

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin dkk. 2015. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Non-member Tupperware di Kota Malang)*. Skripsi pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. Tidak Tersedia.
- Almuarief. 2016. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli yang Dimediasi Oleh Brand Image (Studi pada Air Minum Dalam Kemasan Ades)*. Skripsi pada Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta. Tidak Tersedia.
- Ambarwati, R. A. T., Mulyatini, N., & Suhendi, R. M. (2022). *Pengaruh Rational Buying Motive Dan Emotional Buying Motive Terhadap Repurchase Intention (Suatu Studi Pada Umkm Toko Al-Hasan Smesco Kertasari Ciamis)*.
- Andini, Niar. 2015. *Pengaruh Green Marketing, Brand Awareness dan Attitude Terhadap Purchase Intention Air Minum Dalam Kemasan Merek Ades (Studi pada Masyarakat di Kota Semarang)*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. Tidak Tersedia.
- Antabella, Pathron. 2021. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Minat Belanja Online pada Mahasiswa IAIN Palangka Raya*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Palangkaraya. Diakses 24 Maret 2023. Tersedia: <http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/3481/1/Pathron%20Antabella%20-1704120674.pdf>
- Buchory, Achmad Herry dan Saladin Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran:Edisi Pertama*. Bandung: Linda Karya.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Cristina, Ekel Valeriana. 2017. *Pengaruh Brand Equity Terhadap Minat Beli Produk Starbucks*. Skripsi pada Program Studi Manajemen jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Tidak Tersedia.
- Darmawi, H. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Handoko, T. Hani. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan IX Jilid I*. Yogyakarta: BFFE UGM.
- Hasibuan, Malayu. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2011. *Manajemen Operasi, Edisi Sembilan, Buku Dua, Diterjemahkan oleh Chriswan Sungkono*. Jakarta: Salemba Empat.

- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kumalasari, Puti. 2013. *Analisis Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image Terhadap Brand Equity dan Dampaknya pada Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Product Placement Mie Instan Indomie di Dalam Film 5 Cm)*. Skripsi pada Program Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. Tidak Tersedia.
- Maharani dkk. 2019. *Pengaruh Green Marketing dan Brand Equity Terhadap Purchase Intention Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua (Studi pada Masyarakat di Kabupaten Jombang)*. Skripsi pada Universitas KH. A. Wahab Jombang. Tidak Tersedia.
- Margaretha, Farah. 2007. *Manajemen Keuangan Bagi Industri Jasa*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Mulyana, Deden. 2019. *Manajemen Biaya: Pengertian, Tujuan, Manfaat, dan Prinsipnya*. Diakses 26 November 2019. Tersedia: <https://sarjanaekonomi.co.id/manajemen-biaya-pengertian-tujuan-manfaat-prinsip/>
- Pancoro, Ilham Agung. 2018. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli pada Gerai Starbucks di Kota Bandung*. Skripsi pada Prodi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom University. Tidak Tersedia.
- Putripeni, Mayang Pradma, dkk. 2014. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen The Body Shop Mall Olympic Garden Malang)*. Skripsi pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. Tidak Tersedia.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Edisi Ketiga Cetakan Ke-7. Jakarta: Kencana.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Sudjana, Anas. 2005. *Metode Statistik*. Bandung: Penerbit Tarsito.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparni dan Tri Daryanto. 2021. *Pengaruh Green Marketing, Brand Awareness dan Price Terhadap Purchase Intention Tupperware*. Jurnal Bisnis an Manajemen Vol. 8, No. 2 (2021).
- Terry, George. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Pertama. Cetakan Pertama*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset

- \_\_\_\_\_. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima, Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Top Brand Award. 2019. *Top Brand Index*. Diakses 28 Februari 2023. Tersedia [https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_find=AQUA](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=AQUA)
- Yahya. 2022. *Peran Green Marketing, Green Brand Image Terhadap Purchase Intention dengan Green Trust Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Islam (STIESTA) Surabaya.