

Daftar Pustaka

- AMRULLAH, A. R. (2016). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR MATIC HONDA BEAT DI SURABAYA* (Doctoral dissertation, STIESIA SURABAYA).
- Andini, R., & Trianasari, N. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada E-commerce Tokopedia (studi Kasus Pada Boy Group Bts Dan Girl Group Blackpink Sebagai Brand Ambassador). *eProceedings of Management*, 8(4).
- CNNIndonesia. 2020. Kebocoran data pengguna Tokopedia <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200503153210-185-499553/kronologi-lengkap-91-juta-akun-tokopedia-bocor-dan-dijual>. Diakses tanggal 28 April 2022.
- Katadata. Data Nilai Transaksi Tokopedia, Bukalapak, dan Shopee Tahun 2014-2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/15/2014-2023-nilai-transaksi-tokopedia-terbesar-dibandingkan-e-commerce-lainnya>. Diakses tanggal 28 Juni 2022.
- Katadata. Jumlah Pengunjung Situs Bulanan 5 E-Commerce Terbesar di Indonesia (Desember 2022-Februari 2023). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/15/awal-2023-pengunjung-e-commerce-indonesia-menurun> Diakses tanggal 3 Maret 2023.
- Katadata. Pengguna dan Tingkat Penetrasi E-Commerce di Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/10/tren-pengguna-e-commerce-2017-2023>. Diakses 28 Juni 2022.
- Kotler, P dan Keller, K. L. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jilid 1 Edisi13. Jakarta : Erlangga
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2017). *E-Comerse 2016 business, tecnology, sociey* (12th ed.). England: Britis Library Cataloguint-in.
- Prasetyanti, N. K., & Pradekso, T. (2022). Pengaruh Popularitas BTS Sebagai Brand Ambassador Tokopedia dan Brand Associations Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Tokopedia Kalangan Gen-Z. *Interaksi Online*, 10(4), 134-145.
- Putra I.M. et. al. 2014. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian*. Vol 12 (1), 10 hlm. Tersedia : <https://media.neliti.com> [20 oktober].
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Utami, N., Silalahi, P. R., & Tambunan, K. (2022). Pengaruh Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian pada e-Commerce Tokopedia (Studi Kasus Remaja Kota Medan). *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 41-46.