

## ABSTRAK

**Laila Ramadani, NIM. 3402190020. “Pengaruh *Green Marketing* dan *Brand Equity* Terhadap *Purchase Intention* Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua (Studi pada Konsumen PT Sumber Alfaria Trijaya Kertasari Ciamis)”. Dibawah bimbingan Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Ibu Marlina Nur Lestari, S.E., M.M (Pembimbing II).**

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Green Marketing* dan *Brand Equity* Terhadap *Purchase Intention* Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua (Studi pada Konsumen PT Sumber Alfaria Trijaya Kertasari Ciamis).

Permasalahan yang dihadapi pada penelitian ini meliputi: 1). Bagaimana pengaruh *green marketing* terhadap *purchase intention* AMDK merek Aqua pada PT Sumber Alfaria Trijaya Kertasari Ciamis? ; 2). Bagaimana pengaruh *brand equity* terhadap *purchase intention* AMDK merek Aqua pada PT Sumber Alfaria Trijaya Kertasari Ciamis? ; 3). Bagaimana pengaruh *green marketing* dan *brand equity* terhadap *purchase intention* AMDK merek Aqua pada PT Sumber Alfaria Trijaya Kertasari Ciamis? Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui 1). Pengaruh *green marketing* terhadap *purchase intention* AMDK merek Aqua pada PT Sumber Alfaria Trijaya Kertasari Ciamis; 2). Pengaruh *brand equity* terhadap *purchase intention* AMDK merek Aqua pada PT Sumber Alfaria Trijaya Kertasari Ciamis; 3). Pengaruh *green marketing* dan *brand equity* terhadap *purchase intention* AMDK merek Aqua pada PT Sumber Alfaria Trijaya Kertasari Ciamis.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis Koefisien Korelasi Sederhana, Analisis Koefisien Korelasi Berganda, Analisis Regresi Linear Berganda, Analisis Koefisien Determinasi, dan Uji Hipotesis menggunakan Uji Signifikansi (Uji t dan Uji F).

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa *green marketing* dan *brand equity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention* AMDK merek Aqua pada PT Sumber Alfaria Trijaya Kertasari Ciamis dengan besarnya pengaruh 32,04% dan sisanya 67,96% dipengaruhi faktor lain.

Diharapkan PT Sumber Alfaria Trijaya Kertasari Ciamis mempertahankan dan memperhatikan *green marketing* dan *brand equity* sehingga akan meningkatkan *purchase intention* AMDK merek Aqua.

***Kata kunci: Green Marketing, Brand Equity dan Purchase Intention***