

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, A. 2020. *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi*. Malang : Penerbit Meiga Lettucia.
- Agustini. 2013. *Pengelolaan dan Unsur-unsur Manajemen*. Jakarta: Citra Pustaka.
- Alma, Buchari. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alsa, Asmadi. 2014. *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif : Serta Kombinasinya. Dalam Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arbaini, et. al. 2020. Pengaruh Customer Online Rating dan Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Marketplace Tokopedia. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol 7 (1) 25-33.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ardianti, A. N, & Widiartanto, 2019. *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian melalui marketplace Shopee*, *jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 7 No. 1: 25-33.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Auliya, et. al. 2017. *Online Customer Review (OTRs) dan Rating Kekuatan Baru pada Pemasaran Online di Indonesia*. *Jurnal EBANK*. Vol. 8. No. 1. Hal.89-98. Diakses tanggal 13-04-2022.
- Balawera, Asrianto. 2013. *Green Marketing dan Corporate Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik di Freshmart Kota Manado*. *Jurnal EMBA*, Volume 1, Nomor 4, hal. 2117-2129.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Chairiza. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Andalas di Bandar Lampung*. (Tesis). Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Daulay, Nuraini. 2020. *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Medan Labuhan)*. Respository, Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Effendy, Onong Uchjana. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja.
- Elwalda, A., & Kingdom, U. 2016. *The Impact of Online Customer Reviews (OCRs) on Customers' Purchase Decision*. *Journal of Customer Behaviour*, 44(0), 0–55.

- Fauzi,Purnama Sari. 2021. *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian Online di E-Commerce pada Mahasiswa UMSU*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2 No.1.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hasibuan, Malayu, S.P. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Indrawan, R. & Yaniawati R.P. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*, Bandung: Penerbit PT Refika Aditama.
- Istiqomah, M., & Marlana, N. 2020. *Pengaruh promo gratis ongkos kirim dan online customer rating terhadap keputusan pembelian produk fashion The effect of free shipping promotion and online customer rating on the purchase decision of fashion product*. Jurnal Manajemen, 12(2), 288–298
- John C. Mowen , Michael Minor. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Lackermair, G., Kailer, D. & Kanmaz, K., 2013. *Importance of Online. Product Reviews from a Consumer ' s Perspective*. 1(1), pp.1–5.
- Lestari, Fajar Bekti. 2020. *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace di Kota Tegal*. Skripsi Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila Tegal.
- Mesiono. 2012. *Manajemen dan Organisasi*, Bandung : Citapustaka Media Perintis.
- Narimawati, Umi. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Teori. Dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ningsih, Eliska Putri. 2019. *Pengaruh Rating dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Marketplace Shopee. Skripsi Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Makasar*. Jurnal Manajemen dan Bisnis: Vol. 3 No.2.
- Nugroho, Adi. 2013. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. Skripsi UNDIP.
- Priangga, Ilham. 2021. *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Lazada (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Bandung)*. Jurnal Bisnis Manajemen dan Ekonomi, Vol. 19 No.1.

- Putri, Melisa. 2021. *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Lazada di Kecamatan Rumbo Jaya*. Skripsi Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Rivai, Veithzal. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan dari Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sangadji, Etta Mamang; Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Schein, Edgar, H.2010. *Organizational Culture and Leadership. (2ndEdition)*. Jossey-Bass, San Fransisco.
- Schiffman, I.G. dan Kanuk, Leslie L. 2012. *Perilaku Konsumen. Edisi ke 2..* NewJakarta: PT. Indeks.
- Simamora, Bilson. 2015. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siswanto, Bejo. 2011. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif , kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif , kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno. 2010. *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarni, Murti. 2011. *Manajemen Pemasaraan, Edisi Kelima*. Yogyakarta: Liberty.
- Sumarwan, Ujang. 2013. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam. Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suwanto & Priansa, D. 2012. *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFEE.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. 2013. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6thed*. Mc.Graw-Hill. Boston.