Sepatu Adidas Original (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)*. Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang
- S. Batlajery. 2016. *Penerapan Fungsi-Fungsi Manajemen Pada Aparatur Pemerintah Kampung Tambat Kabupaten Merauke*. Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial Vol VII No 2, Oktober 2016 135-155

- Saputri E. Agasta. 2018. *Analisis Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Mayang Collection Pusat di Kota Malang*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
- Sarinah dan Magdalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks
- Silalahi, Ulber. 2011. *Asas-Asas Manajemen*. Bandung: Refika Aditama. Soewito, Yudhi. 2013. *Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*. *Journal Ekonomi* Vol 1 No.3 Juni 2013.
- Strehlau et al. 2012. *An Assesment Of The Consumer Ethnocentrism Scale (CETSCALE): Evidences From Brazil*. *Brazilian Business Review*, Victoria, 9(4):103-126
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media
- Sutisna dan Sunyoto. (2013). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tarmed E & Asri P N. 2009. *Pengaruh Perceived Quality Dari Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Deterjen Bukrim*. *Strategic Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis* Volume 8 Nomor 15 Februari 2009