

## ABSTRAK

**Ryeka Sukma Agustin, 3403180144. “Pengaruh Biaya Variabel Terhadap Margin Kontribusi (Suatu Studi pada PT. Unilever Indonesia Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2021)”. Dibawah bimbingan Eva Faridah, S.E., M.Si. (Pembimbing I) dan Hj.Elis Badriah, S.E., M.Ak. (Pembimbing II).**

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Biaya Variabel Terhadap Margin Kontribusi (Suatu Studi pada PT. Unilever Indonesia Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2021).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1]. Bagaimana Biaya Variabel pada PT. Unilever Indonesia Tbk? 2]. Bagaimana Margin Kontribusi pada PT. Unilever Indonesia Tbk? 3]. Bagaimana Pengaruh Biaya Variabel Terhadap Margin Kontribusi pada PT. Unilever Indonesia Tbk?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Biaya Variabel pada PT. Unilever Indonesia Tbk 2]. Margin Kontribusi pada PT. Unilever Indonesia 3]. Pengaruh Biaya Variabel Terhadap Margin Kontribusi pada PT. Unilever Indonesia Tbk.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Koefisien Korelasi *pearson product moment* (PPM), Analisis Regresi Linear Sederhana, Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ), Uji Hipotesisnya menggunakan Uji t dan Uji kecocokan pada penelitian ini menggunakan Uji F.

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa terdapat Pengaruh yang Signifikan Biaya Variabel terhadap Margin Kontribusi dengan besarnya pengaruh 90,32% dan sisanya 9,68% dipengaruhi oleh faktor lain.

Diharapkan PT. Unilever Indonesia Tbk lebih bisa meminimalisir biaya variabel dengan begitu dapat meningkatkan margin kontribusinya dan meningkatkan penjualannya.

**Kata Kunci : Biaya Variabel dan Margin Kontribusi**