

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *BRAND EQUITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK AQUA**  
**(Studi pada Konsumen PT Sumber Alfaria Trijaya Kertasari Ciamis)**

**DRAF SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

**LAILA RAMADANI**  
**NIM. 3402190020**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH CIAMIS**  
**2023**