

## ABSTRAK

**DARA DWI PUSPITASARI, NIM. 3402190451, “PENGARUH *PROFITABILITY* DAN *MARKET RATIO* TERHADAP HARGA SAHAM (Suatu Studi Pada PT Bank Mandiri (Persero) Tbk Yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2021).” Di bawah bimbingan Dr. Nana Darna S.E., M.M (Pembimbing 1) dan Lia Yulia S.T., M.M (Pembimbing 11).**

Penelitian ini difokuskan pada pengaruh *profitability* yang diproksikan dengan *Net Profit Margin* (NPM) dan *market ratio* yang diproksikan dengan *Price Earning Ratio* (PER) terhadap harga saham (Suatu Studi Pada PT Bank Mandiri (Persero) Tbk Yang Terdaftar di BEI periode 2012-2021). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1). Bagaimana pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap harga saham PT Bank Mandiri (persero) Tbk periode 2012-2021?. 2). Bagaimana pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) terhadap harga saham PT Bank Mandiri (persero) Tbk periode 2012-2021?. 3). Bagaimana pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Price Earning Ratio* (PER) terhadap harga saham PT Bank Mandiri (persero) Tbk periode 2012-2021?. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data studi kepustakaan dan dokumentasi. Untuk alat penelitian digunakan adalah Analisis Regresi Sederhana, Koefisien Korelasi sederhana, Koefisien Determinasi, Uji Signifikansi (Uji t), Analisis Regresi Berganda, Analisis Koefisien Korelasi Berganda, Analisis Koefisien Determinasi, dan Uji Signifikansi (Uji F). Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* secara parsial tidak berpengaruh terhadap harga saham pada PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. Sedangkan *Price Earning Ratio* berpengaruh 35.6% terhadap harga saham perusahaan. Secara simultan *Net Profit Margin* dan *Price Earning Ratio* berpengaruh terhadap harga saham pada PT Bank Mandiri (persero) Tbk sebesar 69%.

**Kata Kunci: *Net Profit Margin*, *Price Earnings Ratio*, dan Harga Saham.**