

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan. Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Armstrong, Gary dan Philip Kotler. 2015. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih. Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Prenhalindo. Jakarta.
- Bagus Arianto, 2013. “*Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Berpindah Merek*”. Jurnal Aplikasi Manajemen.
- Bayu Yulianto. 2015. *Pengaruh Atribut Produk, Harga, dan Variety Seeking terhadap Brand Switching pada Smartphone BlackBerry ke Smartphonelain Berbasis Android* . Fakultas Ekonomi Jember.
- Coulter. 2016. *Manajemen*, Jilid 1 Edisi 13, Alih. Bahasa: Bob Sabran Dan Devri Bardani P, Erlangga, Jakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen. Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Ervina Kusuma Wardani. 2012. *Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi (variety seeking) dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merekdari smartphome Black Berry ke smartphome Samsung*. Fakultas Ekonomi Universitas Purworejo.
- F. Engel, Paul W.M., 2013., *Perilaku Konsumen*, The dryden Pres, Bina Aksara, Jakarta.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur. Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hery. 2015. *Analisis Kinerja Manajemen*. Cetakan Pertama. PT Grasindo.
- Jushermi .2015. *Pengaruh Ketidakpuasan Pasca Konsumsi Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone GSM Dari Merek Blackberry Ke Samsung*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen. Vol 2, No. 4 Hal.73-89.
- Kanuk, Schiffman. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. INDEK.
- Kanuk, Schiffman dan Michal. 2015. *Keputusan pembelian..(Alih Bahasa Rio, Yulihar, dan Reni)*. Francis.
- Karlina, KatrinaSherly. 2011. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Brand Switching Terhadap Bread Boutiques di Supermall Pakuwon Indah (SPI) Surabaya (Online)*, Jurnal Universitas Kristen Petra: Surabaya.
- Mesiono. 2010. *Manajemen dan Organisasi*. Bandung, Citapustaka Media.

- Minor. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mothersbaugh. 2016. *Consumer Behaviour*, (13th Edition). McGraw-Hill.
- Nazir, M. 2008. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nazir. Ph.D. 2013, “*Metode Penelitian*”. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Priansa. 2012, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Erlangga.
- Rafita Eka Andrianidan Nindria Untarini 2015, *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Perpindahan Merek Mobile broadband Smartfren*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 1 No. 1 Hal. 1 –13
- Griffin, Ricky W. 2013. *Perilaku organisasi: Manajemen Sumber Daya Manusia dan Organisasi*. Jakarta: Salemba.
- Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran, In Media*. Jakarta.
- Saladin, Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Bandung, Linda Karya.
- Setyo Ferry Wibowo. 2014. *Pengaruh Atribut Produk dan Variety Seeking terhadap Perpindahan Merek dari Handap hone Nokia ke Smartphone Samsung*. Among Makarti Vol.6 no.12 Hal. 30 –51.
- Sidharta. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Simamora, Henry. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Bagian.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*”. Bandung : ALFABETA.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sujana, Nana. 2010. *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba.
- Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Graha Ilmu, Yogyakarta. Sutisna.
- Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. cet. II. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Terry, George dan Leslie W. Rue. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*. Cetakan kesebelas. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.

Rivai, Veithzal. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Wardani. 2012. Jurnal Pengaruh Harga Dalam Meningkatkan Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Minuman Sari Buah Prutang.

Yulianto, Bayu dan Ika Suryaningsih. 2015. *Pengaruh Atribut produk, Harga dan Variety Seeking Terhadap Brand Swiching Smartphone Blackberry Ke Merek Lain Berbasis Android pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia Vol. 17, No. 1.