

## DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp Terence. 2013. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Aditama, Roni. 2020. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: AE Publishing.
- Aditama, A. 2020. *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi*. Malang : Penerbit Meiga Lettucia.
- Agustini. 2013. *Pengelolaan dan Unsur-unsur Manajemen*. Jakarta: Citra Pustaka.
- Ascharisa, Mettasatya Afrilia. 2018. *Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran “Waroenk Ora Umum” Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*. Jurnal Riset Komunikasi, Vol. 1 No. 1.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Edisi revisi Yogyakarta: Ombak.
- Chairiza. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Andalas di Bandar Lampung*. Tesis Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Effendy, Onong Uchjana. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta. BPFE-. Yogyakarta.
- Harahap, Dedy Ansari dan Amanah, Dita. 2018, *Prilaku Belanja Online Di. Indonesi; Studi Kasus*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol 9, No 2.
- Hasan, Ali . 2010. *Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Ismail, Hitzah. 2017. *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone OPPO F1s Studi Kasus pada Toko Radja Ponsel Samarinda*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 2. No. 2.
- Kotler, Philip dan Amstrong Gary. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Bumi Aksara
- \_\_\_\_\_. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan. 2. edisi Kedua belas*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ dan & Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran.*, Jilid 1., Edisike 13., Terjemahan Bob Sabran., Penerbit Erlangga., Jakarta.

- \_\_\_\_\_. 2016. *Manajemen Pemasaran.*, Jilid 2., Edisi ke 13., Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Lailatus, Sa'adah. 2018. *Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian dengan Electronic Word Of Mouth (EWOM) sebagai Variabel Intervening Pada Cake ASIX (A6) Malang.* Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 3 No. 2.
- Lidya, Mongi. 2013. *Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado.* Jurnal EMBA, Vol. 4 No. 1.
- Mesiono. 2012. *Manajemen dan Organisasi*, Bandung : Citapustaka Media Perintis.
- Morissan, A.M. 2015. *Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Jakarta: Kencana.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. 2014. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran.* Edisi Sembilan. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Prehanto, D. R. 2020. *Buku Ajar Konsep Sistem Informasi.* Surabaya: Scopindo.
- Rivai, Veithzal. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan dari Teori dan Praktik.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sangadji, E. M dan Sopiiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis. Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian.* Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sanjaya, Surya. 2015. *Pengaruh Promosi dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Sinar Sosro Medan.* Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 16 No. 2.
- Sarinah, Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen.* Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Siswanto, Bejo. 2011. *Pengantar Manajemen.* Jakarta : Bumi Aksara.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.
- Sucahyowati, Hari. 2017. *Manajemen Sebuah Pengantar.* Malang: Wilis.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi.* Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2012. *Metodologi Penelitian Pendidikan.* Yogyakarta: Bumi Aksara.

Suwanto & Priansa, D. 2012. *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Swasta, Basu dan Handoko, T Hani. 2014. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFÉ.

Tambunan, E. 2016. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Mahasiswa Farmasi Pada Kosmetik Wardah di Universitas Sari Mutiara Indonesia Medan*. Jurnal Ilmiah Integritas. Vol, 5 No. 1.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta: Andi Offset.

\_\_\_\_\_. 2014. *Strategi Pemasaran*, ed. 4, Yogyakarta: Andi.

Wahyuni. 2019. *Strategi Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Hadji Kalla Cabang Gowa*. Jurnal Riset Pemasaran, Vol. 1 No. 1.

Wulan, A. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt. Elex Media.