

ABSTRAK

Azis Nurazizi NIM. 3402190339 “Pengaruh Diferensiasi Harga dan Diferensiasi Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu studi pada konsumen Toko Rosi Store Ciamis)”. Dibawah bimbingan Dr. Apri Budianto, M.M. (Pembimbing I) dan H. Iwan Setiawan, S.E., M.M. (Pembimbing II)

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Diferensiasi Harga dan Diferensiasi Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Suatu studi pada konsumen Toko RosiStore Ciamis).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Bagaimana pengaruh diferensiasi harga terhadap keputusan pembelian?; 2]. Bagaimana pengaruh diferensiasi pelayanan terhadap keputusan pembelian?; 3]. Bagaimana pengaruh diferensiasi harga dan diferensiasi pelayanan terhadap keputusan pembelian?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Besarnya pengaruh diferensiasi harga terhadap keputusan pembelian di toko rosi store ciamis; 2]. Besarnya pengaruh diferensiasi pelayanan terhadap keputusan pembelian di toko rosi store ciamis; 3]. Besarnya pengaruh diferensiasi harga dan diferensiasi pelayanan terhadap keputusan pembelian di toko rosi store ciamis.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode survey dengan pendekatan kuantitatif deskriptif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis regresi linier sederhana, koefisien korelasi, koefisien determinasi, uji hipotesis menggunakan uji signifikan (Uji t), analisis linier berganda, koefisien korelasi berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis menggunakan Uji f.

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa diferensiasi harga dan diferensiasi pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan besarnya pengaruh 28% sedangkan 72% dipengaruhi faktor lain.

Diharapkan toko rosi store Ciamis dapat meningkatkan strategi penetapan harga dengan cara memberikan penetapan harga yang optimal agar minat beli konsumen semakin meningkat, meningkatkan sistem pengiriman yang lebih cepat terkait toko rosi store melakukan pengiriman secara langsung, dengan cara memberi keyakinan atas pelayanan yang di berikan, keamanan dan kenyamanan juga harus di perhatikan karena dengan keamanan dan kenyamanan konsumen dengan senang hati akan melakukan pembelian di toko rosi store ciamis.

***Kata Kunci:* Diferensiasi Harga; Diferensiasi Pelayanan; Keputusan Pembelian**

