

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2.1 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	Error!
Bookmark not defined.	
1.5 Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Toeori Ilmu Manajemen (<i>Grand Theory</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Kajian Manajemen Pemasaran (<i>Middle Theory</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Kajian Variable yang Diteliti (<i>Applied Theory</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengaruh Legalitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Pengaruh Legalitas Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.

2.3 Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Definisi dan Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Definisi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Analisis Asosiatif	Error! Bookmark not defined.
Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Tempat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.4 Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penellitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4	Error! Bookmark not defined.
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Deskripsi Variabel Yang Diteliti	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Pengaruh Legalitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen CV. Widuri Jaya Snack di Desa Gereba Kecamatan cipaku	Error! Bookmark not defined.
defined.	

4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen CV. Widuri Jaya Snack di Desa Gereba Kecamatan Cipaku	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Pengaruh Legalitas Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen CV. Widuri Jaya Snack di Desa Gereba Kecamatan Cipaku.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	147
RIWAYAT HIDUP.....	173

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laporan Penjualan CV Widuri Jaya Snack Periode Bulan Januari – Desember 2022	5
Tabel 1.2 Hasil Kuisisioner Pra-Survey Pada Prosuk Makanan CV Widuri Jaya Snack	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	38
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	49
Tabel 3.2 Kategori Jawaban dan Cara Pemberian Skor Angket	53
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi	63
Tabel 3.4 Jadwal Kegiatan Penelitian	67
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	71
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	72
Tabel 4.5 Interpretasi Legalitas Produk	73
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Konsumen Mengetahui Bahwa Produk Makanan CV. Widuri Jaya Snack sudah Mengantongi Kelegalan Pada Produknya	74
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Legalitas Produk Menjadi Bahan Pertimbangan Konsumen Ketika Membeli Produk.....	75
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Atas Pernyataan CV. Widuri Jaya Snack Telah Mengantongi Surat Izin Tempat Usaha	76
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Setiap Membeli Produk Makanan, Konsumen Selalu <i>Scan Barcode</i> Untuk Melihat Keaslian Pada Produk.....	77
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Barcode</i> Memudahkan Kosnumen Dalam Melihat Keaslian Produk	77

Tabel 4.11 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Karena Mereknya Yang Yang Sudah Diketahui Banyak Orang, Konsumen Terbersit Untuk Membeli Produk Makanan Cv. Widuri Jaya Snack.....	79
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Konsumen Beranggapan Bahwa Merek Merupakan Tanda Pengenal Untuk Membedakan Hasil Produksi Yang Dihasilkan Oleh CV. Widuri Jaya Snack	80
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Karena Produknya Sudah ber-BPOM, Maka Konsumen Percaya Bahwa Produknya Tidak Akan Menimbulkan Efek Mambahayakan.....	81
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Atas Pernyataan BPOM Menjadi Bahan Acuan Bgi Konsumen Untuk Memilih Produk Makanan sbelum Membelinya	82
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Atas Pernyataan BPOM Sangat Penting Bagi Para Pengusaha Produk Makanan.....	82
Tabel 4.16 Rekapirulasi Hasil Jawaban Responden Atas Pernyataan Variabel Legalitas Produk	83
Tabel 4.17 Pedoman Interpretasi Tentang Legalitas produk	86
Tabel 4.18 Interpretasi Jawaban Responden	87
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Selain Dari Bahan Produksi, Kinerja Pegawai Juga Yang Dapat Menghasilkan Kualitas Produk Yangn Baik.....	88
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Konsumen Tertarik Membeli produk Makanan CV. Widuri Jaya Snack karena Memiliki Banyak Varian Rasa dan Produknya	89
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Legalitas Produk Menjadi Bahan Pertimbangan Konsumen Ketika Membeli Produk Makanan...	90
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Hasil produksi Yang Gagal Membuat Konsumen Kurang tertarik Untuk Membelinya.....	91
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Hasil Produksi Yang Minim Gagal Membuat Konsumen Tertarik Untuk Membeli produk Makanan CV. Widuri Jaya Snack	92
Tabel 4.24 Tanggapan Responden Atas Pernaytaan Konsumen Membeli Produk Makanan CV. Widuri Jaya Snack Karena Logonya Yang Unik	93

Tabel 4.25 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya Membeli Produk Makanan CV. Widuri Jaya Snack Memiliki Daya Tahan Lebih Lama Dari produk Lainnya.....	94
Tabel 4.26 Tanggapan Reponden Atas Pernyataan Konsumen Akan Membeli Produk Makanan Yang sudah Mendekati Tanggal <i>Expired</i>	95
Tabel 4.27 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Kualitas Produk Makanan CV. Widuri Jaya Snack Yang Baik, Membuat Konsumen Tertarik Untuk Membelinya	96
Tabel 4.28 Tanggapan Reponden Atas Pernyataan Karena Citra dan Reputasi CV. Widuri Jaya Snack Yang Baik dan Mendorong Konsumen Untuk Membelinya	97
Tabel 4.29 Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Variabel Kualitas produk...	98
Tabel 4.30 Interpretasi tentang Legalitas Produk	100
Tabel 4.31 Interpretasi Jawaban Responden	102
Tabel 4.32 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Seteiap Membeli Produk Makanan, Konsumen Selalu Memilih produk Makanan Yang Sudah ber-BPOM	102
Tabel 4.33 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Makanan CV. Widuri Jaya Snack Merupakan Makanan Ringan Utama Bagi Konsumen	103
Tabel 4.34 Tanggapan responden Atas Pernyataan Konsumen Selalu Membeli Produk Makanan Atas Dasar Keinginan Diri Saya Sendiri.....	104
Tabel 4.35 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Konsumen Selalu Membeli Produk Makanan Yang Mempunyai Merek Yaang Baik	105
Tabel 4.36 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Karena Citra Merek Yang Dimiliki CV. Widuri Jaya Snack, Konsumen Tertarik Untuk Membelinya	106
Tabel 4.37 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Merek Yang Baik Dapat Menark Minat Pelanggan.....	107
Tabel 4.38 Tangggapan Responden Atas Pernyataan Konsumen Selalu Membeli Produk Makanan CV. Widuri Jaya Snack Dari toko Terdekat.....	108
Tabel 4.39 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Saya Selalu Membeli Produk CV. Widuri Jaya Snack Karena Harganya Yang Lebih Terjangkau Dari Produk Makanan Lainnya.....	109
Tabel 4.40 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Konsumen Melakukan Pembelian Ulang Produk CV. Widuri Jaya Snack Setiap 3 (tiga) Bulan Sekali	110

Tabel 4.41 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Karena Yang Enak, Konsumen Akan Melakukan pembelian Ulang Secara Terus Menerus	111
Tabel 4.42 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel Keputusan Pembelian	112
Tabel 4.43 Interpretasi Tentang Keputusan Pembelian	114
Tabel 4.44 Data Legalitas Produk (XI) dan Keputusan Pembelian (Y)	115
Tabel 4.45 Pedoman Meninterpretasikan Koefisien Korelasi.....	117
Tabel 4.46 Data Kualitas Produk (X2) dan Keputusan Pembelian	120
Tabel 4.47 Pedoman Menginterpretasikan Koefisien Korelasi.....	122
Tabel 4.48 Data Variabel Legalitas Produk (XI) dan Kualitas Produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	125
Tabel 4.9 Pedoman Menginterpretasikan Koefisien Korelasi.....	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	45
Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV. Widuri Jaya Snack.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 :SK Bimbingan	147
Lampiran 2 : Surat Izin penelitian.....	148
Lampiran 3 : Surat Balasan Penelitian	149
Lampiran 4 : Kuisisioner Penelitian	150
Lampiran 5 : Bukti Penyebaran Kuisisioner.....	159
Lampiran 6 : Tanggapan Responden Mengenai Variabel Legalitas Produk (XI)	160
Lampiran 7 : Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kualitas Produk (X2)	162
Lampiran 8 : Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	164
Lampiran 9 : Hasil Analisis Koefisien Korelasi	166
Lampiran 10 : Hasil Analisis Regresi	167
Lampiran 11 : Tabel Uji t.....	169
Lampiran 12 : Tabel Uji f.....	171

